

ANALISIS STRATEGI BERSAING PEMBIAYAAN MURABAHAH DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF (STUDI KASUS BAITUL MAAL WA TAMWIL BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing pembiayaan murabahah dalam meningkatkan keunggulan kompetitif usaha mikro BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. Penelitian ini jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik pembiayaan murabahah di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta secara garis besar dari pemohon mengajukan syarat – syarat yang telah ditentukan ke bagian pembiayaan guna di tindaklanjuti oleh *surveyor* sampai dengan serah terima barang dan kemudian akad. BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta menggunakan strategi dalam meningkatkan *competitive advantage* dengan membuat variasi produk simpanan dan pembiayaan, sosialisasi kepada masyarakat, membuka jaringan kantor, merekrut Sumber Daya Insani (SDI) yang kompeten dan melakukan efisiensi dan efektivitas di segala bidang. Skor total terbobot pada tabel IFAS, EFAS, dan SFAS menunjukkan angka 3,40 , 3,70 , dan 4,30 yang berarti menunjukkan bahwa manajemen sudah cukup baik (rata-rata) menanggapi faktor-faktor strategi baik internal maupun eksternal yang ada dalam hal tingkat pentingnya faktor tersebut bagi BMT BIF Yogyakarta. Strategi dalam meningkatkan *competitive advantage* dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal maka didapatkan strategi SO yaitu 1) Mengembangkan produk, 2) Menerapkan sistem jempot bola. Strategi ST yaitu 1) Mempertahankan kualitas, 2) Meningkatkan pelayanan. Strategi WO yaitu 1) Perluasan jaringan, 2) Memberikan Pelatihan/Seminar untuk meningkatkan kompetensi pegawai. Strategi WT yaitu 1) Meningkatkan pemahaman dan memberikan edukasi kepada masyarakat, 2) Mengutamakan penguasaan wilayah di sekitar BMT agar mampu bersaing dengan kompetitor.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Murabahah, Keunggulan Kompetitif

AN ANALYSIS ON COMPETITIVE STRATEGIES OF MURABAHAH FINANCING IN INCREASING COMPETITIVE ADVANTAGES

ABSTRACT

This research aims to find out the competitive strategies of murabahah financing in increasing micro enterprises competitive advantages in BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. This research is descriptive qualitative. The data collection techniques were conducted through interview, observation and documentation. The research findings show that the practice of murabahah financing in BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta have some steps starting from the applicant submits the requirements set to the financing unit to be followed up by the surveyor to the handover of the item and then the agreement. BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta uses the strategies in increasing the competitive advantages by offering variations of deposit products and financing, providing socialization to the society, opening office networking, recruiting human resources (SDI) who are competent and applying efficiency and effectiveness in any aspects. The total weighted score in the table of IFAS, EFAS, and SFAS shows that the score of 3.40, 3.70, and 4.30 means that the management has been quite good (average) in responding the existing internal and external factors of strategies considering the significance level of the aforementioned factors for BMT BIF Yogyakarta. The strategies in improving competitive advantages by considering the internal and external factors are formulated in the followings: The SO strategies are 1) Developing products, 2) Implementing active marketing; The ST strategies are 1) Maintaining quality, 2) Improving services; The WO strategies are 1) Extending network, 2) Providing training/ seminar to increase the employees' competence; The WT strategies are 1) Improving understanding and providing education for the society, 2) Prioritizing territorial control around BMT in order to be able to compete with other competitors.

Keywords: *Competitive Strategies, Murabahah, Competitive Advantages*