

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL BADAN
KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL DIY
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM SEKOLAH SIAGA
KEPENDUDUKAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2016-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Ana Asfiah Macap

20150530255

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019