

BAB III

METODE PENELITIAN

1.1. Pendekatan

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Yang memiliki karakteristik alami karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang naturalistik (natural setting) sebagai sumber data langsung, deskriptif, analisis dalam penelitian kualitatif cenderung dilakukan secara analisa induktif.

1.2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini secara keseluruhan adalah film *the boss baby*, yang artinya dipotong pada beberapa bagian adegan-adegan yang mengandung unsur kekerasan.

1.3. Operasionalisasi Konsep

Dalam penelitian ini ada beberapa konsep penelitian yang perlu dioperasionalkan yaitu :

(a) propaganda (b) kekerasan menurut perspektif ajaran Agama Islam.

a. Propaganda, indikatornya meliputi :

- 1) Jenis propaganda
- 2) Teknik propaganda

b. Kekerasan dalam perspektif Agama Islam, indikatornya meliputi :

- 1) Unsur kekerasan (jenis-jenisnya)
- 2) Faktor penyebab adanya kekerasan
- 3) Adegan kekerasan yang ditampilkan di film *the boss baby*.

1.4. Sumber Data

Data-data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu data primer dan sekunder.

- a. Data primer : yang diperoleh dari rekaman vidio original berupa film the boss baby, kemudian dipilih visual gambar, dialog, dan potongan adegan yang terdapat pada film yang perlu diteliti.
- b. Data sekunder : data yang diperoleh dari literatur – letaratur yang mendukung data primer, seperti buku, jurnal atau karya ilmiah.

1.5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut:

- a. Teknik Dokumentasi: teknik pengumpulan data dengan menelusuri atau melacak dari dokumen atau sesuatu yang memiliki nilai sejarah yang terkait tema penelitian.
- b. Teknik Observasi: pengamatan langsung tentang lokasi penelitian, mengobservasi langsung dan bebas terhadap objek penelitian dan bagian analisis dengan cara menonton dan mengamati dengan teliti adegan, dialog, dalam film *the boss baby*, kemudian mencatat terus memilih dan menganalisisnya sesuai model penelitian.

1.6. Kredibilitas

Untuk uji kredibilitas data atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian dapat dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, serta meningkatkan ketekunan.

1.7. Analisis Data

Setelah data primer dan sekunder penelitian diperoleh, kemudian data diklasifikasikan sesuai dengan rumusan masalah penelitian yang telah ditentukan, setelah itu maka akan dilakukan analisis data dengan menggunakan teknik analisis semiotika Charles sandres peirce. dimana peneliti memilih teori ini karena teori charles

ini sesuai untuk menganalisis propaganda dalam film, mengkaji tanda beserta sifat-sifatnya, makna, simbol yang terdapat pada film *the boss baby* namun masih merujuk pada pandangan agama islam (Al-Qurán dan As-Sunnah)..

Dalam penelitian skripsi ini peneliti akan menggunakan teori dari “analisis semiotika struktural” dalam menemukan pesan – pesan tersembunyi (propaganda) yang terkandung dalam film. Penggunaan analisis semiotika struktural dalam penelitian ini, merujuk pada subjek penelitian yang merupakan media film atau objek penelitian yang terkandung pesan-pesan. Sehingga penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika struktural yang mengkaji sistem tanda dalam struktur bahasa.

Adapun peneliti juga menggunakan metode “analisis semiotika analitik” karena dalam objek penelitian memiliki pesan yang berupa tanda, lambang-lambang atau simbol yang membutuhkan penafsiran dari kajian analisis semiotika analitik. Adapun langkah-langkah penulisan dalam penelitian ini dilakukan sebagai berikut :

- 1) Mengidentifikasi data penelitian tentang bentuk dan strukturnya dan
- 2) Mendeskripsikan tanda, ciri-ciri dan komponen pesan yang terkandung dalam setiap data namun bersifat induktif dan deduktif
- 3) Mengalisis ciri-ciri dan tanda dari pesan yang terdapat dalam setiap data
- 4) Menyusun klasifikasi keseluruhan hasil dari analisis, sehingga mendapatkan deskripsi tentang isi pesan dan kecendrungan pesan atau tanda pada film tersebut.