

**KOMUNIKASI PERSUASIF MOTIVATOR KELUARGA
BERENCANA PADA CALON AKSEPTOR DALAM
MENINGKATKAN PENGGUNA VASEKTOMI DI
KABUPATEN BANTUL TAHUN 2018 – 2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

AKHMALIA MIFTAKHUL ULUNG

2015053123

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 21 Mei 2019

Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI PRODI

Ketua



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.



Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada tanggal 21 Mei 2019.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmalia Miftakhul Ulung

NIM : 20150530123

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : *Broadcasting*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan seluruh sumber yang dikutip dan dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiasi karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis



Akhmalia Miftakhul Ulung

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk mereka yang tersayang:

1. Bapak, Ibu serta adikku yang tak pernah berhenti memberikan dukungan yang diiringi doa agar setiap langkah yang ditapaki mengandung keberkahan.
2. Sahabatku Alanis Novanda, Diah Ayu Puspitasari dan Elda Prastiwi yang memberikan dukungan dari jarak terdekat hingga terjauh. Terima kasih telah membersamai perjalananku sejak tujuh tahun yang lalu. Tak jarang bertengkar, tapi semoga persahabatan kita kekal.
3. Vita Rahayu, Linda Puji Kartikasari dan Dewi Ambarsari yang bertumbuh bersama sedari kecil.
4. Dyah Mely Anawati, Elfira Palupi, Ema Lestari, Endah Budiati, Dita Oktawiani, Eirlin Kurniawati yang membuat masa SMA lebih berwarna. Teruntuk Mely, terima kasih telah mengajakku melanjutkan perjalanan bersama di kampus ini, aku bersyukur.
5. M Redo Dwiantara. Hanya Allah yang dapat membalas kebaikanmu.
6. Keluarga pertamaku di Jogja, Usrah Ummu Salamah Hindun Unires 2015, Retno Sugianti, Ulfah Fadhilah, Maulida Puspitasari, Indah Shanaz, Annisa Auliyannah, Alm. Lia Sulistiani, Nurmayanti Anshar, Hilyatul Mufidah dan Astri Fajriyah yang selalu mengingatkan dalam kebaikan, menegur saat salah dan memeluk saat rapuh.

7. Kawan seperjuangan Kurniasari Aliftha Ramadhani, Devi Puji Andriani, Ananda Elaine Mustika Utami, Dinda Purba, Nardin Anelya, Ihsan Taufiq, Ganang Agung Wichaksono dan teman – teman lain yang mewarnai masa – masa kuliah.
8. Teman – teman kelas D Ilmu Komunikasi 2015 yang membuat keceriaan saat menempuh pendidikan.
9. Keluarga besar Forum Generasi Muda Peduli Kependudukan DIY yang selalu memberikan warna di setiap kegiatan yang dilakukan.
10. Keluarga besar Wardah Beauty Agent yang mengajari bagaimana menjadi *strong woman* yang tetap harus tampil cantik.
11. Keluarga besar Duta Bahasa Daerah Istimewa Yogyakarta 2016, pengalamanku di luar kampus dimulai dari sini.
12. Kelompok KKN 278 UMY yang menemani mendapat beberapa pengalaman yang “*lagek iki*” di hidupku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada kita. Salawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “**Komunikasi Persuasif Motivator Keluarga Berencana pada Calon Akseptor dalam Meningkatkan Pengguna Vasektomi di Kabupaten Bantul Tahun 2018 – 2019**”. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segeala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih pada:

1. Allah SWT, karena dengan limpahan rahmat-Nya penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Ibu Winarsi, Bapak Mujiantoko dan Adik Nawala Dalu Brangthasela serta keluarga besar yang memberikan dukungan baik secara moril dan materiil.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dan telaten membimbing peneliti. Tak lupa juga kepada Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. dan Bapak Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku penguji skripsi yang telah memberikan saran kepada peneliti agar skripsi yang dihasilkan bisa lebih baik.
4. Bapak/Ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi yang memberikan ilmu kepada penulis.
5. Semua pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis

Akhmalia Miftakhul Ulung

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *BROADCASTING*

AKHMALIA MIFTAKHUL ULUNG
20150530123

Komunikasi Persuasif Motivator Keluarga Berencana pada Calon Akseptor dalam Meningkatkan Pengguna Vasektomi di Kabupaten Bantul Tahun 2018 – 2019

