

**STRATEGI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
DALAM MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING
PRODUK TABUNGAN HAJI DAN UMROH**

**(Studi Komparatif PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta dan
KSPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Oleh :

Gesang Subkhan Farizal

NPM : 20150730050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019