

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Etika bisnis Islam di Pasar Karangkobar Kabupaten Banjarnegara sangat baik dalam pelaksanaannya, dengan skor rata-rata sebesar 58,34 berada pada interval (4,21-5,00). artinya bahwa etika bisnis Islam di Pasar Karangkobar telah dipersepsi baik oleh responden apabila dipersepsi oleh indikator Shidiq, fatanah, amanah, tabligh dan istiqamah.
2. Perilaku pedagang Muslim di Pasar Karangkobar Kabupaten Banjarnegara baik dalam pelaksanaannya, dengan skor rata-rata sebesar 35,33 berada pada interval (3,41-4,20). artinya bahwa perilaku pedagang muslim di Pasar Karangkobar Kabupaten Banjarnegara dipersepsi baik oleh responden apabila di persepsi oleh indikator takwa, aqsid dan khidma.
3. Etika Bisnis Islam berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pedagang Muslim di Pasar Karangkobar Kabupaten Banjarnegara. Artinya bahwa etika bisnis Islam yang dipersepsi dari indikator shidiq, fatanah, amanah, tabligh dan istiqomah dapat memperbaiki perilaku pedagang Muslim yang terimplementasi pada indikator taqwa, aqsid dan khidma.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut maka disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi pedagang kiranya selalu mengatakan yang sebenarnya mengenai barang yang di jual, berlaku rendah hati, bersikap lemah lembut dan berlaku dermawan kepada orang yang kurang mampu.
2. Bagi peneliti selanjutnya kiranya mengembangkan penelitian ini dengan melibatkan variabel - variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku pedagang Muslim seperti persaingan usaha.