

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Motivasi petani dalam mengikuti pasar lelang cabai merah keriting menurut kebutuhan keberadaan (*existence*) dan kebutuhan keterkaitan (*relatedness*) termasuk dalam kategori tinggi. Untuk kebutuhan pertumbuhan (*growth*) termasuk dalam kategori yang sangat tinggi. Sehingga, motivasi anggota untuk mengikuti pasar lelang cabai merah keriting disebabkan oleh kebutuhan pertumbuhan (*growth*).
2. Karakteristik petani memiliki hubungan terhadap motivasi kebutuhan keberadaan (*existence*) yaitu karakteristik umur, pengalaman berusahatani, tanggungan keluarga dan penerimaan hasil produksi cabai merah keriting. kebutuhan keterkaitan (*relatedness*) berhubungan dengan karakteristik umur dan kebutuhan pertumbuhan (*growth*) berhubungan dengan karakteristik umur, tanggungan keluarga dan penerimaan hasil produksi cabai merah keriting dalam mengikuti pasar lelang.

B. Saran

1. Untuk petani, harga jual dan kepastian harga jual tinggi terhadap cabai merah keriting memang tinggi dengan menggunakan sistem lelang, tetapi petani harus lebih meningkatkan hasil panennya.
2. Meningkatkan lagi pasar lelang dengan keaktifan anggota dan mencari hal baru mengenai pasar lelang agar pola pikir dan pengetahuan mengenai pasar lelang menjadi sangat tinggi.

3. Menjaga keakraban perlu di tingkatkan dari luar kelompok tani dengan menjaga interaksi yang baik dan juga berbagi informasi terkait pasar lelang.
4. Untuk petani merasa dihargai atau dihormati bisa menjadi semangat dan penghargaan pada diri petani untuk menjadikan pasar lelang lebih baik karena ada perasaan dihargai dan dihormati tersebut.