Tahun Skripsi : 2019 + 138 hal + 7 tabel

Daftar Pustaka : 25 buku + 18 jurnal + 8 website

Studi ini berusaha menganalisis tentang komunikasi persuasif yang dilakukan oleh motivator Keluarga Berencana (KB) pria pada calon akseptor untuk meningkatkan pengguna vasektomi di Kabupaten Bantul. Penelitian ini dilatarbelakangi karena minimnya pengetahuan masyarakat tentang vasektomi. Selama ini penggunaan kontrasepsi dibebankan pada perempuan, padahal urusan KB merupakan tanggung jawab suami maupun istri. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh motivator KB pada calon akseptor agar menjadi pengguna vasektomi dan mendeskripsikan tanggapan dari akseptor KB dengan komunikasi yang dilakukan.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang pengumpulan datanya menggunakan wawancara. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah para motivator KB sejumlah tiga orang dan masing – masing akseptornya yang tersebar di Kabupaten Bantul.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan motivator KB didominasi oleh pertemuan tatap muka dengan suasana yang santai dan cenderung lebih banyak menggunakan teknik ganjaran dan teknik integrasi. Adapun hambatan utama para motivator KB adalah larangan dari istri calon akseptor untuk melakukan vasektomi.

Kata kunci: Komunikasi Persuasif, Motivator KB dan Vasektomi

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL STUDIES
DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES
BROADCASTING CONCENTRATION**

AKHMALIA MIFTAKHUL ULUNG

20150530123

Persuasive Communication of Family Planning Motivators to Prospective Acceptors in Effort to Increase Vasectomy Acceptors in Bantul Regency 2018 - 2019

Thesis year : 2019 + 138 page + 7 table

Bibliography : 25 books + 18 journals + 8 websites

This study attempts to analyze persuasive communication which exercised by male family planning motivators to their prospective acceptors in order to increase the users of vasectomy in Bantul Regency. The background of research is due to lack of knowledge possessed by society about vasectomy. All this time, the application of contraception is charged to a woman, whereas family planning is a responsibility for a husband and wife. The aim of this research is to describe persuasive communication, which have been exercised by male family planning motivators to their prospective acceptors to be the user of vasectomy, and describe the responds from the candidate of vasectomy acceptors about the communication exercised by the motivators.

This research's categorized as a descriptive qualitative research, using interview as an approach to collect the data, population taken in this research include three family planning motivators and the acceptors spread throughout bantul city.

The conclusion of this research shows that communications exercised by male family planning motivators dominated by face-to-face meetings with relax ambience and tend to use reciprocity and integration communication technique. The main obstacle motivators have is the prohibition from a wife of prospective acceptors to undergo vasectomy.

Keyword: Persuasive Communication, Motivators of Family Planning, Vasectomy

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	13
C. TUJUAN PENELITIAN	13
D. MANFAAT PENELITIAN.....	13
E. KAJIAN TEORI.....	14
F. PENELITIAN TERDAHULU	23
G. METODE PENELITIAN	26
BAB II DESKRIPSI BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL (BKKBN)	33
A. DESKRIPSI BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL (BKKBN).....	33
B. DESKRIPSI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK, KELUARGA BERENCANA, PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA (DPPKBPM D) KABUPATEN BANTUL	44
C. UPAYA DPPKBPM DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA VASEKTOMI....	47
BAB III PEMBAHASAN	49
A. PROFIL INFORMAN.....	49
B. SAJIAN DATA	52
C. ANALISIS DATA	84
BAB IV PENUTUP	101
A. KESIMPULAN	101
B. SARAN	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemakaian kontrasepsi (CPR) berdasarkan provinsi, Indonesia 2017.....	2
Tabel 1. 2 Data Pasangan Usia Subur di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 ...	3
Tabel 1.3 Angka Fertilitas Total (TFR) menurut provinsi, Indonesia 2017	4
Tabel 1.4 Realisasi Peserta KB Aktif Menurut Jenis Kontrasepsi dan Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta, 2017	5
Tabel 1.5 Jumlah Peserta KB Baru MOP (Vasektomi) Di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2010-2017.....	12
Tabel 1.6 Realisasi Peserta KB Baru MOP (Vasektomi) Kabupaten/Kota	12
Tabel 2.1 Jumlah Fasilitas Kesehatan yang sudah bekerja sama dengan BPJS Kesehatan	41
Tabel 3.1 Komunikasi Persuasif Motivator Keluarga Berencana Kepada Calon Akseptor	82