

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Dealer Kawasaki Sentral Wonosari)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND COMPETITIVE
ADVANTAGE ON BRAND IMAGE AND PURCHASING DECISION
(Study on Dealer Consumers Kawasaki Sentral Wonosari)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AGUS YUDHA MAHARDIKA
20150410280

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2019**