

**Strategi Promosi GenPI Jogja Melalui *Instagram* Dan *Twitter*  
Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Ke Desa  
Wisata Kaki Langit Tahun 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

Sandi Diestianto

20140530250

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2019**