

Daftar Pustaka

Buku :

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Bungin, Burhan H.M , (2007) *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik , dan Ilmu social* .Jakarta : Kencana Prenama Media Group.
- Graham, Paul (2011). *The Art of Funding a Startup (A Mixergy Interview)*, Hyperink.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran 9 : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, (Penerjemah Hendra Teguh , Ronny Antonius Rusli). Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler. dan Keller (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Mardalis (1993) , *Metode Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Moleong, L. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Rosdakarya, Bandung.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Rakhmat,J.(2002) . *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh : Analisis Statistik*.Bandung:PT.Rosdakarya.

Rakhmat,J.1998 . *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Statistik* .
Bandung : PT.Rosdakarya

Suwastha,Basu & Irawan.*Manajemen Pemasaran Modern,Liberty*,Yogyakarta,2005.

Sulaksana,Uyung (2003). *Integrated Marketing Communications : Teks dan Kamus*,Pustaka.Yogyakarta: Pelajar.

Sulaksana,Uyung (2005). *Integrated Marketing Communications* :
Pustaka.Yogyakarta: Pelajar.

Singarimbun,Masri dan Effendy Sofian . 1995. *Metode Penelitian Surve*,Jakrta :
LP3ES

Tuten,T.L.2008.*Advertising 2.0* . Connecticut: Praeger.

Jurnal :

Linda Dwi Astuti (2015) “Penerapan Personal Selling Pada Strategi Pemasaran Produk Indihome di PT. Telkom Kandatel Bantul”

Faisal Reza (2016) “ Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id” Vol.04

Meutia Puspita Sari (2017) “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Riau” Vol.04

Sangra Juliano (2018) “Sejarah dan Perkembangan Internet”

Alifia Sarah Mardiani, Aditya Wardhana, SE, Msi, MM. (2018)” Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Kunena Cake” Vol.05

Deka Cahya Febbyana (2018) “Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen”

Tri Inda Fadhila Rahma (2018) “Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech) Vol.03

Mujiyana, Lana Sularto, M. Abdul Mukhy (2012) “ Pengaruh Penerapan Periklanan di Internet Dan Pemasaran Melalui E-mail Produk UMKM di Wilayah Depok” Vol.03

Lilis Setiyaningrum, Septo Pawelas Arso, Eka Yunila Fatmasari (2017) “Analisis Kebutuhan Mahasiswa (Need) Terhadap Pelayanan Kesehatan Kampus Universitas Dipenogoro” Vol.05 No.2

Aryan Eka Prastya Nugraha, Novika Wahyuastuti (2017) “Start Up Digital Bussiness : Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda” Vol.02

Internet :

Sarwono. 1978. Definisi Mahasiswa menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. Tersedia dalam (<http://www.pengertianku.net/2014/11/kenali-pengertian-mahasiswa-dan-menurut-para-ahli.html>

<https://www.idntimes.com/tech/trend/jordhi-farhansyah/perkembangan-startup-indonesia-meningkat-dailysocialid-rilis-startup-report-1/full>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4272928/indonesia-punya-956-startup-dalam-4-tahun>