

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Ayunda, G. P. (2012). Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan terhadap Niat menggunakan Online Job Market. Universitas Gajahmada Yogyakarta.
- Kotler Phillip, 1995. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation & Control*: Prentice Hall Int. Severin Warner J, dkk. 2005. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa, edisi ke-5*: Kencana. Jakarta
- Moleong, J. Lexy, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Nasution, S., 1996. *Metode Penelitian Kualitatif Naturalistik* : Jakarta. Rajawali
- Nazir, Moch. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rakhmat Jalaluddin, 2011. *Psikologi Komunikasi* : PT Remaja Rosdakarya
- Sangadji Mamang Etta, dkk. 2013. *Perilaku Konsumen* : C.V Andi Offset
- Severin Warner J, dkk. 2005. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa, edisi ke-5*: Kencana. Jakarta
- Sobur Alex, 2013. *Filsafat Komunikasi* : PT Remaja Rosdakarya
- Sunaryo, 2014. *Psikologi Untuk Keperawatan* : Buku Kedokteran EGC
- Syahrani (2008). Yang berjudul Pengaruh Privasi, keamanan, kepercayaan, dan pengalaman terhadap niat untuk bertransaksi secara online. Universitas Gajahmada Yogyakarta
- Wolfenbarger, M. and Gilly, M.C. (2003) 'eTailQ: dimensionalizing, measuring

**Jurnal:**

Ahmad, Asad, Rahman, Obaidur dan Khan, M.N. 2017, "Exploring the role of website quality and hedonism in the formation of e-satisfaction and e-loyalty: Evidence from internet users in India", *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol. 11 Issue: 3, pp.246-267.

Ajzen, I. (1991) *Theory of Planned Behavior*. New York: *Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes*.

Anggraeni, Ni Made S. dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2012. E-Service quality terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Internet Banking. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 16. No 2.

Ardyanto Denni, Heru Susilo & Riyadi. (2015). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online, *Jurnal Administasi Bisnis*. Vol. 22, No. 1.

Chung Hoon, Park & Kim Young-Gul. (2006). "The effect of information satisfaction and relational benefit on consumers' online shopping site commitments". *Journal of Electronic Commerce in Organizations* (4), 70-90.

Elliot, S., dan Fowel, S. (2000). Expectations Versus Reality: A Snapshot of Consumer Experiences With Internet Retailing. *International Journal of Information Management*, Vol 20: 323-336.

Giovanis, Apostolos N. 2014. Gaining customer loyalty in the e-tailing marketplace: the role of E-Service quality, e-satisfaction and e-trust. *Int. J. Technology Marketing*, Vol. 9, No. 3 pp 288 – 304.

Jonathan, Hansel. 2013. Analisis Pengaruh E-Service quality Terhadap Customer Satisfaction Yang Berdampak Pada Customer Loyalty PT Bayu Buana Travel Tbk. Jurnal The Winners. Vol 14. No 2.

Moch. Ghozali, 2014, melakukan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3 No. 3

Syaiffudin Muhammad (2014). Yang berjudul “Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi secara online di Olx.co.id” Jurnal Manajemen Pemasaran, FEB Universitas Brawijaya.

**Web:**

<http://www.beritasatu.com/>

[www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)

<http://buattokoonline.id/>

[www.Lazada.co.id](http://www.Lazada.co.id)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo\\_Lazada.jpg](https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo_Lazada.jpg)