

**STRATEGI PROMOSI SECRET GARDEN COFFE & CHOCOLATE
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON KONSUMEN
PADA TAHUN 2016 - 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

M. BENY BASKORO

20120530232

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019