

**STRATEGI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
DALAM MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN
BERSAING PRODUK TABUNGAN HAJI DAN UMROH**

**(Studi Komparatif PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta dan
KSPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Oleh :

Gesang Subkhan Farizal

NPM : 20150730050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gesang Subkhan Farizal

NIM : 20150730050

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRATEGI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PRODUK TABUNGAN HAJI DAN UMROH (Studi Komparatif PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta dan KSPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)”** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Gesang Subkhan Farizal

MOTTO

“jangan kamu kehilangan harapan, dan jangan pula kamu bersedih hati”

-Q.S. Ali Imran: 139-

“untuk mendapatkan apa yang diinginkan, kau harus bersabar dengan apa yang kau benci”

-Imam Ghazali-

“jika sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang telah terjadi”

-Ali bin Abi Thalib-

“push yourself, because no one else is going to do it for you”

-Lydia Sweatt-

“ketika kau hanya berdiam diri dan mengharapkan pertolongan orang lain maka kau akan kehilangan segalanya”

-Monkey D. Luffy-

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya hingga saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta: Bapak Saryono dan Ibu Sugiarti. Yang selalu memberikan doa dan dukungannya serta bantuannya selama ini hingga dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Kakek dan Nenek, Alm. Bapak Sudigdo dan Ibu Paridah yang telah memberi doa, motivasi, serta segala bantuannya selama ini.
4. Adik-adik tercinta, Hilmi Dzaky Pangestu dan Revanie Naura Haliza, semoga kelak bisa menyusul dan memberikan hasil yang jauh lebih baik.
5. Eyang Indarti Wimono, yang telah mnemberikan bimbingan dan bantuannya selama di Yogyakarta.
6. Untuk ibu Nurjanah, Om dito, Mbak Nanik dan Susi, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

7. Kepada teman-teman satu atap kontrakan, Agung, Aji, Ravi, Gilang, terima kasih telah menjadi keluarga kecil selama di Yogyakarta.
8. Kepada teman-teman Djaya Bersama, yang telah menjadi teman yang sangat luar biasa, semoga kita menjadi semakin lebih baik lagi.
9. Kepada sahabat-sahabat ku, Lukito Kikik, Galuh, Ervan Wahrezi, Fitri Lisa, Furi. Semoga sukses untuk kalian semua.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13
B. Landasan Teori.....	18
1. Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	18
2. Strategi Bersaing	19
3. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	20
4. <i>Baitul Maal Wattamwil</i> (BMT)	22
5. Tabungan Haji dan Umroh.....	25

BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Metodologi Penelitian	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Lokasi penelitian	27
3. Sumber Data.....	28
4. Metode Pengumpulan Data.....	29
5. Teknik Analisis Data	30
6. Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV.....	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
1. PT. BPRS BPRS Madina Mandiri Sejahtera.....	33
2. KSPS BMT Bina Ihsanil Fikri (BIF)	39
B. Hasil Penelitian	44
1. Tabungan Haji dan Umroh PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera.....	44
2. Tabungan Haji dan Umroh BMT Bina Ihsanul Fikri.....	45
C. Pembahasan	47
1. Strategi yang digunakan oleh BPRS Madina Mandiri Sejahtera guna mempertahankan keunggulan bersaing dari produk Tabungan Haji dan Umroh.	47
2. Strategi yang digunakan oleh BMT BIF guna mempertahankan keunggulan bersaing dari produk Tabungan Haji dan Umroh.	52
3. Persamaan dan Perbedaan Strategi BPRS Madina Mandiri Sejahtera dan BMT Bina Ihsanul Fikri dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing Produk Tabungan Haji dan Umroh.....	57
BAB V.....	61
PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1. 1 Perkembangan Total Aset BPRS	5
Grafik 1. 2 Perkembangan Total Aset Lembaga Keuangan Mikro Syariah	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bank Madina Mandiri Sejahtera.....	37
Tabel 4. 1 Alamat BMT BIF.....	41
Tabel 4. 2 Perkembangan Asset BPRS Madina Mandiri Sejahtera 5 Tahun Terakhir.....	51
Tabel 4. 3 Tabel Perkembangan Asset BMT BIF 5 Tahun Terakhir.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Contoh Pertanyaan Wawancara Berdasarkan Pertanyaan Penelitian
- 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di BMT Bina Ihsanul Fikri
- 3 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di BPRS Madina Mandiri
Sejahtera
- 4 Dokumentasi Wawancara
- 5 Surat Keterangan Telah Melakukan Uji Turnitin
- 6 Naskah Publikasi