

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL “DIET KANTONG
PLASTIK” OLEH GERAKAN INDONESIA DIET KANTONG
PLASTIK DI INDONESIA PADA TAHUN 2018**



Disusun Oleh:

Khairatun Hisan

20150530079

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Khairatun Hisan

NIM : 20150530079

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : “Strategi Pemasaran “Diet Kantong Plastik” oleh Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik di Indonesia Pada Tahun 2018”

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Maret 2019



Khairatun Hisan

Penulis

MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”

(HR. Ahmad)

“Allah SWT has already planned your life. If something goes wrong, it went wrong for a reasons.” – Hisan

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ Untuk orangtua tercinta, skripsi ini hisan persembahkan untuk Ummi dan Abi yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tidak terhingga ♡.
- ❖ Untuk saudara-saudariku, Kaka Uswah, Jundi, dan Hilyah, yang memberikan dukungan dengan penuh kasih dan begitu manis ♡ .
- ❖ Untuk abang Muhammad Anshari Mahfudz, terimakasih banyak atas dukungan, teguran, kesabaran, dan bantuannya selama ini ☺🌸.
- ❖ Untuk Kesayangan, aku ucapkan terimakasih penuh cinta untuk Dea Anindia Ayuning Sukma, Sofia Choirunnisa, Hikmaniati Sari, Cahya Armeilia, dan Kartika Sari. Untuk semua doa, dukungan, kebawelan, hingga aku sampai pada tahap ini. Semoga kalian selalu dimudahkan segala urusan dan tercapai cita-cita yang diimpikan, Aamiin.
- ❖ Untuk Afifah Khairunnisa, terimakasih sudah menjadi teman pertamaku di kota ini dan sampai titik ini, aku banyak belajar dari kamu fah.
- ❖ Untuk Evi Hafsari, terimakasih motivasinya, doanya, aku banyak belajar dari kamu vi.
- ❖ Untuk T's Squad yang memberikan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih banyak.
- ❖ Untuk teman-teman KAMMI Komisariat UMY, terimakasih untuk doa dan semangatnya.
- ❖ Juga untuk semua teman-teman dan sahabat yang tidak bisa aku sebutkan namanya disini, semoga selalu terkirim doa dan ucapan syukur karena aku memiliki kalian sebagai penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas segala nikmat, karunia, serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pemasaran Sosial “Diet Kantong Plastik” Oleh Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik di Indonesia Pada Tahun 2018”. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad S.A.W yang telah membawa kemajuan besar kepada umat manusia di dunia.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana program S-1 di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat membantu pihak-pihak yang berkepentingan maupun dapat mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis dengan penuh ketulusan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Maha Suci Allah yang senantiasa memberikan rahmat, karunia dan Hidayah-Nya, yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam berbagai proses;
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Ir. Sukamta, M.T., IPM. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
5. Bapak Drs. Husni Amriyanto Putra, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
6. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
7. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan dalam proses penyusunan skripsi ini;
8. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si. selaku dosen penguji I yang telah memberikan kritik serta arahnya terhadap materi skripsi ini;
9. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik serta arahnya terhadap materi skripsi ini;
10. Seluruh bapak dan ibu dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu serta pengalamannya selama ini;
11. Seluruh karyawan dan staff TU dan Pengajaran Ilmu Komunikasi UMY atas segala pelayanan terbaiknya;
12. Semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan pahala dari Allah SWT, aamiin.

Yogyakarta, 12 Maret 2019

Khairatun Hisan
Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat | 9 |
| E. Kajian Pustaka | 9 |
| 1. Pemasaran Sosial | 9 |
| 2. <i>Activism Online</i> | 17 |
| F. Penelitian Terdahulu | 20 |
| G. Metode Penelitian | 22 |
| 1. Jenis Penelitian | 22 |
| 2. Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |
| 3. Informan Penelitian..... | 24 |
| 4. Lokasi Penelitian..... | 25 |
| 5. Jenis Data..... | 25 |
| 6. Teknik Analisis Data | 25 |
| 7. Uji Validitas Data | 26 |
| BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 28 |
| A. Sejarah Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik | 28 |
| B. Visi dan Misi..... | 29 |
| C. Tujuan..... | 29 |
| D. Logo Diet Kantong Plastik..... | 30 |

| | |
|---|------------|
| E. <i>Team</i> Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik | 30 |
| F. Pendiri GIDKP..... | 32 |
| G. Bentuk Kampanye Diet Kantong Plastik | 36 |
| H. Media yang Digunakan | 39 |
| BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN..... | 40 |
| A. Penyajian Data | 41 |
| 1. Gambaran Umum Diet Kantong Plastik dan GIDKP | 41 |
| 2. Strategi Pemasaran Sosial oleh GIDKP | 42 |
| 3. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi GIDKP | 84 |
| B. Pembahasan | 85 |
| 1. Perencanaan | 86 |
| 2. Tahap Pelaksanaan..... | 89 |
| 3. Evaluasi..... | 97 |
| 4. Dampak di Masyarakat | 98 |
| 5. Faktor Penghambat dan Pendukung..... | 99 |
| BAB IV PENUTUP..... | 102 |
| A. Kesimpulan | 102 |
| B. Saran | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 106 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Nasib Sampah di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 1. 2 Perencanaan Pemasaran Sosial | 11 |
| Gambar 2. 1 Logo Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik..... | 30 |
| Gambar 3. 1 Tampilan depan <i>website</i> GIDKP..... | 57 |
| Gambar 3. 2 Petisi Online GIDKP..... | 58 |
| Gambar 3.3 Media Sosial GIDKP | 69 |
| Gambar 3.4 Komentar <i>followers Instagram</i> GIDKP | 70 |
| Gambar 3.5 <i>Challenge</i> GIDKP untuk <i>followers Instagram</i> | 71 |
| Gambar 3.6 FAQ yang tidak dapat digunakan..... | 74 |
| Gambar 3.7 Poster dan Foto saat kegiatan GIDKP..... | 75 |
| Gambar 3.8 GIDKP diundang dalam <i>Event</i> Pemerintah atau Komunitas | 75 |
| Gambar 3.9 Tas dan Kaos bertuliskan diet kantong plastik..... | 76 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 1.1 Analisis SWOT | 12 |
| Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT GIDKP..... | 46 |