

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM

@WARDAHBEAUTY TERHADAP MINAT BELI PRODUK

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Stara 1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Yuniasti Eka Rosadiana

20140530109

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 20 Mei 2019
Tempat : Ruang Nego
Nilai :


SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II


Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.


Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal 20 Mei 2019.

Mengesahkan,




Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

NIP. 19701122199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuniasti Eka Rosadiana

NIM : 20140530109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam penulisan teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 25 Mei 2019

Yuniasti Eka Rosadiana

20140530109

MOTTO

“Bermimpi, Berusaha, dan Berdoa”

(Yuniasti E.R.)

“Berkali-kali gagal tak masalah, tapi jangan sesekali putus asa akan mimpimu”

(Yuniasti E.R.)

“Restu Mama dan Bapak adalah Restu Allah. Tanpa itu semua saya tidak bisa berproses dalam kehidupan ini”

(Yuniasti E.R.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah Engkau berikan sehingga tahap akhir dari perjalanan perkuliahan ini. Saya persembahkan hasil ini kepada:

1. **Mamaku dan Bapakku**, terima kasih atas segala kasih sayang dan cinta kasih yang tak terhingga untuk anak mu ini. Doa dan restu yang selalu mengiringi setiap perjalanan dalam kehidupan ini. Terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang telah diberikan. Akhirnya salah satu tanggungjawab yang harus ku penuhi telah ku selesaikan. Terima kasih **Mama dan Bapak**, dasar cinta ku di Dunia ini. Cinta ku untuk kalian adalah segalanya.
2. **Ferri Dwi Kurniawan** adikku, terima kasih telah menanyakan kabar ku dan memberikan semangat. Walaupun menyebalkan, kamu adalah satu-satunya adik yang aku punya dan aku sayangi.
3. **Mbak Ningsih** terima kasih telah mendengarkan segala curhatanku, menghiburku dan terus memberikan semangat saat aku sedang di rumah.
4. **Ibu Theresia Ninik dan Mbak Ayu Kurnia Anggraeni**, terima kasih atas kontribusinya dalam setiap proses perjalanan kehidupan ini. Tidak peduli bagaimana keadaanku, **Ibu Theresia Ninik dan Mbak Ayu Kurnia Anggraeni** selalu ada. Sekali lagi terima kasih, aku bahagia bisa dipertemukan orang-orang yang baik dan hebat.
5. Terima kasih kepada **Ibu Suciati** selaku dosen pembimbing saya, terima kasih atas segala kesabaran dalam membimbing dan mendampingi saya hingga akhir dari proses skripsi ini.
6. Terima kasih kepada **Bapak Haryadi dan Mas Zein** selaku dosen penguji saya, terima kasih atas segala bantuan dan kesabarannya sehingga mempermudah saya menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada teman-teman ku yang terus memberikan semangat, membantu, dan selalu menanyakan tentang progres skripsi ini. Aku sayang kalian!!! Dengan kerendahan hati aku meminta maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu, aku takut kalau ada yang terlewat. Sekali lagi terima kasih untuk semuanya, dan yang paling penting terima kasih selalu ada untukku tidak peduli bagaimana situasi dan kondisiku.

Sekali lagi terima kasih kepada siapapun yang telah membantu, mendukung dan menemani saya selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “*Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Wardah Beauty Terhadap Minat Beli Produk Pada Followers Instagram Wardah Beauty*” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Srata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku dosen penguji ujian skripsi saya.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya hingga sampai tahap akhir skripsi ini.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen penguji ujian skripsi saya.

4. Segenap dosen dan staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan.
6. Seluruh *followers* akun *instagram* @wardahbeauty yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik, dan saran demi kemajuan bersama. Penulis berharap agar nantinya skripsi dapat bermanfaat. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Mei 2019

Yuniasti Eka Rosadiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori	11
1. Terpaan Media	11
2. Media Baru.....	12
3. Efek Media Baru	14

4. Minat Sebagai Fungsi Afeksi.....	16
F. Kerangka Pikir	21
G. Definisi Konseptual dan Operasional	22
1. Definisi Konseptual	22
2. Definisi Operasional	23
H. Hipotesis	24
I. Metode Penelitian	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Sumber Data.....	25
3. Populasi dan Sampel	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
5. Teknik Analisis Data.....	27
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
J. Penelitian Terdahulu	29
 BAB II DESKRIPSI PRODUK WARDAH, AKUN <i>INSTAGRAM</i>	
@WARDAHBEAUTY, DAN PENGIKUTNYA (<i>FOLLOWERS</i>)	
A. Sejarah Produk Wardah	31
B. Akun <i>Instagram</i> @wardahbeauty	34
C. Pengikut (<i>Followers</i>) Akun <i>Instagram</i> @wardahbeauty	40
 BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	45

B. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Multikolinearitas	49
c. Heteroskedastisitas.....	50
C. Analisis Data.....	51
1. Karakteristik Responden.....	51
2. Analisis Deskriptif	56
a. Intensitas Mengakses	56
b. Minat Beli	62
3. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	76
D. Pembahasan.....	77

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Presentasi Pengguna Jejaring Sosial	2
Gambar 1.2	Profil Dari Pengguna <i>Instagram</i>	4
Gambar 1.3	Akun <i>Instagram</i> @wardahbeauty	9
Gambar 2.1	Logo Wardah	32
Gambar 2.2	<i>Brand Ambassador</i> Wardah	34
Gambar 2.3	Foto Profil Akun <i>Instagram</i> @wardahbeauty	35
Gambar 2.4	Laman Utama Akun <i>Instagram</i> @wardahbeauty	36
Gambar 2.5	<i>Hair Fit Challenge</i>	37
Gambar 2.6	<i>Wardah Inspiring Young Designer Competition (WIYDC)</i>	38
Gambar 2.7	<i>An Inspiring Beauty Discovery</i>	39
Gambar 2.8	<i>Travel In Style</i>	40
Gambar 3.1	Normal Propability Plot	48
Gambar 3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar akun instagram resmi produk kecantikan lokal	9
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Mengakses (X).....	43
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	44
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X	45
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y	46
Tabel 3.5	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 3.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 3.7	Statistik Deskriptif Keseluruhan Data.....	56
Tabel 3.8	Frekuensi Mengakses @wardahbeauty.....	57
Tabel 3.9	Frekuensi Membagikan Postingan @wardahbeauty	58
Tabel 3.10	Frekuensi Melihat Produk Kecantikan	59
Tabel 3.11	Frekuensi Lama Melihat Produk Kecantikan	60
Tabel 3.12	Frekuensi Ketertarikan Produk Wardah	62
Tabel 3.13	Frekuensi Ketertarikan Produk Wardah	63
Tabel 3.14	Frekuensi Ketertarikan Produk Wardah	65
Tabel 3.15	Frekuensi Ketertarikan Produk Wardah	66
Tabel 3.16	Frekuensi Ketertarikan Mengetahui Inovasi	67

Tabel 3.17	Frekuensi Keinginan Membeli Produk Wardah	68
Tabel 3.18	Frekuensi Keinginan Menggunakan Produk Wardah.....	70
Tabel 3.19	Frekuensi Keinginan Merekomendasikan Produk Wardah.....	71
Tabel 3.20	Hasil Uji Regresi.....	72
Tabel 3.21	Hasil Variables.....	73
Tabel 3.22	Model Summary	73
Tabel 3.23	Uji F.....	74
Tabel 3.24	Uji T	75
Tabel 3.25	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	76

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Pikir	22
-----------	----------------------	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Diagram 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Diagram 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Diagram 3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55