

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *E - BANKING* DENGAN MODEL
TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia KC Yogyakarta)**



Oleh :
Ninda Rahmayanti
NPM : 20150730083

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019