

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi, Rulam. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta, AR-Ruzz Media.
- Boyle, Raymond and Haynes, Richard. (2009). *Power Play Sport, the Media and Popular Culture*. Edinbrugh, Edinbrugh University Press.
- Budi, Setio. (2014). *Olahraga: Komunikasi dan Komodifikasi dalam Sport, Komunikasi, dan Audiens*. Junaedi, Fajar., Bharata, Bonaventura Satya., Budi, Setio, [ed] (2014). Yogyakarta, Aspikom.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta, Kencana.
- Campos, Milton N. (2009). *Constructivism dalam Encyclopedia of Communication Theory*, Littlejohn, Stephen W., Foss, Karen A, [ed] (2009). United States of America, Sage.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta, LKIS.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik*. Depok, Rajawali Pers.
- Ellis, Donald G. (2014). *Konflik Antarkelompok dalam Handbook Ilmu Komunikasi*. Berger, Charles R., Roloff, Michael E., Roskos-Ewoldsen, David R. [ed] (2014). Bandung, Nusa Media.
- Hill, David T. (2011). *Pers di Masa Orde Baru*. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ikhwan, Mahfud. (2018). *Dari Kekalahan Ke Kematian: Keluhan, Makian, Ratapan, alih-alih Catatan, Seorang Pencinta Sepakbola Indonesia yang Putus Asa*. Yogyakarta, EA Books

- Jensen, Klaus Bruhn. (2002). *Media Effects: Quantitative Traditions dalam A Handbook of Media and Communication Research*. Jensen, Klaus Bruhn. [ed] (2002). London, Routledge.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Merayakan Sepak Bola*. Yogyakarta, Buku Litera.
- Junaedi, Fajar. (2017). *Merayakan Sepakbola*. Yogyakarta, Fandom.
- Kennedy, Eddward S. (2014). *Sepakbola Seribu Tafsir*. Yogyakarta, Indie Book Corner.
- Kristiawan, R. (2013). *Penumpang Gelap Demokrasi Kajian Liberalisasi Media di Indonesia*. Jakarta, AJI Indonesia.
- Lanang, Achmad. (2018). *Sepakbola, Teknologi Komunikasi, dan Identitas Sepakbola dalam Sepakbola 2.0*. Hasbi, Sirajudin., Sasono, Ferry Triadi, [ed] (2018) Yogyakarta, Fandom.
- Miftakhul. (2015). *Mencintai Sepakbola Indonesia Meski Kusut*. Yogyakarta, Indie Book Corner.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Nicholson, Matthew. (2007). *Sport and the Media*. United Kingdom, Linacre House.
- Pramesti, Olivia Dewi. (2014). *Olahraga, Media, dan Audiens: Perspektif Media Lokal dalam Meliput Isu Olahraga dalam Sport, Komunikasi, dan Audiens*. Junaedi, Fajar., Bharata, Bonaventura Satya., Budi, Setio, [ed] (2014). Yogyakarta, Aspikom.
- Rachmat, Jalaluddin. (1984). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosda Karya.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta, Grasindo.

- Romli, Asep Syamsul. (2010). *Broadcast Journalism*. Bandung, Nuansa.
- Semarang, AJI. (2014). *Potret Intervensi di Bilik Redaksi*. Semarang, AJI Semarang.
- Shoemaker, Pamela J and Reese, Stephen D. (1991). *Mediating the Message*. USA, Longman.
- Suciati. (2016). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta, Buku Litera.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, Alfabeta.
- Tapsell, Ross. (2018). *Kuasa Media di Indonesia*. Tangerang, Marjin Kiri.
- Utomo, Wisnu Prasetya. (2018). *Media, Sepakbola, dan Kekerasan Suporter dalam Sepakbola 2.0*. Hasbi, Sirajudin., Sasono, Ferry Triadi, [ed] (2018). Yogyakarta, Fandom.
- Volkmer, Ingrid. (2009). *Framing Theory dalam Encyclopedia of Communication Theory*, Littlejohn, Stephen W., Foss, Karen A, [ed] (2009). United States of America, Sage.
- Wicaksono, Anugrah Pambudi, Bonaventura Satya Bharata, Darmanto, Fajar Junaedi, Masduki, Olivia Lewi Pramesti, Puji Rianto. (2015). *Media Terpenjara*. Darmanto., Riyanto, Puji, [ed] (2015). Yogyakarta, Yayasan Tifa.
- Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta, Salemba Humanika.

## **Jurnal**

- Alfani, Hendra. (2014). Perspektif Kritis Ekonomi Politik Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 2 (2)*, Hal 16-17.
- Fahrudin, Dedi. (2013). Konglomerasi Media: Studi Ekonomi Politik Terhadap Media Group. *Jurnal Visi Komunikasi, Vol 12 (1)*, Hal 91-92.
- Farida, Sari. (2015). Media Tradisional VS Media Online. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol 3 (1)*, Hal 52-53.

- Fuller, Andy. (2017). Soccer and the City: the Game and its Fans un Solo and Yogyakarta, *Sport In Society*. Vol 20 (5-6), Hal 685.
- Fuller, Andy, & Junaedi, Fajar. (2017). Ultras in Indonesia: Conflict, Diversification, Activism. *Sport in Society*, Hal 7-9.
- Hutagalung, Inge. (2013). Dinamika Sistem Pers di Indonesia. *Jurnal Interaksi*, Vol 2 (2), Hal 58.
- Pasrah, Heri Romli. (2008). Kode Etik Jurnalistik dan Kebebasan Pers dalam Perspektif Islam. *Jurnal Dakwah*, Vol 9 (2), Hal 121.
- Pembayun, Jaduk Gilang. (2015). Konglomerasi Media dan Dampaknya pada Pilpres 2014. *Jurnal Interaksi*, Vol 4 (2), Hal 113-115.
- Prastya, Narayana Mahendra. (2016). Menolong Klub, Mengecam Suporter, Menjaga Pasar. *Jurnal Komunikator*, Vol 8 (2), Hal 81.
- Siregar, Ashadi. (2000). Media Pers dan Negara: Keluar dari Hegemoni. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 4 (2), Hal 183 dan 191.
- Spaaij, Ramon., & Vinas, Carles. (2005). Passion, Politics and Violence: A Socio-Historical Analysis of Spanish Ultras. *Soccer & Society*, Vol 6 (1), Hal 85.
- Wiwoho, Jamal. (1998). Kajian Yuridis Terhadap Keberadaan Konglomerasi di Indonesia. *Perspektif*, Vol 3 (2), Hal 10.
- Yusuf, Iwan Awaluddin. (2008). Analisis Konglomerasi Industri Pers Daerah di Indonesia: Pendekatan S-C-P. *Jurnal Komunikasi*. Vol 3 (1), Hal 16-17.
- Zulfiningrum, Rahmawati. (2014). Spasialisasi dan Praktik Konglomerasi Media Kelompok Kompas Gramedia. *Jurnal ASPIKOM*, Vol 2 (3), Hal 141-149.

### **Internet**

<http://www.harianjogja.com/page/tentang-kami>

<https://www.bisnisindonesiagroup.com/about>

<https://www.harianmerapi.com/tentang-kami>