

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendy, Onong Uchyana, 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung CitraAditya Bakti.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Makmur, Rakhmat. 2018. *Bisnis Online: Mengenal, Memulai, dan Mengelola Bisnis Online Melalui Berbagai Media seperti: Internet, Twitter, Facebook, Whatsapp, Line, BBM, Path, Instagram, Pinteres, dan lainnya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan, Alexander. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakars
- Priansa, Donni Juni, 2107. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cet 1. Bandung PUSTAKA SETIA.
- Pandit, Nyoman. 1999. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta. Akademi Pariwisata Trisakti
- Patton, Michail Quinn. 2009. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia..
- Sunyoto, Danang. 2012 *Dasar dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy, 1995. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Widyatama, Rendra, 2007. *Pengantar Periklanan* . Yogyakarta. Pustaka book publisher

Buku Rekapian Pengunjung Dewi Kaki Langit Mangunan.

Internet dan Jurnal Online

www.genpi.co/faq/read/ diakses pada 12 september 2018 pukul 22.15)

Visitingjogja.com/15691/statistik-pariwisata-diy/. Diakses pada 12 September 2018 pukul 20.03

Jogja.tribunnews.com/2017/09/08/wow-kaki-langit-mangunan-wakili-diy-dalam-lomba-desa-wisata-nasional/. diakses senin pukul 22.21 Wib

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=4024>

databoks.katadata.co.id. diakses pada 3 Februari 2019 pukul 14.23

hootsuite.com diakses pada 3 Januari 2019 pukul 09.26

gudeg.net/read/11060/genpi-kenalkan-8-destinasi-digital-di-jogja.html
(<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=4024>)

Twitter/kakilangitpasar

Instagram/pasarkakilangit

ppsdk.kemendag.go.id/perpustakaan. Panduan Optimalisasi Media sosial untuk kementerian perdagangan RI oleh Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI 2014. Diakses pada 24 Februari 2019

Bagas Aji Pamungkas dan Siti Zuhroh. 2016. *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura. Vol. X, No. 02.

Fauzi, Viny Putri. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 3 No. 1 Februari 2016.

Jamaludin, Arifin, dan Hidayat. 2015. *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 21 No. 1 April 2015

Ita Suryani. 2014. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook*

Disparbud Provinsi Jawa Barat) Jurnal komunikasi, Volume 8, Nomor 2, April 2014

Kurnianti, Apsari Wahyu. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo*. JURKOM (jurnal riset komunikasi) Volume 1 Nomor 1 Februari 2018: 180-190.

Nisa Amalina Setiawan. 2014. *Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong*. Trikonomika Volume 13, No. 2, , Hal. 184–194

Rizal, Veby Zilfania. 2014. *Pengaruh Social Media Marketing Twitter terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru*. Universitas Riau. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol 1, No 2 (2014).