

STRATEGI DAKWAH MAJALAH KUNTUM



SKRIPSI

Dijakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Gustin Juna Saputri
NPM : 20150710022

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gustin Juna Saputri
NIM : 20150710022
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Dakwah Majalah Kuntum** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya saya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau suatu pendapat yang pernah tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 Maret 2019

Yang membuat pernyataan



Gustin Juna Saputri
NIM 2015 071 0022

MOTTO

*Ingatlah,
hanya dengan mengingat Allah
hati akan menjadi tentram
(QS. Ar-Ra'd (13) :28)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, atas petunjuknya, kekuatan, dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas. Kemudian dalam kesempatan ini, penulis ucapkan syukur dan rasa terimakasih ke berbagai pihak yang turut memberikan dukungan, motivasi sehingga menjadi kekuatan bagi penulis. Dengan ini, penulis persembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, rahmat, petunjuk, serta kemudahan.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Junaidi dan Ibu Rupi'ah atas do'a-do'a yang tidak pernah putus, dan kasih sayang yang penuh.
3. Kepada nenek, atas segala do'a dan kerinduan yang menyemangati.

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang Maha kuasa atas segala sesuatu. *Shalawat* beriring salam tak puas-puasnya tertuang kepada Nabi Muhammad SAW.

Di tengah kemajuan teknologi dan informasi dewasa ini, kebiasaan masyarakat pun berubah dari konvensional ke serba elektronik. Maka, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat informasi, media konvensional lambat laun harus bertransformasi menyusun strategi baru untuk menggaet khalayak, termasuk dakwah. Namun, Majalah Kuntum sejak tahun 1976 hingga kini, tetap dapat bertahan dan menyebarkan misi dakwahnya menggunakan majalah, kepada segmetasinya yakni remaja yang dewasa ini disebut Generasi Z.

Karya ini berlatar belakang mengenai strategi dakwah yang dilakukan Majalah Kuntum untuk menggaet remaja (Generasi Z) sebagai segmentasinya. Karya ini dibuat dengan sebaik-baiknya. Tapi, tentu tidak luput dari salah dan khilaf. Oleh karena itu, dibutuhkan kritik dan saran yang membangun, agar penelitian ini kedepannya menjadi lebih baik lagi.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis ucapakan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. Twedianana Budi Hapsari Ph.D, selaku Kaprodi KPI UMY
4. Dr. M. Nurul Yamin, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi

5. Andrian Sidiq Nugroho selaku Pimpinan Umum Majalah Kuntum yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Majalah Kuntum
6. Kedua orangtua, adik-adik, nenek dan segenap keluarga tercinta atas limpahan do'a serta kasih sayang yang tidak pernah putus
7. Ta Marbutoh, yang telah menjadi sahabat terbaik di Yogyakarta
8. Faskho Poertry, sebagai ruang ekspresi dan berkarya
9. Proyek Ekspedisi Nusantara (PENANA) 3 sebagai sahabat serta keluarga, yang telah menorehkan pengalaman menakjubkan selama 2 bulan di daerah 3T
10. KKI A 2015, yang telah membersamai selama perjalanan perkuliahan
11. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu -persatu

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ARTI SINGKATAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Kerangka Teori	16
1. Srategi Dakwah	16
2. Majalah sebagai Media Massa Dakwah	31
3. Teori Generasi	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian	40
B. Operasionalisasi Konsep	41

C. Lokasi Penelitian	41
D. Subjek dan Objek Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Kredibilitas Penelitian.....	43
G. Analisis Data	44
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Majalah Kuntum.....	46
1. Sejarah Majalah Kuntum.....	46
2. Tren Perubahan Majalah Kuntum	49
3. Visi, Misi dan Tujuan Majalah Kuntum	57
4. Struktur Organisasi Majalah Kuntum	58
5. Lokasi Majalah Kuntum.....	59
6. Rubrik Majalah Kuntum	60
B. Unsur-unsur Dakwah Majalah Kuntum	67
1. Komunikator Majalah Kuntum	67
2. Khalayak Majalah Kuntum	70
3. Pesan Dakwah Majalah Kuntum	72
4. Metode Dakwah Majalah Kuntum	73
5. Media Dakwah Majalah Kuntum	73
C. Strategi Dakwah Majalah Kuntum.....	77
1. Menentukan Kualifikasi Komunikator	75
2. Mengenal Segmentasi Khalayak	81
3. Memasukkan Pesan Dakwah	85
4. Menetapkan Metode Dakwah	89
5. Menentukan Media Dakwah	93
D. Strategi Majalah Kuntum Dalam Mencapai Tujuan Khusus	102
1. Tujuan Khusus Jangka Panjang	102
2. Tujuan Khusus Jangka Pendek.....	104
E. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung Strategi Dakwah Majalah Kuntum.....	106
1. Faktor Penghambat.....	106

a. Masuknya Era Digital sedangkan Kuntum Masih Berbentuk Cetak	162
b. Kurangnya Sumber Daya Manusia	107
c. Mahalnya Tarif Distribusi ke Luar Pulau	107
2. Faktor Pendukung	108
a. Didukung Penuh oleh Ikatan Pelajar Muhammadiyah dan Muhammadiyah.....	108
b. Sumber Daya Manusia yang Loyal	109
c. Dimudahkan dengan Adanya Era Digital	109
d. Antusiasme Pembaca	110
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119