

ABSTRACT

Luthfi Abdul Aziz, “Counter Terhadap Islamophobia dalam Film Ayat-Ayat Cinta 2 karya Guntur Soeharjanto (analisis semiotika Roland Barthes), Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam UMY, Yogyakarta.

Film merupakan salah satu media yang dapat dijadikan media dakwah oleh sutradara dalam menyampaikan sebuah pesan kepada penontonnya. Lewat sebuah film seorang sutradara bisa memasukkan nilai-nilai agama untuk diteladani penonton lewat dialog-dialog antar tokoh di dalam scene. Perlu adanya perhatian khusus dalam penyampaian pesan kepada orang lain agar pesan tersebut dapat diterima dengan baik karena setiap situasi yang dihadapi akan selalu berada dan pelaku dakwah dituntut untuk bisa membaca situasi tersebut karena orang lain juga akan ikut menentukan keberhasilan dari dakwah itu sendiri. Seperti halnya Guntur Soeharjanto dalam setiap karyanya menjadi *best seller*. Salah satunya adalah film Ayat-Ayat Cinta 2.

Penelitian ini menganalisis islamophobia yang ada di film tersebut dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana cara men-counter islamophobia itu sendiri. Ada pun manfaat dalam penelitian ini yaitu diharapkan kita lebih memperhatikan dan memilih cara yang tepat dalam menyampaikan pesan kepada orang lain serta diharapkan peneliti ini mampu memberikan masukan untuk bisa memanfaatkan media dalam membantu menyampaikan islam yang baik. Penelitian ini merupakan kualitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis semiotika Roland Barthes yang khas dengan petanda dan penanda serta makna konotasi dan denotasi nya.

Kata kunci: Islamophobia, Film, Analisis Roland Barthes.