

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka acuan

- Anshori, Abdul Ghofur. 2008. *Penerapan Prinsip Syariah dalam lembaga keuangan Lembaga Pembiayaan Dan Perusahaan Pembiayaan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keempat. Bandung: ALFABETA.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta : Depag RI
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- Garvin, David, "Managing Quality", yang di tulis dalam Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ghozali, Iman. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IMB SPSS 19 cet. 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis, Slaha Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga,
- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal, 2010, *Lembaga Keuangan Syariah Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Kencana
- Jayadinata, Johara T. 1999. *Tata Guna Tanah dalam Perencanaan Pedesaan, Perkotaan, dan Wilayah*. Edisi Ketiga. Bandung: Penerbit ITB
- Karim, Adiwarmansyah Abdul. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, edisi 4. Jakarta : PT. Rajawali Pers
- Kasmir, 2004. "*Manajemen Perbankan*". Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2005. "*Pemasaran Bank*". Jakarta, Kencana

- Kasmir, 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Persada
- Kotler, Philip (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks kelompok Gramedia
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi , Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Mahmud, Amir Dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris Di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi,
- Moeloeng. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi revisi*, Bandung: Penerbit Rosda.
- Muhaimin. 1994. *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap hasil Belajar Pendidikan Jasmani*.Semarang: IKIP
- Muhammad, 2009, *Model-Model Akad Pembiayaan Di Bank Syariah Panduan Teknis Pembuatan Akad/Perjanjian Pembiayaan Pada Bank Syari'ah*, Yogyakarta, CV. Andi Offset.
- Nunnally. 1967 dalam Ghazali 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IMB SPSS 19 cet. 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- OJK, 2016 *Statistik Perbankan Syariah*, Volume 15, No1.
- Pintrich, Paul R & Dale H. Schunk. 1996. *Motivation in Education, Theory, Reseach, and Application*. Ohio: Prentice Hall
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan*. Edisi1. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta
- Sianipar, J.P.G. 2008. *Manajemen Pelayanan Masyarakat*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Singarimbun, Masridan Sofian Effendi (ed.). 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S
- Sanyoto, Danang. 2014. *Sistem Informasi Manajemen Perspektif Organisasi*. Yogtakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Sirojuzilam. 2006. *Teori Lokasi*. USU Press. Medan.
- Slameto, 2010, *Ekonomi Syariah*, Jakarta : PT.Rineka Cipta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*, Bandung: cv alfabeta

Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Tarigan, R. 2006. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara. Jakarta.

Undang-undang No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Zainal, Veithzal Rivai, Muhammad Syafi Antonio, Muliaman Darmansyah Hadad. 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.

Jurnal dan Skripsi

Abubakar, Verawati. 2012. *Analisis Persepsi dan Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Produk Tabungan Muamalat (Share E reguler) Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Gorontalo*. FEB UNG Gorontalo.

Alliah, Himmatul. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Kpr Di Bni Syariah Cabang Semarang*. Fakultas Syariah. IAIN Walisongo

Amalia, Nela. 2016. *Strategi Manajemen Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Murabahah di BMT (Studi kasus pada BMT BIF dan BMT Beringharjo Yogyakarta)*. FAI UMY Yogyakarta

Astuti, Tri. 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada BRI Cabang Sleman)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

‘Izzatirrahmah, Mujaahidah. 2017. *Analisis Perbandingan Pelaksanaan Akad Pembiayaan Murabahah dengan Pembiayaan Murabahah Bil Wakalah (Studi Kasus BMT UMY dan BMT BIF Yogyakarta)* FAI UMY Yogyakarta

Nugraha, Muhammad Hadi Mauludin. 2012. *Pengaruh Harga Jual, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Pada PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah/BPRS X)*. FE Universitas Budi Luhur Jakarta

Nur Rahmah, Zuni. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Nasabah Dalam Memilih Jasa Ujks Tursina*. Fakultas Syariah. IAIN Sunan Ampel Surabaya

- Pramudita, Anisa Woro. 2017. *Pengaruh Kesesuaian Prinsip Syariah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mitra Funding BMT (Studi Kasus BMT UMY dan BMT BIF Yogyakarta)*. FAI UMY Yogyakarta
- Rachmatullah, Muhammad Husain. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha BMT TAMZIS Cabang Bantul*. FAI UMY Yogyakarta
- Ramadhan, Dimas Suhendra Syahri. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
- Rifai, Muhammad. 2016. *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota (studi kasus pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Ristanti, Ninik Anita. 2015. *Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating Terhadap Loyalitas (Studi Kasus BMT BIF Yogyakarta)*. FAI UMY Yogyakarta
- Roviana, Eva. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Atau Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Membeli Produk Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Bmt Amal Mulia)*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. STAIN Salatiga
- Setyawati, Vicky. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Pada PT Bank Muammalat Indonesia)* Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Umam, M Faruq. 2014. *Tinjauan Yuridis Terhadap Pelaksanaan Perjanjian Kredit (Murabahah) Dengan Jaminan Fidusia di BMT BIF Gedoengkuning Yogyakarta*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Wulandari, Sri. 2017. *Pengaruh Margin dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada BMT Mu'awanah Palembang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatanah Palembang
- Yanis, Ahmad Samhan. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. STIESIA Surabaya
- Zahro', Fatimatuz. 2014. *Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Laba BMT Makmur Mandiri Ngemplak Undaan Kudus Tahun 2011-2013*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.