

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK (*E-SERVICE
QUALITY*) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ELEKTRONIK
(*E-SATISFACTION*) MELALUI KEPERCAYAAN ELEKTRONIK
(*E-TRUST*) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pengguna Lazada Indonesia)**

***THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY ON E-SATISFACTION WITH E-
TRUST AS MEDIATION VARIABLES
(Study of Lazada Indonesia Customers)***

SKRIPSI



Oleh

Miftah Farid

20150410102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019