

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA PRAKTIK BISNIS MULTI
LEVEL MARKETING TIENS SYARIAH DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) Strata Satu
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Oleh :

Dea Lailatul Maspuroh

NPM : 20150730134

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

NOTA DINAS

Yogyakarta, 4 Maret 2019

Lampiran : 3 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Dea Lailatul Maspuroh
NPM : 20150730134
Judul Skripsi : TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA PRAKTIK
BISNIS MULTI LEVEL MARKETING TIENS SYARIAH
INDONESIA DI YOGYAKARTA

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing



M. Syifa Amin Widigdo, S.Ag., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Lailatul Maspuroh

NPM : 20150730134

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA PRAKTIK
BISNIS MULTI LEVEL MARKETING TIENS
SYARIAH INDONESIA DI YOGYAKARTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,



Dea Lailatul Maspuroh

MOTTO

“Kemuliaan orang adalah agamanya, harga dirinya (kehormatannya) adalah akalnya, sedangkan ketinggian kedudukannya adalah akhlakunya.” (HR. Ahmad dan Al Hakim)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberi hidayah, rahmat, dan nikmat yang luar biasa hingga sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari do'a dan dukungan orang-orang tercinta yang sangat berpengaruh dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orangtua saya tercinta Bapak Edi Supardi dan Ibu Ade Siti Mulkosum, terima kasih atas pengorbanan tenaga, pikiran, dan waktu yang telah bapak dan ibu berikan dengan tulus dan ikhlas kepada saya hingga saat ini. Semoga Allah senantiasa menjaga bapak dan ibu sampai kapanpun.
2. Suami saya tercinta, Mas Dani Nugroho, terima kasih atas pengertian, perhatian, dan dukungan yang luar biasa baik secara moril maupun materil. Semoga kita selalu dimudahkan dalam menghadapi setiap fase kehidupan dengan baik.
3. Kedua adik saya tercinta M. Bagja Ramadhan dan M. Fazrie Al-Izdihar, terima kasih atas setiap doa yang terucap. Semoga Allah jadikan kita anak yang soleh dan solehan serta mampu membanggakan kedua Orangtua yang kita cintai.
4. Keluarga besar Isropi dan Aroyo, terima kasih atas dorongan motivasi dan doa yang telah diberikan.

5. Bapak dan Ibu dosen Ekonomi Syariah yang saya sayangi khususnya kepada Dosen Pembimbing Skripsi saya Bapak M. Syifa Amin Widigdo, S.Ag., Ph.D. yang telah membimbing saya dan memberikan ilmu selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.
6. Sahabat serta teman – teman terbaik saya yang telah mengenalkan arti sebuah keluarga, sahabat, dan kebersamaan yang sangat berarti bagi saya. Semoga Allah pertemukan kita kembali di lain waktu dalam keadaan sukses dan menggembirakan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT sebab hanya berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan amanah dalam penyusunan skripsi ini dengan judul : **“Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Praktik Bisnis Multi Level Marketing Tiens Syariah Indonesia Di Yogyakarta”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari keterbatasan dan ketidakmampuan untuk menyelesaikan tanpa ada bimbingan, bantuan, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak M. Syifa Amin Widigdo Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, dan bimbingan selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Pihak Tiens Syariah yang telah memberikan ijin dalam melakukan penelitian dan turut serta membantu dalam proses mengumpulkan data terkait penelitian.
6. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang senantiasa memberikan ilmu dan membimbing dari awal semester hingga semester akhir.
7. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saya banggakan.

Semoga skripsi ini bisa bermanfaat baik bagi penulis, pembaca maupun untuk kepentingan umum. Selaku penulis saya menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan demi penyempurnaan skripsi ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 4 Maret 2019

Dea Lailatul Maspuroh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR & GRAFIK	xv
HALAMAN TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6

1.	Manfaat teoritis.....	6
2.	Manfaat praktis.....	6
E.	Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	7
F.	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....		9
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....		9
A.	Tinjauan Pustaka.....	9
B.	Landasan Teori.....	18
1.	Etika Bisnis Islam.....	18
2.	<i>Multi Level Marketing Syariah</i>	30
3.	Etika Pemasaran Pada Bisnis <i>Multi Level Marketing Syariah</i>	35
BAB III.....		41
METODE PENELITIAN.....		41
A.	Jenis Penelitian.....	41
B.	Tempat dan Lokasi Penelitian.....	41
C.	Populasi dan Sampel.....	42
D.	Informan Penelitian.....	42
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.	Pengamatan (observasi).....	44
2.	Metode Wawancara (interview).....	44

3. Dokumentasi.....	45
F. Jenis dan Sumber Data.....	45
1. Sumber Data Primer.....	46
2. Sumber Data Sekunder.....	46
G. Teknik Keabsahan Data.....	46
H. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	49
1. Profil Perusahaan.....	49
2. Struktur Organisasi Tiens Syariah.....	52
3. Produk Tiens Syariah Indonesia.....	54
4. <i>Support System</i>	56
B. Pembahasan.....	59
1. Praktik Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> Tiens Syariah di Yogyakarta.....	59
2. Tinjauan Implementasi Etika Bisnis Islam pada Praktik <i>Multi Level Marketing</i> Tiens Syariah Di Yogyakarta.....	70
BAB V.....	95
PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan.....	95

B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
Buku.....	98
Jurnal.....	99
Lain-lain.....	100
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	15
Tabel 3.1.....	44
Tabel 4.1.....	90

DAFTAR GAMBAR & GRAFIK

Gambar 2.1.....	36
Gambar 2.2.....	37
Gambar 3.1.....	48
Gambar 4.1.....	51
Gambar 4.2.....	52
Gambar 4.3.....	53
Gambar 4.4.....	54
Gambar 4.5.....	58
Gambar 4.6.....	65
Gambar 4.7.....	66

HALAMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā	T	-
ث	Sā	ṣ	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	J	-
ح	Hā	ḥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Zāl	Ẓ	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	R	-

ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Sād	.s	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	.t	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	.z	z (dengan titik dibawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-

هـ	Hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	-

2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis: <i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis: <i>'Iddah</i>

3. Vokal Rangkap

1	<i>Fathah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis: <i>Ai</i> Ditulis: <i>Bainakum</i>
2	<i>Fathah + wawu mati</i> قول	Ditulis: <i>Au</i> Ditulis: <i>Qaul</i>

4. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan

Apostrof

أأنتم	Ditulis: <i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis: <i>u'iddat</i>

5. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	Ditulis: <i>al-Qur'an</i>
القياس شكرتم	Ditulis: <i>al-Qiyas</i>

b. Bila diikuti huruf syamsiyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

السماء	Ditulis: <i>as-Samaa</i>
الشمس	Ditulis: <i>asy-Syams</i>

6. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

نوى الفروض	Ditulis: <i>zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis: <i>ahl as-Sunnah</i>