

Penerimaan Penonton Terhadap Peran Laki-Laki Di Ranah Domestik Pada Iklan

Kecap ABC Versi Super Bunda dan Suami Sejati

*The Acceptance Of Audience About The Role Of A Man In The Domestic Area From The
Advertisement Of Kecap ABC Super Bunda dan Suami Sejati Version*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Disusun Oleh :

Putri Citra Larasati

20150530092

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

2019