

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, mendapatkan dua kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor kualitas produk yang memiliki pengaruh dominan terhadap minat pedagang pasar sebagai mitra pembiayaan di BMT dalam melakukan pinjaman KUR.
2. Terdapat pengaruh KUR terhadap minat pedagang pasar melakukan pembiayaan di BMT melalui faktor kualitas produk. Namun peluang perpindahan penggunaan produk berawal dari menjadi mitra BMT yang melakukan pembiayaan bisa berubah menjadi nasabah pinjaman KUR relatif kecil.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini maka peneliti dapat memberi saran kepada BMT UMY ditinjau dari lokasi BMT yang agak jauh dari pasar membuat pedagang pasar mengandalkan atau ketergantungan terhadap pegawai marketing yang mendatangi mitra untuk melakukan angsuran, namun tidak setiap hari marketing bisa datang sehingga perlu adanya kantor cabang atau kantor kas di dalam pasar untuk kedepannya.

BMT UMY juga perlu memberikan sosialisasi kepada masyarakat awam yang masih kurang pengetahuan dari sisi nilai religiusitas baik berupa sosialisasi atau kajian ilmu guna meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap sebuah produk dengan nilai religiusitas yang begitu penting. Hal tersebut juga bermanfaat bagi BMT UMY untuk tetap menjaga konsistensinya melakukan kegiatan keuangan demi perkembangan lembaga BMT UMY sendiri.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan-keterbatasan yang ada dan dialami selama penelitian kali ini yaitu sebagai berikut:

1. Keterbatasan waktu dan tempat sehingga tidak terlalu banyak mendapat informasi dari para pedagang pasar
2. Lamanya proses pengumpulan data dengan metode kuesioner kepada anggota pedagang pasar sehingga harus menunggu agar kuesioner dapat terisi oleh narasumber.