

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL BADAN  
KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL DIY  
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM SEKOLAH SIAGA  
KEPENDUDUKAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2016-2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Ana Asfiah Macap**

**20150530255**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**