

Penerimaan Penonton Terhadap Peran Laki-Laki Di Ranah Domestik Pada Iklan

Kecap ABC Versi Super Bunda dan Suami Sejati

*The Acceptance Of Audience About The Role Of A Man In The Domestic Area From The
Advertisement Of Kecap ABC Super Bunda dan Suami Sejati Version*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Disusun Oleh :

Putri Citra Larasati

20150530092

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putri Citra Larasati

NIM : 20150530092

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.



Penulis

Putri Citra Larasati

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ

Verily, with every difficulty there is relief

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahi rahmani rahim

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah mendukung penulis dan senantiasa memberikan semangat serta doa kepada penulis. Tentu penulis sadar, bahwa tanpa dukungan, semangat serta iringan doa, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Keempat orang tua saya. Ibu, papah, bapak, tante karena berkat perjuangan, semangat, dukungan, dan doa merekalah, penulis bisa mencapai titik ini. Perjuangan, kasih sayang, semangat yang selalu nyala dan berkobar luar biasa, doa-doa yang tak pernah henti untuk saya, juga menjadi semangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sebanyak – banyaknya.
2. Adik-adik saya, Rosita, Nararya, dan Shanum. Terimakasih karna telah menjadi semangat utama saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Maafkan saya jika saya terlalu banyak mengambil 'bagian' dari orangtua kita. Jerih payah yang orang tua kita lakukan untuk saya, semoga saya dapat mengembalikannya kepada kamu semua, kelak ketika kamu mulai tumbuh dewasa. Sehingga kita semua dapat setara dan membanggakan orangtua kita.
3. Uti dan kakung Naryo, alhamdulillah sampai titik sejauh ini saya bersyukur masih didampingi oleh uti dan kakung yang merawat saya sejak kecil. Saya persembahkan seluruh jatuh bangun saya dalam menyusun skripsi ini untuk uti dan kakung yang sangat saya sayangi, cintai dan hormati. Terimakasih karena telah menghantarkan saya sampai pada moment ini.
4. Keluarga besar saya. Bude, pakde, om, tante, sepupu dan seluruh keponakan saya. Terimakasih atas segala dukungan dan doa yang luar biasa. Harapan, kasih sayang yang diberikan kepada saya, membuat saya bersyukur menjadi bagian dari keluarga besar saya.
5. Sahabat terbaik dan teman bicara, Agwi Pripa Nanda. Terimakasih karena selalu mengajak bercerita, berdiskusi, berdebat, hingga tak lupa mengajak berdoa. Juga tidak membiarkan mulut ini diam tanpa kata atau berbicara tak tertata.

Tidak lupa, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Terimakasih karna telah berjuang hingga titik ini. Terimakasih karna tidak lantas berhenti. Thank you, self.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh

Yogyakarta, 7 Maret 2019

Putri Citra Larasati

KATA PENGANTAR

Bismillahi rahmani rahim

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul **“Penerimaan Penonton Terhadap Peran Laki-Laki di Ranah Domestik Pada Iklan Kecap ABC Versi Super Bunda Dan Suami Sejati”** ini merupakan skripsi yang ingin membuktikan bahwa tidak semua pesan yang disampaikan media, diterima secara penuh oleh penonton. Dalam memaknai pesan media, penonton dapat menolak pesan tersebut, menambah atau mengurangi sesuai dengan pemahamannya yang didasari latar belakangnya. Penulis juga sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada saran dan kritik yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tentu tidak akan bisa berbuat apa-apa tanpa bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Zuhdan Aziz S.IP., S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya, sabar, dan memberikan masukan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono S.I.Kom., MA dan Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Agwi Pripa Nanda. Terimakasih karena telah mendahului, sehingga memicu saya untuk segera mengejar. Terimakasih atas bantuan jarak jauhnya. Terimakasih atas segala doa. Saya tau, kamu tidak benar-benar puasa untuk skripsi saya kan? Haha. Tapi terimakasih banyak untuk segala kebaikan yang tulus dari kamu. Maaf jika saya terlalu sering marah-marah, hehe.
4. Baiq Okti Sulisnia Utari. Ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Baiq yang bersedia sebagai ‘asisten dosen’ Pak Zuhdan, dan sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya. Terimakasih Baiq, kamu sangat baik. Jika tidak ada kamu, mungkin skripsi saya tidak akan sempurna ini. Mungkin, bantuan kamu tidak akan cukup jika digantikan dengan hadiah rok plisket yang saya berikan kepada kamu sebagai ucapan terimakasih. Tetap jadi orang yang baik ya Baiq.
5. Apriliani, Lastris teman penyemangat detik-detik terakhir diterimanya skripsi saya untuk diujikan. Terimakasih banyak teman seperjuangan, karna selalu menyemangati, memberikan *positive vibes*, memberikan nasihat dan doa akan kemungkinan baik yang pasti akan saya dapatkan, asalkan saya terus berusaha. Terimakasih banyak, saya senang memperoleh sahabat seperti kalian dan saya sangat beruntung melewati semua proses ini bersama kalian.
6. My LOL. Icha, Dimas, Laila. Terimakasih banyak telah mewarnai masa-masa kuliah saya. Tanpa kalian mungkin masa perkuliahan saya tidak seindah warna pelangi. Tetap LOL karena saya selalu merindukan saat-saat bersama kalian. Terimakasih banyak telah menemani saya, menjadi orang-orang yang menyenangkan bagi saya.

