

DAFTAR PUSTAKA

Anaseputri Jamira, Ade Oktavia, Junaidi (2016), The effect of Brand Association Toward Brand Equity and Brand Loyalty As Intervening Variable of Honda Motorcycle In Jambi City, *MIICEMA*, Universitas Jambi.

Atikah Masikah, Alvi Furwanti Alwie, Lilis Sulistyowati, (2016) Pengaruh Lifestyle Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Sport 250cc di Kota Pekanbaru, *Jurnal Tetap Manajemen Bisnis*, Vol. VII, No.2, Universitas Riau.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall

Khoirul Anwar, Yulianeu, Djamaludin Malik, Leonardo Budi Hasiholan, (2016) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Yamaha Mataram Sakti Demak, Universitas Pandanaran Semarang.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2012, *Principles of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Edisi Keduabelas, Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2 Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga

Luh Kadek Budi Martini (2017) Analisis Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki, Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Marulitua C. Siahaan, Sifrid S. Pangemanan, Merinda Pandowo, (2014) Price, Brand Equity and Perceived Quality on Purchase Intention of Honda Scooter Motorcycle in Manado, *EMBA*, Vol.2 No.1, Universitas Sam Ratulangi Manado.

Mochamad Afrizal Maulana dan R Arief Helmi, Innovation And Brand Image Toward Cunsomer Buying Attitudes of Motor Bike Matik Class In Bandung, Universitas Padjadjaran.

Mohammad Rizan, Harun Arrasyid, (2010), Analisis Asosiasi Merek Nilai Produk dan Kualitas Layanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan

Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi, *Siasat Bisnis*, Universitas Negeri Jakarta.

Netty Laura S dan Siska Natalia Siringo Ringo, (2017) Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal of Management and Business Review*, Vol.14, No.2, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.

Rinda Romdonah, Azis Fathoni, Andi Tri Haryono (2015), Pengaruh Inovasi Produk , Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat, Universitas Pandanaran Semarang.

Sakaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Sangadji, Etta., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Solimun. (2004). *Multivariate Analysis: Structural Equation Modeling (SEM) LISREL and AMOS*. Malang: Fakultas MIPA Universitas Brawijaya.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2009. *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis.

Tjiptono, Fandy 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Tumini Ninik, Leonardo Budi Hasiholan, Maria Mimin Minarsih (2015) Pengaruh Jingle Iklan Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario, Universitas Pandanaran Semarang.