

**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU
PEDAGANG MUSLIM**

(Studi pada Pedagang di Pasar Karangobar Kabupaten Banjarnegara)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Indah Yuli Astuti
NPM : 20150730089

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
PERILAKU PEDAGANG MUSLIM**

(Studi pada Pedagang di Pasar Karangobar Kabupaten Banjarnegara)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Indah Yuli Astuti
NPM : 20150730089

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

NOTA DINAS

Lamp : 3eks. Skripsi

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'laikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Indah Yuli Astuti

Nim : 20150730089

Judul : **PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU PEDAGANG MUSLIM (Studi pada Pedagang di Pasar Karangobar Kabupaten Banjarengara)**

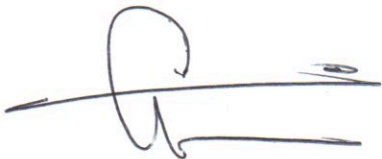
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan demikian harap dapat diterima dan segera di munaqasahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alakum wr.wb

Dosen Pembimbing



(Syakir Jamaluddin, S.Ag.,M.A.)

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
PERILAKU PEDAGANG MUSLIM**

(Studi pada Pedagang di Pasar Karangobar Kabupaten Banjarengara)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Indah Yuli Astuti

NMP : 20150730089

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi Syariah pada Tanggal 05 Juli 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

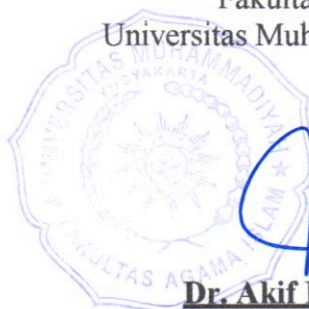
Ketua Sidang : Satria Utama, S.E.I., M.E.I. (.....)

Pembimbing : Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. (.....)

Penguji : Mukhlis Rahmanto, Lc., M.A. (.....)

Yogyakarta, 05 Juli 2019

Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,



Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag
NIK : 19680212199202113016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Yuli Astuti

NPM : 20150730089

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU PEDAGANG MUSLIM (STUDI PADA PEDAGANG DI PASAR KARANGKOBAR KABUPATEN BANJARNEGARA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 juni 2019
Yang membuat pernyataan



Indah Yuli Astuti

MOTTO

**Jawaban sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa
Hari ini berjuang, besok raih kemenangan!**

-Indah -

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat tak terhingga kepada penulis sehingga bisa dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini untuk:

1. Kedua orangtua ku, Bapak Taufik Hidayat dan ibu Khusnul Kholqiah yang selalu mendoakan ku dalam setiap langkah kakiku, memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus hingga saat ini, serta memotivasi dan selalu memberi dukungan baik dalam segi materil maupun nonmateril.
2. Untuk kakak ku, Argo Adi Saputra dan Ifmawati Destiana yang selalu memberikan semangat, doa dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk adik ku, Tri Indri Widya Ningrum yang selalu berbagi keceriaan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk Keponakan ku, Muhammad Ghazzy Alvaro Arma yang selalu berbagi keceriaan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga besarku yang selalu memberi semangat dan motivasi.
6. Sahabat-sahabat tercintaku yang selalu memberi semangat dan motivasi
7. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah serta kesempatan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU PEDAGANG MUSLIM (Studi Pada Pedagang di Pasar Karangobar Kabupaten Banjarnegara) dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurhkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita kejalan yang dirahmati oleh Allah SWT. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) di jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan, pengarahan, bimbingan, doa, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat dan syukur penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr, Ir Guanwan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag . selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Drs Syakir Jamaluddin, S.Ag., M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran hingga terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan berbagai ilmu kepada penulis selaa mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.

6. Kedu an Orang Tua ku, Bapak Taufik Hidayat, Ibu Khusnul Kholqiah yang telah memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
7. Kakak ku, Argo Adi Saputra dan Ifma Wati Destiana yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi selama penulisan skripsi.
8. Adik ku, Tri Indri Widya Ningrum yang selalu memberikan doa selama penulisan skripsi.
9. Keluarga besarku yang selalu memberikan doa, semangat dan juga motivasi selama penulisan skripsi.
10. Sahabat – sahabat seperjuangan ku, Zulfi Fadli Al Rasyid, Sandra Rini , Alifa Dwi Ardiana, Intan Melinda, Shellyta Maharani, Nunung Indra, Zenzna Chesara, Delima Tresika, Hans ranggi, Bima Raharja yang telah membantu, memberikan motivasi dan semangat dalam menyusun skripsi ini, juga keluarga EKS YA B 2015 terimakasih atas kebersamaan dan kenangan yang telah terukir selama masa – masa perkuliahan