7. Cici, Billa, Pii, Zulma, Pines, Utek, Fida, Nada, Alipeng, Pipi, Nana, Yulia, Uty, Nadia Naura, Ridha magangku, dan mungkin yang belum bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih karena telah bersedia saya repoti karena skripsi saya yang beberapa kali rewel ini. Terimakasih karena telah membantu saya melewati proses ini.
8. PRAku sayang Ilma, Ocan, Congcong, Malika, Yapek, Alfi, Nepi, Nduti, Ayik, Nte, Gendon, Niken, Sayi yang selalu siap jadi tempat “sambat” apapun, siap menjadi rumah untuk kembali, terimakasih karena tetap menganggap saya ada walau saya kadang tidak hadir “ngerumpi”. Terimakasih banyak, semoga kita selalu diberi kemudahan untuk tetap bersilahturahmi.
9. Wikwikku yang selalu malu-maluin haha, Dinan, Nurdin, Ocan yang selalu siap jika salah satu dari kami ngode “Guys, meet up yuk, bosan nih. Guys foto dulu dong. Guys udah nonton ini belum? Guys gimana balabalaala” terimakasih untuk setiap semangat di akhir pertemuannya. Keep going!
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY 2015 yang begitu luar biasa, tetap semangat berkarya, tetap semangat menginspirasi banyak orang. Terima Kasih

Wassalamu’alaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh

Yogyakarta, 7 Maret 2018

Putri Citra Larasti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. MANFAAT PENELITIAN	11
E. KAJIAN TEORI	11
1. Laki-Laki di Ranah Domestik	11
2. Peran Laki-Laki di Ranah Domestik Dalam Iklan.....	17
3. Peran Laki-Laki di Ranah Domestik Dalam Teori Feminisme	21
4. Khalayak Dalam Media	25
5. Encoding Decoding	27
F. METODE PENELITIAN	
1. Jenis Penelitian	28

2. Metode Penelitian	29
3. Teknik Pengumpulan Data	30
6. Subjek Penelitian	31
7. Teknik Analisis Data	32

BAB 2 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. CATATAN PEMBUKA	34
B. IKLAN ABC VERSI SUPER BUNDA DAN SUAMI SEJATI	34
C. ANALISIS ENCODING DALAM IKLAN KECAP ABC	36
1. Kerangka Pengetahuan	37
2. Hubungan Produksi	40
3. Infrastruktur Teknis	42
D. PROFIL INFORMAN	52

BAB 3 SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. CATATAN PEMBUKA	55
B. PENERIMAAN PENONTON TERHADAP LAKI-LAKI DI RANAH DOMESTIK	55
1. Penerimaan Penonton Terhadap Laki-Laki Yang Berperan Di Ranah Domestik	57
C. ANALISIS POSISI HIPOTEKAL PENERIMAAN PENONTON TERHADAP IKLAN ABC VERSI SUPER BUNDA DAN SUAMI SEJATI	77
D. CATATAN PENUTUP	77

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN	78
B. SARAN	81

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.1 : Iklan Mama Lemon	4
Gambar 1.2 : Iklan Ladaku	5
Gambar 1.3 : Iklan Pampers Pants	5
Gambar 1.4 : Iklan So Klin Lantai	6
Gambar 1.5 : Iklan Mama Suka	6
Gambar 1.6 : Iklan Kecap ABC Versi Super Bunda Dan Suami Sejaati	7
Gambar 1.7 : Model Encoding Decoding Stuart Hall	28

BAB II

Gambar 2.1 : Atribut Laki-Laki	43
Gambar 2.2 : Atribut Perempuan	43
Gambar 2.3 : Scene 1 Iklan ABC	44
Gambar 2.4 : Percakapan Antara Ayah dan Anaknya	45
Gambar 2.5 : Ayah Bertanya Kepada Anaknya	46
Gambar 2.6 : Suami Menggantikan Istri Memasak	47
Gambar 2.7 : Adegan Ending Iklan Kecap ABC	49
Gambar 2.8 : Adegan Suami Meminta Maaf	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.7 : Analisis Hipotekal Penonton Terhadap Peran Laki-Laki Di Ranah Domestik Dalam Iklan Kecap ABC Versi Super Bunda dan Suami Sejati	77
--	----