

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UPAYA  
PENGEMBANGAN DAN PELESTARIAN OBJEK WISATA KEBUN  
RAYA LIWA DI KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

***ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY VISITORS TO DEVELOP AND  
PRESERVE THE ATTRACTIONS OF KEBUN RAYA LIWA IN WEST  
LAMPUNG***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**SUNDARI ANDA ARISTA**

**201504030094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI  
ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UPAYA  
PENGEMBANGAN DAN PELESTARIAN OBJEK WISATA KEBUN  
RAYA LIWA DI KABUPATEN LAMPUNG BARAT  
*ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY VISITORS TO DEVELOP AND  
PRESERVE THE ATTRACTIONS OF KEBUN RAYA LIWA IN WEST  
LAMPUNG*



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing



Dr. Endah Saptutyningsih, SE., M.Si.  
NIK. 19751129199904143066

Tanggal, 25 Juni 2019


**SKRIPSI**  
**ANALISIS WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG UPAYA**  
**PENGEMBANGAN DAN PELESTARIAN OBJEK WISATA KEBUN**  
**RAYA LIWA DI KABUPATEN LAMPUNG BARAT**  
**ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY VISITORS TO DEVELOP AND**  
**PRESERVE THE ATTRACTIONS OF KEBUN RAYA LIWA IN WEST**  
**LAMPUNG**


Diajukan oleh


**SUNDARI ANDA ARISTA**  
**20150430094**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 12 Juli 2019**  
Yang terdiri dari


  
Dr. Endah Saptutyningasih, S.E., M.Si  
Ketua Tim Penguji

  
Dyah Titis Kusuma W., S.E., MIDEc  
Anggota Tim Penguji

  
Faiza Husnayani Nahar, S.E., M.Ec  
Anggota Tim Penguji

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Rizal Yava, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK. 19731218199904 143 068

SKRIPSI  
ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UPAYA  
PENGEMBANGAN DAN PELESTARIAN OBJEK WISATA KEBUN  
RAYA LIWA DI KABUPATEN LAMPUNG BARAT  
*ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY VISITORS TO DEVELOP AND  
PRESERVE THE ATTRACTIONS OF KEBUN RAYA LIWA IN WEST  
LAMPUNG*



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si.  
NIK. 19751129199904143066

Tanggal, 25 Juni 2019

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memudahkan dan mengijabah segala do'a-do'a agar menguatkan saya dalam segala hal, tak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW.

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah saya mempersembahkan skripsi ini untuk :

Kedua orangtua saya Bapak Supoyo Slamet dan Ibu Walkomah dengan rasa terimakasih, rasa sayang dan rasa cinta yang tak teramat besar. Terimakasih atas segala bentuk dukungan dan do'a yang tak henti-hentinya dipanjatkan kepada Maha Pencipta agar proses karya ilmiah ini selalu di beri kelancaran. Saya persembahkan kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan untuk menuntut ilmu pada pendidikan ini, semoga Allah SWT senantiasa menganugerahi kebaikan semagaimana mereka begitu mencintai saya.

Dan teruntuk seluruh anggota keluarga, terkhusus untuk adikku tersayang Nissa Dwi Andarista yang selalu memberikan do'a, dukungan, dan semangat yang penuh, serta semua pihak yang langsung maupun tak langsung mempermudah segala proses karya ilmiah ini. Kepada kalian segala hormat dan terimakasihku.

### **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum. Kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa-apa yang ada pada diri mereka.”

(Q.S. Ar-Rad : 11)

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan melakukan pekerjaan dengan baik, mereka itu adalah sebaik-baik makhluk”

(Q.S. Al-Bayyinah : 7)

“Tekuni apa yang telah kamu pilih, maka kamu akan berhasil”

(BJ.Habibie)

## KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya berupa kelancaran serta kemudahan sehingga mahakarya dengan judul **“Analisis *Willingness To Pay* Pengunjung Upaya Pengembangan dan Pelestarian Objek Wisata Kebun Raya Liwa di Kabupaten Lmpung Barat”** telah selesai disusun.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini tentunya tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari pihak terkait, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Endah Saptutyingsih, M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan mulai dari pencarian ide, pencarian data, hingga pada tahap penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.
2. Mamak dan Bapak sebagai motivator utama bagi penulis yang terus memberikan dukungan, masukan, nasihat, dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dan dapat menyelesaikan masa studi.
3. Mbah yang selalu menjaga ketika jauh dari orang tua dan tak pernah lelah memberi semangat serta nasihat untuk menyelesaikan studi tepat waktu.
4. Dr. Imammudin Yuliadi, S.E.,M.Si . Selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan