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan bagi peneliti dan berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik. Demikian penulis harapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 23 juli 2019
Penulis

Indah Yuli Astuti

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>s</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-

ص	Sād	ṣ	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	ḍ	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	ṭ	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	ẓ	z (dengan titik dibawah)
ع	Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā'	Y	-

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

تَدَدَعْتَم	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
تَدَع	ditulis	<i>'iddah</i>

3. *Ta' Marbūṭah* di akhir kata

A Bila dimatikan tulis *h*

هَمَكْح	ditulis	<i>ḥikmah</i>
هَيَزَج	ditulis	<i>Jiyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

B Bila *ta' Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

ءاِبِلُوْاْ ةَمَارَكْ	ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
-----------------------	---------	--------------------------

C Bila *ta' Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *r*

رَطْفَلَا ةَاكْر	ditulis	<i>Zakāt al-ḥiṭr</i>
------------------	---------	----------------------

Vokal Pendek

---◌---	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
---◌---	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
---◌---	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

Vokal Panjang

1.	<i>faṭḥah + Alif</i> هَيَلَه اَج	ditulis	<i>Ā</i> <i>Jahiliyah</i>
2.	<i>faṭḥah + ya' mati</i> هَيَسَنْت	ditulis	<i>Ā</i> <i>Tansā</i>

3.	<i>kasrah + ya' mati</i> ميرك	ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i> ضورف	ditulis	<i>Ū</i> <i>Furūd</i>

Vokal Rangkap

1.	<i>fathah + ya' mati</i> مكئيب	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jahiliyah</i>
2.	<i>fathah + wawu mati</i> لوق	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Tansā</i>

4. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1.	متأ	Ditulis	<i>a'antum</i>
2.	تدعأ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
3.	مترکش نئل	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

5. Kata Sandang *Alif + lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

1.	نارقلا	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
2.	سايقلا	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya

1.	ءامسلا	Ditulis	<i>as –Samā'</i>
2.	سمشلا	Ditulis	<i>asy- Syams</i>

6. Penulisan kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

1.	ضور فلا نوذ	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
2.	ةنسلا لها	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR SKEMA	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Landasan Teori.....	11
C. Teori Perilaku Pedagang	25
D. Kerangka Pikir	36
E. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel	39
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Uji Instrumen Penelitian	43
G. Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Pasar Karangobar	46
B. Karakteristik Responden Pedagang	48
C. Karakteristik Responden Konsumen.....	52
D. Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	65

F. Hasil Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis	69
G. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 3. 1 Kasifikasi Sampel Penelitain	41
Tabel 3. 2 Kategori penilaian Variabel	44
Tabel 4. 1 Jumlah Luas Bangunan Pasar Karangobar	47
Tabel 4. 2 Jenis Dagangan	48
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4. 4 Usia Responden	49
Tabel 4. 5 Tingkat Pendidikan Responden	50
Tabel 4. 6 Jenis Dagangan Responden.....	51
Tabel 4. 7 Lama Berdagang Responden	52
Tabel 4. 8 Umur Responden Konsumen	54
Tabel 4. 9 Pendidikan responden konsumen.....	55
Tabel 4. 10 Pekerjaan Responden Konsumen.....	55
Tabel 4. 11Deskripsi variabel Etika Bisnis Islam	57
Tabel 4. 12 Deskripsi variabel Etika Bisnis Islam	58
Tabel 4. 13 Deskripsi variabel Etika Bisnis Islam	59
Tabel 4. 14 Deskripsi variabel Etika Bisnis Islam	60
Tabel 4. 15 Deskripsi variabel Etika Bisnis Islam	61
Tabel 4. 16 Deskripsi Variabel Perilaku Pedagang Muslim	62
Tabel 4. 17 Deskripsi variabel Pedagang Muslim	63
Tabel 4. 18 Deskripsi variabel Perilaku Pedagang Muslim	64
Tabel 4. 19 Uji Validitas	65
Tabel 4. 20 Uji Reliabilitas Instrumen	67
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70

DAFTAR SKEMA

Skema 2. 1 Desain Penelitian.....	37
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Koesioner Penelitian Untuk Pedagang
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Untuk Konsumen
- Lampiran 3. Data Hasil Penelitian
- Lampiran 4. Uji Validitas Instrumen
- Lampiran 5. Uji Reliabilitas Instrumen
- Lampiran 6. Distribusi Frekwensi
- Lampiran 7. Regression
- Lampiran 8. Dokumentasi