

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti seberapa besar kesediaan pengunjung untuk membayar objek wisata Kebun Raya Liwa dan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Willingness To Pay* tersebut. Subjek penelitian ini adalah pengunjung objek wisata Kebun Raya Liwa yang berusia lebih dari 20 tahun. Studi ini menggunakan data primer dan wawancara dengan jumlah responden sebanyak 304 yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Countigent Valuation Method* (CVM). Berdasarkan nilai analisis nilai rata-rata *Willingness To Pay* peorang sebesar Rp 6.500 yang di dapatkan dengan *Dichotomous Choice*. Hasil analisis menunjukkan variabel usia, pendidikan, dan pendapatan masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap *Willingness To Pay*. Persepsi pengunjung berpengaruh negatif signifikan terhadap *Willingness To Pay*. Sedangkan, jarak dan frekuensi kunjungan tidak memiliki pengaruh terhadap *Willingness To Pay*.

Kata Kunci: *Willingness To Pay* (WTP), *Countigent Valuation Method* (CVM), Kebun Raya Liwa

ABSTRACT

This research aims to find how big Kebun Raya Liwa visitor's willingness to pay the ticket and to find the factors that influence those willingness. The subject of this study are Kebun Raya Liwa visitors who are 20 years old or above. This research uses primary data and interview the subject using purposive sampling method with 304 people. Analysis instrument that is used is Countigent Valuation Method (CVM). According to the average results of willingness to pay using Dichotomous Choice is Rp. 6.500 each person. The analysis results show that age, education, and income variables affect positively to the willingness to pay. Visitors' perception affect negatively to the willingness to pay. While distance and the frequency of visits do not affect the willingness to pay.

Keywords: *Willingness To Pay (WTP), Countigent Valuation Method (CVM), Kebun Raya Liwa*