berbagai macam kemudahan, arahan, dan bimbingan untuk penulis sehingga dapat melaksanakan ujian skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Ekonomi, yang telah membantu mengajarkan ilmunya yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Kepala UPTD Kebun Raya Liwa dan segenap karyawan yang telah memberikan izin, serta pengukung objek wisata Kebun Raya Liwa yang telah memberikan bantuan dan berkenan untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan.
7. Bayu Kurniawan Bakti yang selalu memberi semangat, do'a dan yang selalu mengingatkan ketika penulis malas.
8. Para sahabat yang senantiasa memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan tugas akhirnya dengan baik.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan yang ada dalam skripsi ini karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan dalam skripsi ini. Besar harapan pada penelitian yang akan datang dengan topik yang sama, maka akan semakin baik. Untuk itu kritik dan saran akan sangat dibutuhkan demi penelitian selanjutnya agar lebih baik.

Yogyakarta, 25 Juni 2019

Sundari Anda Arista



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti seberapa besar kesediaan pengunjung untuk membayar objek wisata Kebun Raya Liwa dan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Willingness To Pay* tersebut. Subjek penelitian ini adalah pengunjung objek wisata Kebun Raya Liwa yang berusia lebih dari 20 tahun. Studi ini menggunakan data primer dan wawancara dengan jumlah responden sebanyak 304 yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Countigent Valuation Method* (CVM). Berdasarkan nilai analisis nilai rata-rata *Willingness To Pay* peorang sebesar Rp 6.500 yang di dapatkan dengan *Dichotomous Choice*. Hasil analisis menunjukkan variabel usia, pendidikan, dan pendapatan masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap *Willingness To Pay*. Persepsi pengunjung berpengaruh negatif signifikan terhadap *Willingness To Pay*. Sedangkan, jarak dan frekuensi kunjungan tidak memiliki pengaruh terhadap *Willingness To Pay*.

**Kata Kunci:** *Willingness To Pay* (WTP), *Countigent Valuation Method* (CVM), Kebun Raya Liwa

## **ABSTRACT**

*This research aims to find how big Kebun Raya Liwa visitor's willingness to pay the ticket and to find the factors that influence those willingness. The subject of this study are Kebun Raya Liwa visitors who are 20 years old or above. This research uses primary data and interview the subject using purposive sampling method with 304 people. Analysis instrument that is used is Countigent Valuation Method (CVM). According to the average results of willingness to pay using Dichotomous Choice is Rp. 6.500 each person. The analysis results show that age, education, and income variables affect positively to the willingness to pay. Visitors' perception affect negatively to the willingness to pay. While distance and the frequency of visits do not affect the willingness to pay.*

**Keywords:** *Willingness To Pay (WTP), Countigent Valuation Method (CVM), Kebun Raya Liwa*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>10</b>
<b>ABSTRCT</b> .....	<b>11</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>12</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>14</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tehnik Pengambilan Sempel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tehnik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Devinisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metode Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Analisis Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Regresi Uji Binary Logistik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Persepsi responden pengunjung Kebun Raya Liwa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. <i>Willingness To Pay</i> pengembangan dan pelestarian objek wisata Kebun Raya Liwa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.

- A. Analisis Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Hasil Regresi Uji Binary Logistik.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Uji Signifikansi .....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.

- A. Simpulan .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Keterbatasan penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**.....Error! Bookmark not defined.

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Provinsi Lampung Tahun 2012 – 2017  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Kunjungan Wisata di Kabupaten Lampung Barat pada tahun 2015 – 2017  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Data pengunjung Kebun Raya Liwa tahun 2017-2018**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Hubungan Variabel Independen .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 1 Deskriptif Statistik Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 2 Uji Ketepatan Klasifikasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 3 Hasil Uji Negelkerke R Square.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 4 Hasil Uji Hosmer dan Lameshow .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 5 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 6 Signifikansi dan Koefisien Regresi.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Hirarki Non-Market Goods .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Tipologi Nilai Ekonomi Total.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Objek wisata Kebun Raya Liwa.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Usia pengunjung Kebun Raya Liwa .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Pendidikan pengunjung Kebun Raya Liwa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Berdasarkan pendapatan Responden Kebun Raya Liwa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Berdasarkan Frekuensi kunjungan objek wisata Kebun Raya Liwa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Kondisi jalan menuju Kebun Raya Liwa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Fasilitas objek wisata Kebun Raya Liwa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Kualitas kebersihan objek wisata Kebun Raya Liwa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Tingkat kepuasan responden Kebun Raya Liwa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 *Willingness To Pay* Retribusi masuk objek wisata Kebun Raya Liwa **Error! Bookmark not defined.**