

## **BAB II**

### **GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

#### **A. CICIL.CO.ID**

##### **1. Sejarah Perusahaan**

CICIL didirikan oleh Edward Widjonarko dan Leslie Lim pada September 2016. Edward berasal dari Indonesia dan Leslie berasal dari Singapura. Mereka saling mengenal ketika keduanya sama-sama mengambil program master di INSEAD, Singapura. Keduanya memang memiliki keinginan untuk menjadi entrepreneur khususnya startup. Background pekerjaan Edward dan Leslie yang lama menggeluti dunia finance, memutuskan mereka untuk membuat sebuah startup finansial berbasis teknologi. Ide bisnis CICIL sendiri terinspirasi dari pengalaman Edward sewaktu kuliah S1 di Insitut Teknologi Bandung. Edward merupakan salah satu mahasiswa bidikmisi dan ketika itu Edward butuh membeli laptop untuk mengerjakan tugas kuliah namun terkendala dana jika harus membeli secara tunai, sedangkan saat itu tidak ada program cicilan untuk mahasiswa .

Program cicilan biasanya hanya bisa diberikan kepada orang yang sudah bekerja dan memiliki gaji tetap. Edward menyadari bahwa mahasiswa masih sulit mendapatkan pinjaman kredit dari bank untuk membeli laptop dan Edward ingin agar mahasiswa-mahasiswa lain tidak mengalami hal yang sama seperti dirinya saat harus menabung berbulan-bulan sebelum dapat membeli kebutuhan kuliah

yang sifatnya mendesak, maka terlintas didalam pikiran Edward setelah dirinya lulus akhirnya dirinya dan Leslie membuka perusahaan start up CICIL.

CICIL ([cicil.co.id](http://cicil.co.id)) adalah sebuah perusahaan teknologi finansial berjiwa sosial. Tujuannya adalah memberikan akses kemudahan pembiayaan bagi mahasiswa. Karena lembaga pembiayaan konvensional membutuhkan sejarah kredit atau pendapatan minimum sebagai syarat pengajuan pinjaman, fasilitas pembiayaan mahasiswa sangat terbatas. Menabung berbulan-bulan untuk membeli laptop untuk tugas kuliah dan skripsi memang sulit. Karena itulah CICIL bertujuan menjadi solusi masalah seperti ini. Kami menganalisa beragam variabel, termasuk profil akademis mahasiswa, untuk memberikan fasilitas cicilan ringan kepada mereka. Dengan fasilitas ini, mahasiswa dapat membeli produk impian mereka. Sejak beroperasi pada September 2016 sekarang CICIL Tersedia di kurang lebih 95 universitas di Jawa, Bali, dan Sumatera dan memiliki lebih dari 600 student ambassador di Indonesia. (Sumber : [www.Cicil.co.id](http://www.Cicil.co.id) diakses pada 23 Januari 2019)

## 2. Logo Perusahaan



Gambar 2.5 Logo Cicil.co.id

(Sumber : [www.Cicil.co.id](http://www.Cicil.co.id))

## 3. Tujuan Perusahaan

- Membantu mahasiswa dalam membeli suatu produk barang/jasa untuk menunjang perkuliahan mereka.
- Diharapkan dapat membantu orang tua dan mahasiswa yang berfokus pada pembiayaan di tingkat perguruan tinggi baik untuk biaya kuliah dan perlengkapan kuliah.
- Menambah penghasilan untuk para mahasiswa di setiap kampus yang sudah bekerja sama dengan CICIL dengan cara bergabung menjadi Student Ambassador.

#### **4. Sekretariat Perusahaan**

Cicil.co.id berpusat di Penthouse Plaza Marein Jakarta.

Jalan. Jendral. Sudirman Kav 76 – 78 , Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12910,  
Indonesia

Facebook : Cicil.co.id

Instagram : Cicil.co.id

Twitter : Cicil.co.id

Email : [contactus@cicil.co.id](mailto:contactus@cicil.co.id)

#### **5. Target Audiens Perusahaan**

Target audiens dari CICIL sendiri adalah mahasiswa yang aktif dan sedang berkuliah di perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta yang membutuhkan bantuan untuk memfasilitasi perkuliahan mereka.

#### **6. Struktur Perusahaan**

<b>CEO</b>	<b>: Leslie Liem</b>
<b>CO-Founder</b>	<b>: Edward Widjonarko</b>
<b>CTO</b>	<b>: Ricky Jeremiah</b>
<b>Head of Business Development</b>	<b>: Ezra Yusuf</b>
<b>Marketing Head</b>	<b>: Yuppie Wietanto</b>

**Kampus Koordinator (Manager Marketing) : Fahmi Ardhi**

## **B. Student Ambassador Cicil.co.id**

### **1. Deskripsi Student Ambassador Cicil.co.id**

Student Ambassador Cicil.co.id adalah Seorang mahasiswa yang sudah bergabung dengan Cicil dengan melewati beberapa tahap seleksi dimana Cicil sendiri menyeleksi para Student Ambassador dengan beberapa tahap. Cicil sendiri sudah mempunyai lebih dari 600 Student Ambassador yang terletak di seluruh wilayah di Indonesia khusus Yogyakarta sendiri Cicil telah memiliki kurang lebih 150 Student Ambassador.

### **2. Rangkaian Acara**

**Gambar 2.6 Student Ambassador Goes to Campus.**



Sumber : Arsip Cicil.co.id Yogyakarta

### 1. Student Ambassador Goes to Campus

Kegiatan dimana para Student Ambassador menjaga booth Cicil.co.id dalam sebuah acara di kampus yang dikunjungi gunanya memberi informasi kepada mahasiswa yang ingin memakai produk/jasa Cicil.co.id itu sendiri.

**Gambar 2.7 Meetup Student Ambassador**



Sumber : Arsip Cicil.co.id Yogyakarta

### 2. Meet up Student Ambassador

Kegiatan ini bertujuan untuk mempertemukan para ambassador untuk menyatukan rasa kekeluargaan dan saling mengenal satu

sama lain acara ini biasanya juga guna membahas saran dan masukan dari setiap ambassador.

### **Gambar 2.8 Mengadakan Seminar**



Sumber : Arsip Cicil.co.id Yogyakarta

### **3. Mengadakan Seminar**

Kegiatan ini bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan untuk mahasiswa pengguna Cicil.co.id, disini para Ambassador ditugaskan untuk membuat sebuah seminar yang disponsori oleh Cicil sendiri dengan itu dapat menambah pengalaman untuk para Ambassador.

### **3. Tujuan Student Ambassador Cicil.co.id**

1. Pemasaran Brand Cicil yaitu, membantu meningkatkan brand awareness Cicil di lingkungan kampus
2. Fasilitator dalam pengajuan cicilan, secara aktif membantu rekan mahasiswa yang ingin menggunakan produk/jasa dari Cicil
3. Pengembangan Strategi, mengembangkan layanan dan strategi perusahaan berdasarkan pengamatan di kampus para ambassador