

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM

@WARDAHBEAUTY TERHADAP MINAT BELI PRODUK

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Stara 1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Yuniasti Eka Rosadiana

20140530109

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019