

DAFTAR PUSTAKA

- Andreasen, A. R. (1995). *Marketing Social Change*. Washington DC: Jossey Bass.
- Andreasen, A. R. (2006). *Social Marketing in the 21st Century*. California: Sage.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardiana, N. P. (2016). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Pemahaman Eksistensi dan Esensi Keragaman dan Lintas Etnis di Semarang. <http://publication.petra.ac.id>, 2.
- Bye Bye Plastic Bags. (2014). *About*. Retrieved from Bye Bye Plastic Bags: <http://www.byebyeplasticbags.org/about/>
- ciliwunginstitute.blogspot.com. (2015, Desember 3). *About Us*. Retrieved from ciliwunginstitute.blogspot.com: <http://ciliwunginstitute.blogspot.com/2012/10/tentang-ciliwung-institute.html>
- Diet Kantong Plastik. (2016, Oktober 24). *Indonesia Pakai Kantong Plastik Lebih 1 Juta Tiap Menit*. Retrieved from Diet Kantong Plastik: <http://dietkantongplastik.info/2016/10/24/indonesia-pakai-kantong-plastik-lebih-1-juta-tiap-menit/>
- dietkantongplastik.info. (2016). *Home*. Retrieved from dietkantongplastik.info: <http://dietkantongplastik.info/>
- dietkantongplastik.info. (2016). *Kampanye*. Retrieved from Diet Kantong Plastik: <http://dietkantongplastik.info/kampanye/>
- dietkantongplastik.info. (2016). *Kampanye*. Retrieved from dietkantongplastik.info: <http://dietkantongplastik.info/kampanye/>
- dietkantongplastik.info. (2016, Februari 21). *Sejarah*. Retrieved from dietkantongplastik.info: <http://dietkantongplastik.info/tentang-kami/>
- dietkantongplastik.info. (2016). *Tentang Kami*. Retrieved from Diet Kantong Plastik: <http://dietkantongplastik.info/tentang-kami/>
- dietkantongplastik.info. (2016). *Tentang Kami*. Retrieved from Diet Kantong Plastik: <http://tentang-kami/>
- dietkantongplastik.info. (2016, Februari 21). *Tim*. Retrieved from dietkantongplastik.info: <http://dietkantongplastik.info/tim/>

- dietkantongplastik.info. (2018, Maret 9). *Gerakan Diet Kantong Plastik Menjadi Salah Satu Cara Untuk Menuju Circular City*. Retrieved from Diet Kantong Plastik: <http://dietkantongplastik.info/2018/03/09/gerakan-diet-kantong-plastik-menjadi-salah-satu-cara-untuk-menuju-circular-city/>
- dietkantongplastik.info. (2018, Mei 2). *Pemerintah Kabupaten/Kota di Indonesia Rumuskan Strategi Pelarangan Kantong Plastik Untuk Mewujudkan Pengurangan Sampah 2025*. Retrieved from Diet Kantong Plastik: <http://dietkantongplastik.info/2018/05/02/pemerintah-kabupaten-kota-di-indonesia-rumuskan-strategi-pelarangan-kantong-plastik-untuk-mewujudkan-pengurangan-sampah-2025/>
- dietkantongplastik.info. (2018, April 2). *Press Release*. Retrieved from Diet Kantong Plastik: <http://dietkantongplastik.info/2018/04/02/press-release-ajak-anak-muda-untuk-memahami-dan-mencari-solusi-permasalahan-sampah-kantong-plastik-gerakan-indonesia-diet-kantong-plastik-selenggarakan-zero-waste-youth-festival/>
- dietkantongplastik.info. (2018, Juli 3). *Saatnya Indonesia Memimpin Pengurangan Sampah Plastik*. Retrieved from Diet Kantong Plastik: <http://dietkantongplastik.info/2018/07/03/saatnya-indonesia-memimpin-pengurangan-sampah-plastik/>
- Divers Clean Action. (2015). *About Us*. Retrieved from Divers Clean Action: <https://www.diverscleanaction.org/ocean/about>
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- greeneration.id. (2018). *Who We Are*. Retrieved from greeneration.id: <http://greeneration.id/about/who/>
- greeneration.org. (2018). Retrieved from greeneration.org: <http://www.greeneration.org/#about>
- Greeneration.org. (2018, Juli 7). *Sampah Plastik di Lautan*. Retrieved Oktober 26, 2018, from Greeneration.org: <http://www.greeneration.org/#about>
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing a Public Relations Campaign*. London: Kogan Page.
- Humairoh, S., & Kartika, R. (2017). Perencanaan Kampanye “Stop Narkoba” Tahun 2016 oleh Badan Narkotika Nasional. *dosen.univpancasila.ac.id*, 5.
- Hussein, A. S. (2014). *Social Marketing : Strategi Menuju Indonesia yang Lebih Baik*. 2.

