

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan pemodelan *structural equation modelling* (SEM), dan dijalankan melalui program AMOS versi 23, dimana untuk menguji tujuh hipotesis dengan produk Kawasaki pada penelitian ini, yang meliputi kualitas produk terhadap citra merek, keunggulan bersaing terhadap citra merek, citra merek terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, keunggulan bersaing terhadap keputusan pembelian, kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel intervening, keunggulan bersaing terhadap keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel intervening, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel citra merek.
2. Keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel citra merek.
3. Kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.
4. Keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

5. Citra merek tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.
6. Kualitas produk tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel *intervening*.
7. Keunggulan bersaing tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel *intervening*.

B. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat keterbatasan pada penelitian ini, yang meliputi:

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan variabel kualitas produk, keunggulan bersaing untuk mengukur citra merek dan dampaknya pada keputusan pembelian, disisi lain masih banyak variabel yang bisa diteliti untuk mengukur keputusan pembelian.
2. Pada penelitian ini, peneliti hanya dealer Kawasaki Sentral Wonosari, mungkin untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan dealer Kawasaki yang lain, sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih baik lagi.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran dan masukan yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Dealer Kawasaki Sentral Wonosari

Bagi pihak Kawasaki Sentral Wonosari sebaiknya tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, sehingga diharapkan membuat konsumen merasakan puas dan tercipta hubungan yang loyal antara konsumen terhadap pihak Kawasaki Sentral Wonosari.

2. Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, peneliti memberikan saran sebaiknya dalam melakukan penelitian bisa menambah variabel baru seperti lokasi dan promosi sebagai variabel untuk mengukur hubungannya dengan keputusan pembelian. Variabel yang sudah ada dalam model penelitian juga bisa dijadikan untuk menambah hipotesis secara keseluruhan seperti hubungan kualitas produk, keunggulan bersaing dan citra merek langsung terhadap keputusan pembelian.