

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dari pembahasan yang telah di kemukakan pada bab IV, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Komunikasi Visual berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Emosi Konsumen pada studi pelanggan Toko Planet Surf di Ambarukmo Plaza Yogyakarta.
2. Pencahayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Emosi Konsumen pada studi pelanggan Toko Planet Surf Di Ambarukmo Plaza Yogyakarta.
3. Warna berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Emosi Konsumen pada studi pelanggan Toko Planet Surf di Amabarukmo Plaza Yogyakarta.
4. Musik berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Emosi Konsumen pada studi pelanggan Toko Planet Surf di Ambarukmo Plaza Yogyakarta.
5. Aroma berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Emosi Konsumen pada studi pelanggan Toko Planet Surf di Ambarukmo Plaza Yogyakarta.
6. Emosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada studi pelanggan Toko Planet Surf di Ambarukmo Plaza Yogyakarta.

B. Saran

1. Bagi Planet Surf Amplaz Yogyakarta

Untuk Toko Planet Surf agar untuk menjaga *Store Atmosphere*, yang telah dipercaya oleh konsumen serta terus meningkatkan suasana yang positif. Karena dari hasil penelitian yang dilakukan variabel tersebut telah menghasilkan emosi yang positif bagi konsumen dan dapat berlanjut menjadi Keputusan Pembelian.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk menambahkann variabel penelitian yang lebih relevan untuk mengukur pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentu memiliki keterbatasan sehingga hasil penelitian yang di capai belum menunjukkan hasil yang begitu maksimal. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan dalam peneliti ini hanya 150 responden, akan lebih baik jika sampel yang diambil berjumlah lebih besar sehingga hasil dari penelitian dapat diliat dalam sudut pandang yang luas serta persepsi responden yang lebih bervariasi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan indikator dalam lingkup yang sempit. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat mencari dan memperluas indikator lain yang masih terkait dengan variabel.