- indorelawan.org. (2018). *Tentang Indorelawan*. Retrieved from indorelawan.org:
<https://indorelawan.org/about-us/mission>
- kompas.com. (2018, April 23). *Krisis Sampah Plastik Ancam Indonesia, Seberapa Parahkah Kondisinya?* Retrieved from Kompas.com:
<https://sains.kompas.com/read/2018/04/23/190600123/krisis-sampah-plastik-ancam-indonesia-seberapa-parahkah-kondisinya->
- Kurniadi, H., & Hizasalasi, M. (2017). Strategi Komunikasi dalam Kampanye Diet Kantong Plastik oleh GIDKP di Indonesia. *medium*, 9.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. Los Angeles: Sage Publications.
- Mahmudahsani, R. (2016). *Strategi Pemasaran Sosial Badan KBPMPP (Keluarga Berencana Pemberdayaan Masyarakat dan Pemberdayaan Perempuan) dalam Mengkampanyekan Program Pemerintah "DUA ANAK CUKUP" di Kabupaten Sleman Yogyakarta tahun 2015/2016*. Yogyakarta: repository.umy.ac.id.
- majalahcsr.id. (2017, Juni 20). *Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik*. Retrieved from majalahcsr.id: <https://majalahcsr.id/gerakan-indonesia-diet-kantong-plastik/2/>
- McCaughey, M., & Ayers, M. D. (2003). *Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice*. New York: Routledge.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- mix.co.id. (2015, Oktober 8). *Diet Kantong Plastik The Body Shop*. Retrieved from mix.co.id: <https://mix.co.id/corcomm-pr/public-relations/diet-kantong-plastik-the-body-shop>
- mojok.co. (2018, Maret 26). *Sampah Plastik di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia, Kita Harus Bagaimana?* Retrieved from mojok.co:
<https://mojok.co/apk/ulasan/pojokan/sampah-plastik-di-indonesia/>
- Moleong, L. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nielsen, K. S. (2012). *The Role of Social Media in Social Marketing Campaigns*. Aarhus: pure.au.dk.

- Pambudi, T. S. (2016). Peran Media Dalam Menginformasikan Wacana Green Design Kepada Masyarakat. *Jurnal Ideolog* , 41.
- Pathak, J. P. (2003). *POPULAR CULTURE: A CLICHÉ OR EMPOWERING THE MASSES?* Guwahati: Department of Communication and Journalism.
- plasticsolution.org. (n.d.). *Home*. Retrieved from plasticsolution.org: <https://plasticsolution.org/>
- PPID Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2018, April 2). *Wujudkan Indonesia Bersih Sampah Melalui Pengelolaan Sampah Terintegrasi*. Retrieved from PPID Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan: http://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/1147
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008*. Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- republika.co.id. (2018, November 22). *Bangkai Paus Sperma Terdampar Dikuburkan*. Retrieved from republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/11/22/pik8zh328-bangkai-paus-sperma-terdampar-dikuburkan>
- Sari, D. P. (2017). *Strategi Kampanye “Pengurangan Sampah Plastik” BLH Kota Yogyakarta Tahun 2016*. Yogyakarta: repository.umy.ac.id.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2010). Metodologi Penelitian. *simdos.unud.ac.id*, 53.
- Tentang @america*. (2015). Retrieved from @america: <http://www.atamerica.or.id/basic-facts>
- Wasesa, S. A., & Macnamara, J. (2013). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- www.change.org. (2006). *About*. Retrieved from www.change.org: <https://www.change.org/about>
- www.leaf-plus.com. (2011, Januari). *Our Story*. Retrieved from www.leaf-plus.com: <http://www.leaf-plus.com/our-story/>
- www.tunasnusa.org. (2011). *SiDalang*. Retrieved from www.tunasnusa.org: <https://www.tunasnusa.org/si-dalang>
- Zaltman, G., & Kotler, P. (1971). Social Marketing: An Approach to Planned Social Change. *Journal of Marketing*, 5.

zerowaste.id. (2018, Mei 10). *Jawaban dari masalah sampah di Indonesia*. Retrieved from Zero Waste: <https://zerowaste.id/knowledge/jawaban-dari-masalah-sampah-di-indonesia/>

zerowaste.id. (2018, Mei 10). *Jawaban dari Masalah Sampah di Indonesia*. Retrieved Januari 7, 2019, from zerowaste.id: <https://zerowaste.id/knowledge/jawaban-dari-masalah-sampah-di-indonesia/>