

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data di atas, maka dapat disimpulkan :

Beberapa perilaku konsumsi dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis belum sesuai dengan prinsip konsumsi Islam karena cenderung ke dalam perilaku konsumtif. Hal ini dibuktikan berdasarkan perilaku mahasiswa yang berbelanja *online* lebih dari satu kali dalam sebulan.

Prinsip syariah, prinsip sosial dan kaidah lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen muslim karena diperoleh data dengan nilai signifikansi  $< 0,05$  atau 5 persen maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sedangkan prinsip kuantitas dan prinsip prioritas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen muslim karena diperoleh data dengan nilai signifikansi berada  $> 0,05$  atau lebih besar dari 5 persen maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Variabel independen yang terdiri dari prinsip syariah (X1), prinsip kuantitas (X2), prinsip prioritas (X3), prinsip sosial (X4), kaidah lingkungan (X5) secara bersama-sama atau secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumen muslim mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah dalam berbelanja *online* karena dari hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai signifikansi secara keseluruhan yaitu 0,000 yang artinya  $< 0,05$  atau 5 persen.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Mahasiswa**

- a. Penerapan prinsip konsumsi secara Islami harus lebih teraplikasikan secara lebih baik lagi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, karena ini merepresentasikan perilaku konsumen bagi muslim yang ideal.
- b. Harapannya mahasiswa dapat memperhatikan, mendalami, dan memahami konsep perilaku konsumsi dalam Islam secara lebih mendalam. Karenanya menjadi prakonsepsi dan syarat akan penerapan perilaku konsumsi secara Islami.

### **2. Bagi Penelitian selanjutnya**

- a. Hendaknya menemukan pola prinsip konsumsi yang sangat kredibel dan representatif atas prinsip konsumsi Islami. Kemudian item ini akan menjadi variabel alat ukurnya.
- b. Hendaknya mengambil populasi lebih umum yang memiliki tingkat pendapatan yang varian dan *researchable* karena tingkat konsumsi sangat dipengaruhi oleh tingkat pendapatan.