

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Asba, M.Y. (2013). Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah (Studi Kasus Di Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang). *Diss. IAIN Walisongo*.
- Astuty, W. (2015). The Extraordinary Solution For Indonesia Economic Crisis: Shariah Capital Market. *Journal of Finance*, 3(2), 47-56.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146-157.
- Basuki, A.T. dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Chambali, M. (2010). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk Melalui Agen Bank Syari'ah (Studi Pada Sukuk Ritel Seri SR 001 Yang Dipasarkan Bank Syari'ah Mandiri Cabang Kudus). *Doctoral dissertation, IAIN Walisongo*.
- Dimiyati. dan Mudjiono. (2012). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firdaus. dan Junaidi, Y.M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Terhadap Sukuk. *Jurnal Riset Akuntansi*, 7(03).
- Juanita. (2017). Pengaruh Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. Fakultas Ekonomi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Hanif. (2012). Perkembangan Perdagangan Saham Syari'ah Di Indonesia. *ASAS*, 4(1).
- Karim, B.A., Linn, J.F.J. and Karim, Z.A. (2017). Determinants of the Islamic Stock Markets Integration. *Accounting and Finance Research*, 6(3), 147.
- Kok, S., Giorgioni, G. dan Laws, J. (2009). Performance of Shariah-Compliant Indices in London and NY Stock Markets and their potential for diversification. *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 2(3-4), 398-408.
- Lucas, D.B. & Britt, S.H. (2003). *Advertising Psychology and Research*. Markets. New York : McGraw - Hill.
- Malik, A.D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1).

- Merawati, L.K., dan Putra, I.P.M.S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 10(2), 106 - 108.
- Miaze, Md.H., Shareef, A.N.M. and Hasan, Md.N. (2014). Fundamentals Knowledge of Investor and Its Influence on Investment in Capital Market-A Study from Dhaka Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(24).
- Mintarja, E., Ahsin, A.W. dan Masduki, U. (2017). Hubungan Pengajaran Mata Kuliah Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 1(2), 189-208.
- Mubyarto. (2003). Teori Investasi dan Pertumbuhan Ekonomi dalam Ekonomi Pancasila. *Ekonomi Dan Bisnis*, 18(3), 218 -224
- Nizar, A.M. (2007). Analisis Perilaku Menabung Masyarakat Dalam Deposito Pada Bank Syariah Paska Fatwa MUI Tentang Keharaman Bunga *Jurnal Keuangan dan Moneter Islam*, 10(3).
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metode Penelitian Kesehatan, edisi revisi*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Nurlita, A. (2015). Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Kajian Islam. *Kutubkhanah*, 17(1), 1-20.
- Pajar, R.C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Peristiwa, H. (2016). Analisis Minat Investor Di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah Pada Pasar Modal Syariah. *Islamicconomicabdu: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1).
- PT. Bursa Efek Indonesia 2019, *Pasar Modal Syariah*, <https://www.idx.co.id/>, diakses tanggal 1 April 2019 pukul 08.45 WIB.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 178-190.
- Setiawan, B. (2017). Perbandingan Kinerja Pasar Modal Syariah Dan Konvensional: Suatu Kajian Empiris Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1).
- Setyowati, E., Damayanti, R., Subagyo. dan Badrudin, R. (2004). *Ekonomi Makro Pengantar*. (Soeratno, Ed.). Yogyakarta: Bagian Penerbit Sekolah Tinggi Ekonomi YKPN Yogyakarta.

- Situmorang, M. dan Natariasari, R. (2015). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderate. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(2), 1-18.
- Soekidjo, N. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suad, H. (2005). *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. (2006). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, D. K. (2005). *Bimbingan dan konseling*. Jakarta: Bina Aksara.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunariyah. (2006). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Surakarta : IAIN Surakarta.
- Syihab, M.F.Q. (2015). Respon Nasabah Terhadap Manfaat Investasi Produk Mitra Amanah di AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah. Fakultas Syariah dan Hukum. Jakarta : UIN Jakarta.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Trenggana, A.F.M. dan Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Journal of Secretary and Business Administration*, 1(1), 8-17.
- Todaro. and Michael, P. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).
- Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN-MALIKI PRESS (Anggota IKAPI).
- Zuriah, N. (2006). *Metodologi Penelitian: Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.