

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang sudah diperoleh dan pembahasan skripsi yang berjudul “Proses persepsi konsumen Nissan GT-R terhadap brand Nissan GT-R pada film The Fast and The Furious 2, 6 dan 7” maka dapat disimpulkan persepsi konsumen sebagai berikut:

Mayoritas informan memberikan persepsinya kepada mobil Nissan GT-R pada film The Fast And The Furious 2, dan 7 adalah mobil yang memiliki kecepatan tinggi, karena selalu menang dalam adegan balapan pada film ini, melawan mobil sport Asia bahkan mobil Eropa. Nissan GT-R mobil yang tangguh, mobil yang elegan walau tanpa harus dimodifikasi sedikitpun dan Mobil yang laki-laki banget.

Berdasarkan data yang sudah diperoleh enam informan memberikan tanggapan yang positif, tetapi ada satu informan yang memberikan tanggapan bahwa kecepatan saja tidak cukup yang kurang dari Nissan GT-R adalah beberapa bagian seperti interior, eksterior, dan power rain, jadi Nissan GT-R belum bias disebut sebagai Supercar, jadi belum bisa mengungguli mobil seperti Lamborghini, Lycaon pada The Fast And The Furrious 7.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi informan terhadap mobil Nissan GT-R pada film The Fast and The Furious 2, 6 dan 7 dipengaruhi oleh faktor

internal terdiri dari perhatian, pengalaman dan ingatan, serta faktor eksternal terdiri dari ulangan, gerakan dan sesuatu yang baru.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka didapatkan saran sebagai berikut:

1. Kepada produsen mobil Nissan GT-R agar menempatkan Nissan GT-R di banyak berbagai film layar lebar lainnya.
2. Kepada sutradara film agar bisa menempatkan Nissan GT-R di berbagai scene agar persepsi tentang kualitas mobil bisa lebih banyak didapatkan.
3. Kepada peneliti selanjutnya agar bisa menjadi referensi dan membahas lebih luas lagi tentang perkembangan Nissan GT-R dan persepsi konsumen terhadap brand pada film.