

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

1. Bagaimana program kerja yang dilakukan museum dewantara kirti griya dalam meningkatkan jumlah pengunjung ke museum?
2. Bagaimana tujuan jangka panjang dilakukannya strategi promosi?
3. Apa visi, misi, tujuan, Strategi dan Kebijakan didirikannya museum dewantara kirti griya?
4. Bagaimana bentuk perencanaan strategi promosi yang dilakukan guna meningkatkan jumlah pengunjung?
5. Bagaimana dengan bauran promosinya(*promotion mix*) yang meliputi Periklanan, *Personal selling*, *Sales Promotion*, *Public Relation*, apakah juga dilakukan museum dan seperti apa masing-masing bentuknya?
 - Bagaimana bentuk periklanan yang telah dilakukan museum dewantara kirti griya?
 - Bagaimana bentuk personal selling yang telah dilakukan museum dewantara kirti griya?
 - Bagaimana bentuk sales promotion yang telah dilakukan museum dewantara kirti griya?
 - Bagaimana bentuk public relation yang telah dilakukan museum dewantara kirti griya?
6. Bagaimana indicator keberhasilan strategi promosi yang dilakukan museum dewantara kirti griya?
7. Bagaimana dengan sarana dan prasarana yang tersedia di museum dewantara kirti griya, apakah sudah cukup memadai?
8. Kenapa minat masyarakat mengunjungi museum dewantara kirti griya rendah?

9. Bagaimana indikasi tinggi/rendahnya minat masyarakat mengunjungi museum dewantara kirti griya?
10. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan museum dewantara kirti griya sampai saat ini dan promosi apa sajakah yang telah dilakukan?
11. Apa saja factor penghambat dalam melakukan kegiatan promosi?
12. Apa saja factor pendukung dalam melakukan kegiatan promosi?
13. Bagaimana dengan kerjasama dengan lembaga-lembaga lain dalam mendukung strategi promosi di museum dewantara kirti griya dan lembaga apa saja yang berperan?
14. Bagaimana langkah penentuan strategi yang dilakukan museum dewantara kirti griya?
15. Bagaimana pemanfaatan media dalam menunjang strategi promosi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung museum dewantara kirti griya?
 - Media cetak apa saja yang digunakan dalam meningkatkan minat masyarakat untuk mengunjungi museum dewantara kirti griya?
 - Media elektronik apa saja yang digunakan untuk meningkatkan jumlah pengunjung museum dewantara kirti griya?
 - Bagaimanadengan media komunikasi melalui poster, spanduk, *leaflet*, catalog dan broisur juga sering digunakan?
 - Bagaimana dengan pengadaan even atau pameran apakah juga sering dilakukan?
 - Bagaimana peranan media dalam mengaplikasikan strategi promosi?

PEDOMAN WAWANCARA

INFORMAN : Wisatawan yang berkunjung ke Museum Dewantara Kirti Griya

Tempat : Museum Dewantara Kirti Griya

Nama :

Umur :

Alamat :

Pekerjaan :

Instansi :

Tanggal Pengisian :

1. Bagaimana pendapat Anda tentang tampilan dari Museum Dewantara Kirti Griya?
2. Bagaimana pendapat Anda tentang arsitektur/bangunan dari Museum Dewantara Kirti Griya?
3. Bagaimana pandangan Anda dengan kebersihan di lingkungan Museum Dewantara Kirti Griya?
4. Bagaimana pendapat Anda tentang koleksi-koleksi yang dimiliki Museum Dewantara Kirti Griya?
5. Bagaimana pendapat Anda tentang tata letak koleksi di Museum Dewantara Kirti Griya?
6. Bagaimana pendapat Anda tentang pengelolaan Museum Dewantara Kirti Griya?
7. Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh pegawai Museum Dewantara Kirti Griya?
8. Bagaimana menurut Anda dengan fasilitas yang ada di Museum Dewantara Kirti Griya?

9. Bagaimana jangkauan/transportasi untuk menuju ke Museum Dewantara Kirti Griya?
10. Dari mana Anda mengetahui keberadaan Museum Dewantara Kirti Griya?
11. Apa saja harapan Anda terhadap Museum Dewantara Kirti Griya?
12. Komentar dan saran Anda tentang Museum Dewantara Kirti Griya?