

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Mirza Purta Ashari

Nomor Mahasiswa : 20150730054

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Minat Pedagang
Pasar yang Melakukan Pembiayaan di Baitul Maal wa
Tamwil

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 3 januari 2019

Yang membuat pernyataan

Mirza Purta Ashari

MOTTO

وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ﴿٧﴾

Artinya : *Dan (ingatlah), tatkala Tuhanmu memaklumkan : "Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambahkan (nimat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih".*

[Ibrâhîm/14:7]

**Do you what you love,
love what you have**

(BPIndonesia)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat yang luar biasa hingga saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari do'a dan dukungan orang-orang tercinta yang berada disekitar sayadalam proses menyelesaikan skripsi ini. Bismillahirrahmannirrahim dengan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Pujono dan Ibu Fauziah, tersayang, tercinta, dan terhebat yang selalu sabar serta tidak pernah berhenti mendoakanku dan memberi semangat setiap saat, terimakasih atas semua yang telah kalian berikan dan terima kasih pula telah menjadi orang tua terbaik di dunia ini.
2. Adikku Muhammad Aziz Wicaksono dan Dewi Arlita yang selalu aku sayangi.
3. Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, kritik, dan saran yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat sekaligus keluarga yaitu warga Asrama Mahasiswa Kalimantan Selatan “Lambung Mangkurat” yang selalu menghibur, menemani, dan senantiasa memberikan dukungan dalam proses mengerjakan skripsi.
5. Yang tak pernah berhenti memberikan semangat dan doa, serta selalu memberikan energi positifnya kepadaku.
6. Kepada Ibnu Fajarudin dan Shabrina Ria Septiana Rose sebagai pasukan pendamping penulisan skripsi secara moril dan materil.

7. Para sahabat di Drum Corps UMY sebagai rumah kedua saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, selalu berjuang bersama baik suka maupun duka, setiap harinya selama berada disana berhasil memberikan kenangan terbaik serta mengajarkan berbagai hal hingga selesainya skripsi ini
8. Seluruh teman-teman EPI B 2015 dan para Djaber yang telah berjuang bersama saat di bangku perkuliahan.
9. Sahabat SD, SMP, SMA yang selalu membuat saya termotivasi untuk mengerjakan skripsi.
10. Terima kasih untuk seluruh keluarga dan orang-orang lain sebagai support system saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, serta memberikan ilmu dalam proses lancarnya penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pedagang Pasar yang Melakukan Pembiayaan di Baitul Maal wa Tamwil”

Hadirnya skripsi guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan berupa dukungan, nasehat, saran, kritik yang sangat membantu.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
4. Asep Purnama Bahtiar, S.Ag., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia memberikan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan kepada saya sampai terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen dan staf Karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kedua orang tua, Adik saya yang telah memberikan segalanya untuk saya dan yang selalu memberikan dukungan, dan doa hingga selesainya skripsi ini.
8. Segenap teman-teman yang selalu memberikan kritik, saran dan dukungan semangat.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah s kepada seluruh pihak yang telah membantu dengan tulus ikhlas hingga skripsi ini dapat selesai. Penulis sadar atas kekurangan dan keterbatasan pada skripsi ini. Karenanya perlu saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

Yogyakarta, 18 Januari 2019

Mirza Purta Ashari

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini guna mengetahui apakah ada pengaruh produk bank konvensional yakni KUR terhadap minat pedagang pasar yang menjadi mitra pembiayaan di BMT dalam melakukan pinjaman KUR pada bank dengan tujuan pemenuhan modal usaha pedagang pasar ditinjau dari faktor kualitas produk, pelayanan, dan lokasi. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data primer yakni menggunakan kuesioner sebanyak 30 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diantara ketiga variabel tersebut, kualitas produk menjadi faktor dominan yang paling mempengaruhi minat pedagang pasar sebagai mitra pembiayaan di BMT dalam melakukan pinjaman KUR, sedangkan variabel pelayanan dan lokasi tidak mempengaruhi minat pedagang pasar. Berdasarkan hasil olah data menunjukkan adanya pengaruh produk KUR terhadap minat pedagang pasar sebagai mitra pembiayaan di BMT, namun peluang perpindahan produk relatif kecil.

Kata Kunci: KUR, Minat, Pembiayaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	15
1. Kredit Usaha Rakyat (KUR)	15
2. Minat Nasabah (Mitra)	17
3. Faktor Minat	21
4. Teori <i>Brand Switching</i>	28
5. Pasar	29
6. Pembiayaan	30
C. Kerangka Berpikir	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35

A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	35
C. Jenis Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Analisis Data	39
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
BAB IV PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Hasil Penelitian	42
1. Latar Belakang Objek Penelitian	42
B. Karakteristik Responden	50
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	52
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Anggota BMT	53
C. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Realibilitas	56
D. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57
E. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
C. Keterbatasan Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kredit Usaha Rakyat.....	16
Gambar 2.2 Skema Pembiayaan pada BMT.....	30
Gambar 2.3 Skema Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT UMY.....	41
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota BMT ...	49

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penyaluran KUR.....	5
Tabel 4.1 Uji Validitas Kuesioner Variabel Produk.....	50
Tabel 4.2 Uji Validitas Kuesioner Variabel Layanan.....	51
Tabel 4.3 Uji Validitas Kuesioner Variabel Lokasi.....	51
Tabel 4.4 Uji Validitas Kuesioner Variabel Minat Pembiayaan.....	52
Tabel 4.5 Uji Realibilitas.....	52
Tabel 4.6 Uji Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Standardized Coefficients Beta.....	59