

## Daftar Pustaka

- Anggraeni, Nadia. 2015. Strategi Komunikasi Rumah Zakat Indonesia dalam Pemberdayaan Lingkungan Masyarakat pada Program Senyum Lestari di Kelurahan Bintato. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Amrico. 1984.
- Ayu, Aida Adelia. 2017. Analisis Hukum Islam terhadap Praktik Pemberian Zakat sebagai Persenan di Agen Jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Basyir, Azhar. 1997. *Hukum Zakat*. Yogyakarta: Majelis Pustaka Pimpinan Pusat Muhammadiyah.
- Buhari, Hariyanto. 2018. *Strategi Penghimpunan Zakat (Pada Baitul Maal Hidayatullah (BMH))*. Surabaya :UIN Surabaya.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahyono, Adi. 2018. Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center dalam Upaya Penghimpunan Dana Umat di Kalimantan Tengah. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djayusman, *Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah*. Dalam Islamic Economics Journal, Vol. 3 No. 1, Juni 2017 (Ponorogo : Universitas Darussalam Gontor Ponorogo).
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghani, Zulkiple Bin Abd. 2001. *Komunikasi Islam sebagai Komunikasi Alternatif*. Dalam Jurnal Islamiyyat 22.
- Hafidhuddin, Didin. 2008. *Panduan Praktis tentang Zakat Infak Sedekah*. Depok : Gema Insani
- Hafidhuddin, Didin. 2002. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta:Gema Insani.
- Hidayah, Rahmi. 2015. Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat (LAZ) Swadaya Ummah dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki di Pekanbaru. Riau: Universitas Riau.
- <https://www.lazismu.org/latarbelakang/>. Diakses pada tanggal 17 Juli 2018 pukul 21.00.

<https://www.lazismu.org/outlook-lazismu-2017-optimalisasi-zakat-menuju-indonesia-berkemajuan/>. Diakses pada tanggal 25 Juli 2018 Pukul 22.00.

<https://kbbi.web.id/strategi> diakses pada tanggal 22 Agustus 2018 pukul 23.07

<https://kbbi.web.id/komunikasi> diakses pada tanggal 22 Agustus 2018 pukul 23.30

<https://kbbi.web.id/zakat> diakses pada tanggal 22 Agustus 2018 pukul 22.22

Ilahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ismail, Nawari. 2015. *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, distersasi Dan Karya Ilmiah)*. Jakarta : Kencana Prenada Group.

Nugraini, Okta. 2018. Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) dalam Mendapatkan Muzakki (Studi Kasus Lazismu Kota Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nurdin. 2008. Respon Muzakki terhadap Strategi Komunikasi Amil dalam Penggalangan Zakat Profesi di Lembaga Amil Zakat PT. PLN (Persero) Penyeluran dan Pusat Pengatur Beban (P3B) Jawa Bali Kelurahan Krukut- Kota Depok. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayattullah.

Raharjo, R. Sumantri. 2017. Strategi Komnikasi Lembaga Kemanusiaan Dalam Menggalang Dana Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Dompert Dhuafa Yogyakarta dalam Penggalangan Dana). Surakarta: Program Studi Komunikasi Massa. Politeknik Indonusa.

Rahman, Kholilur. *Zakat Profesi dan Pengembangan Pendidikan Islam*. Dalam Ar-Risalah, Jurnal Zakat Profesi Vol XIV No. 2 Oktober 2014.

Rouf, Abdul. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang”. Semarang: IAIN Walisongo Semarang, 2011. Hlm. 25.

Suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tarsani. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Dompert Dhuafa dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki. Purwakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis (STIEB) Perdana Manditi.

- Utomo, Danang Budi. 2014. Strategi Komunikasi Customer Relationship Management Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa dalam Menjaga Loyalitas Donatur. Yogyakarta: Universitas Sunan Kalijaga.
- Wardani, Rama Wijaya Kesuma. 2017. Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional dalam Pengumpulan Zakat Maal. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Wildan, Hakim. *Strategi Komunikasi Serikat pekerja Pers Dalam Menyelesaikan Konflik Hubungan Industrial Di perusahaan Media*, Tesis (2012).
- Yusuf, Muhammad. *Persepsi Muzakki Terhadap Pengeluaran Zakat dan Hubungannya dengan Peningkatan Kesejahteraan Mustahiq Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan*. Dalam Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 03 No. 1 Februari 2017 (STIE Muhammadiyah Palopo).
- Yuniar, Nadiyyah Ratna. 2016. Analisis Pengumpulan, Pendistribusian, Pendayagunaan Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh di Lazis Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.