

DAFTAR PUSTAKA

Basuki, Sulistyono. 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Chandra, Gregorius, 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.

Cravens, David W, (1998), *Pemasaran Strategis Jilid 2*. Alih bahasa oleh Lina Salim,
Jakarta: Erlangga.

Cravens, David W, 2000, *Pemasaran Strategi Edisi Empat Jilid 1*, Jakarta: Penerbit
Erlangga.

Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo

Husaini, Usman, 2003. *Metode Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta.

J. Stanton, William. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Erlangga: Jakarta

Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. PT.
Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.

Kotler, Philip, terjemahan A.B. Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran*
Indonesia, Jakarta : Salemba Empat.

LASA H S, *Manajemen Perpustakaan*, Yogyakarta, Gama Media, 2005.

Lupiyoadi dan Hamdani, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek, Edisi
Pertama*, Jakarta, Salemba Empat.

Miles ,Mathew B. & A. Michael Huberman, 1992, *Analisa Data Kualitatif, Penerjemah
Tjejep Rehendi Rosidi*, UI Press, Jakarta.

Miles ,Mathew B. & A. Michael Huberman, 1984, *Qualitative Data Analysis*. London: Sage
Publication

Moleong, Lexy. J,1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy.J, 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Rosdakarya.

Mucyidin, Ase. 1980. *Promosi Perpustakaan*. Bandung : Sub Proyek P3T Universitas

Padjadjaran

Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka

Nawawi, H. Hadari. 1983. *Metode Penelitian Deskriptif*. Gajah Mada University Press.

Yogyakarta

Permas, A, C. Hasibuan Sedyono, L.H. Pranoto, dan T. Saputro, 2003. *Manajemen*

Organisasi Seni Pertunjukan. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta

Rahkmat, Jalaludin, 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya,.

Santoso, Hari. 2007. “*Promosi Sebagai Media Pemberdayaan Perpustakaan Sekolah*”.

Malang: Perpustakaan Universitas Negeri Malang.

Smith, Paul, etc. 1999. *Strategic Marketing Communications: New Ways to Build and*

Integrate Communications. London: Kogan Page.

Sudarmini, Euis dan Mansjur Surya, 2001. *Pemasaran Jasa Perpustakaan dan Informasi*.

Bogor: Balai Penelitian dan Pengembangan Pertanian.

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.

Jurnal

Al Hadi, Sangri. 2013. *Strategi Promosi di Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat*. Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan Vol. 2 No. 1

Komariah, Neneng. 2014. *Strategi Promosi Perpustakaan Sekertariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia*. Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan Vol. 2 No. 1

Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global* dalam Jurnal Kebangsaan Vol. 2 No. 4

Website

<http://www.harianjogja.com/baca/2016/04/25/minat-baca-perpustakaan-semakin-sepi-pengunjung-713516>

http://rri.co.id/post/berita/196331/nasional/minat_baca_warga_diy_tertinggi_di_indonesia.html