

DAFTAR PUSTAKA

- Andreasen, Alan R. 1995. *Marketing Social Change: Changing Behavior to Promote Health, Social Development, and the Environment*. San Fransisco : Jossey-Bass
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. 2018. *Survei Demografi dan Kesehatan 2017*. Jakarta
- Bensley, Robert J. dan Jodi Brookins-Fisher. 2009. *Metode Pendidikan Masyarakat*. Jakarta : ECG
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications and Perspective*. New York : McGraw-Hill
- Bungin, Burham. 2015. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenada Media Group
- Direktorat Kerjasama Pendidikan Kependudukan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. 2018. *Petunjuk Teknis Pengelolaan dan Penerapan Pendidikan Kependudukan Jalur Formal*. Jakarta
- _____. 2017. *Pedoman Pengelolaan Pendidikan Kependudukan melalui Sekolah Siaga Kependudukan (SSK) di SMP, SMA dan Sederajat*. Jakarta
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika

Kotler, Philip dan Eduardo L. Roberto. 1989. *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. New York : The Free Press

Kotler, Philip dkk. 2002. *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. California : SAGE Publications, Inc

Lee, Nancy R. dan Philip Kotler. 2012. *Social Marketing Influencing Behaviors for Good*. US : SAGE Publications, Inc

Nasution, Zulkarimen. 2004. *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Pudjiastuti, Wahyuni. 2016. *Social Marketing Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Rakhmat, Jalaluddin dan Idi Subandy Ibrahim. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tupoksi Provinsi Tipe A [t.d.]

Jurnal

- Hidayat, Rachmat dan Andriani Kusumawati. 2017. "Social Marketing Implementation in Financial Company to Enhance Customers' Insight". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 50 (2), 171-179.
- Luthfiana, Innez Irma dan Dessy Kania. 2014. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Sosial Terhadap Brand Awareness Ombudsman Republik Indonesia". *Journal Communication Spectrum*, Vol. 4 (1), 24-42.
- Mayasari Iin. 2012. The Perspectives to Understand Social Marketing as an Approach in Influencing Consumer Behavior for Good". *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 14 (2), 163-182.
- Nurjaman, Ichsan Muhammad dan Atik Aprianingsih. 2015. "Social Marketing Campaign to Increase Fish Consumption for College Students in Bandung". *Journal of Business and Management*, Vol. 4 (7), 743-754.
- Nuvriasari, Audita. 2012. "Mengelola Hubungan dengan Pelanggan pada Praktik Pemasaran Business to Business (B2B) dengan Orientasi Penciptaan Loyalitas". *Jurnal Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen*, Vol. 13 (1), 15-28.
- Purba, Riska Merinda dan M. Kholid Mawardi. 2017. "The Influence of Social Marketing Campaign on Buying Decision : Survey on Students Brawijaya University's Perspective about 100% Cinta Indonesia Campaign". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5 (4), 131-138.

Tjandra, Conny dan Jofi Puspa. 2012. "Social Marketing in Promoting Health Behavior : A Role Of Psychological Set". *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 16 (2), 218-231.

Sagala, Riski Bayuni dan Yatri Indah Kusumastuti. 2017. "Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood WWF-Indonesia". *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, Vol. 1 (1), 55-64.

Utomo, Surisno Satriyo. 2013. "Komunikasi Pemasaran Sosial Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Peternak di Kecamatan Selo Boyolali". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 11 (1), 59-67.

Zuhdi, Saefudin dan Rini Syarif. 2013. "Analisis Strategi Sosial Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan". *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 1 (1), 1-12.

Internet

<https://www.bps.go.id/> diakses pada 9 Desember 2018

<https://economy.okezone.com/read/2018/07/21/320/1925559/indonesia-penduduk-terbanyak-nomor-4-di-dunia-siapa-juaranya> diakses pada 9 Desember 2018

<http://www.genreindonesia.com/pusat-informasi-konseling/> diakses pada 13 Desember 2018

<http://id.beritasatu.com/home/pertumbuhan-penduduk-dan-bonus-demografi/177674> diakses pada 9 Desember 2018

<https://kumparan.com/@kumparanbisnis/jokowi-indonesia-mendapat-bonus-demografi-tahun-2020-sampai-2030> diakses pada 12 Desember 2018

<http://yogya.bkkbn.go.id> diakses pada 15 Maret 2019