

**PROSES PERSEPSI KONSUMEN NISSAN GT-R TERHADAP BRAND  
NISSAN GT-R PADA FILM THE FAST AND THE FURIOUS 2, 6, DAN 7**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program studi

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**Benyto Sueoka**

**20130530374**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 16 Maret 2019  
Tempat : Ruang Lab Negosiasi IK UMY  
Nilai :


### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

~~Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom~~

Penguji I

Penguji II

  
Dr. Suciati, S.Sos, M.Si

  
Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal, 16 Maret 2019

Mengesahkan,

  
Harvadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Sc

NIK.19701122199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Benyto Sueoka

NIM : 20130530374

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Proses Persepsi Konsumen Nissan GT-R Terhadap Brand Nissan GT-R pada Film The Fast And The Furious 2, 6 dan, 7” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 25 Maret 2019



Benyto Sueoka

**“MOTTO”**

**BELAJARLAH DARI KEKELIRUAN DI MASA LALU**

**MENCOBA BERSAMA CARA YANG BERBEDA**

**DAN**

**SENANTIASA BERHARAP UNTUK SEBUAH KESUKSESAN**

**DI MASA DEPAN**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan penulis untuk :

1. Ayah, Ibu, Nenek dan adik saya (Bapak Iswanto, Ibu Desy Pratiwi, Ibu Rokasih, dan Adik Nishad), yang selalu memberikan doa, semangat, dorongan, kasih sayang dan pendampingan sehingga menjadikan sebuah motivasi tersendiri untuk memberikan yang terbaik dan berusaha mencapai puncak keberhasilan.
2. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom, terima kasih banyak atas bimbingan serta saran bapak dalam proses menyelesaikan skripsi.
3. Buat sahabat Benyto Sueoka, yaitu Hangger Fajariadin, Dinda Ira Maya, Budi Firdaus, Danang Ahaw, Yossika, Ridho, Rahmat, Alvian, Riki. Sekali lagi terimakasih banyak.
4. Buat Kontrakan CAHEB, Gilang, Irfan, Fajar, Fuad, Ridho, Sadie.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, seala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Proses Persepsi Konsumen Nissan GT-R Terhadap Brand Nissan GT-R Pada Film The Fast And The Furious 2, 6 dan 7. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah meluangkan waktu dan pikiran, memberi nasehat, penuh kesabaran, memberikan saran serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahnya terimakasih banyak ibu.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP. S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahnya terimakasih banyak bapak.

4. Terimakasih kepada dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Terimakasih Karyawan/Staff TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, sangat respect dan membantu segala aspek bagi penulis.
6. Terimakasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2013.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, demi penyempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran, pendapat dan keritik dari pembaca dan dengan rendah hati penulis akan menerimanya.

Semoga amal baik kita akan mendapatkan Rahmat serta Karunia dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai referensi pengetahuan seluruh pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, .....

Penulis

Benyto Sueoka

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>E. Kerangka Teori</b> .....	<b>12</b>
<b>1. Persepsi</b> .....	<b>12</b>
<b>2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi</b> .....	<b>13</b>
<b>3. Proses Persepsi</b> .....	<b>17</b>
<b>4. Persepsi Konsumen</b> .....	<b>18</b>
<b>5. Merek</b> .....	<b>21</b>
<b>F. Metode Penelitian</b> .....	<b>22</b>
<b>1. Jenis Penelitian</b> .....	<b>22</b>
<b>2. Teknik Pengambilan Informan</b> .....	<b>24</b>



3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
4. Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB II.....</b>	<b>27</b>
<b>DESKRIPTIF FILM DAN MOBIL.....</b>	<b>27</b>
<b>A. Deskriptif Sinopsis Film Fast &amp; Furious .....</b>	<b>27</b>
1. Fast And Furious 2.....	27
2. Fast And Furious 6.....	30
3. Fast And Furious 7.....	33
<b>B. Profil Mobil Nissan GT-R.....</b>	<b>38</b>
1. Nissan Hakosuka .....	38
2. Nissan Kenmeri .....	39
3. Nissan GT-R R32.....	41
4. Nissan GT-R R33.....	42
5. Nissan GT-R R34.....	43
6. Nissan GT-R R35.....	44
<b>BAB III .....</b>	<b>53</b>
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
<b>A. Sajian Data .....</b>	<b>53</b>
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>87</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>98</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>98</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Lamborghini Aventador dan Veneno Roadster .....	2
2. Gambar 1.2 Ferrari California dan F60 America .....	3
3. Gambar 1.3 Bugatti Chiron dan Veyron Super Sport .....	4
4. Gambar 1.4 Peugeot RCZ .....	5
5. Gambar 1.5 Volkswagen Scirocco Sport .....	6
6. Gambar 1.6 Honda CRZ, Daihatsu Copen, Nissan GT-R, dan Toyota 86 .....	6
7. Gambar 1.7 Nissan GT pada film The Fast and Furious 2, 6 dan 7 .....	9
8. Gambar 2.1 Poster film Fast And Furious 2 .....	27
9. Gambar 2.2 Poster film Fast And Furious 6 .....	30
10. Gambar 2.3 Poster film Fast And Furious 7 .....	33
11. Gambar 2.4 Generasi Nissan GT-R .....	38
12. Gambar 2.5 Nissan Hakosuka (PGC10) .....	39
13. Gambar 2.6 Nissan Kenmeri .....	40
14. Gambar 2.7 Nissan GT-R R32 .....	41
15. Gambar 2.8 Nissan GT-R R33 .....	42
16. Gambar 2.9 Nissan GT-R R34 .....	44
17. Gambar 2.10 Nissan GT-R R35 dan versi Nismo.....	45
18. Gambar 2.11 Nissan GT-R R34 milik Rian .....	46
19. Gambar 2.12 Nissan GT-R R35 milik Jhonnatan .....	47
20. Gambar 2.13 Nissan GT-R R32 milik Dimas .....	48
21. Gambar 2.14 Nissan GT-R R35 milik Roni .....	49
22. Gambar 2.15 Nissan GT-R R35 Nismo milik Raka .....	50
23. Gambar 2.16 Nissan GT-R R33 milik Willy .....	51
24. Gambar 2.17 Nissan GT-R R35 milik Steven .....	52

## **DAFTAR TABEL**

1. Tabel 1.1 Harga mobil Sport .....	7
2. Tabel 1.2 Daftar penjualan mobil sport di Indonesia tahun 2015-2016 .....	8
3. Tabel 1.3 Kelebihan dan kekurangan Nissan GT-R .....	9
4. Tabel 3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi .....	91