

# LAMPIRAN

## **LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN**

### **PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP EMOSI DAN DAMPAKNYA KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Assalamualaikum. Wr. Wb, saya adalah mahasiswa S1 program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kuesioner ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh store atmosphere terhadap emosi dan dampaknya kepada keputusan pembelian di Planet Surf Amplaz Yogyakarta.

Penelitian ini mengharapkan kesediaan responden untuk mengisi kuesioner penelitian di bawah ini dengan sungguh-sungguh, benar dan jujur. Data yang terkumpul digunakan semata-mata hanya untuk keperluan skripsi. Oleh karena itu kerahasiaan responden ditanggung oleh peneliti.

Terimakasih atas kesediaan dan kerjasama Saudara/Saudari berikan.

Hormat saya,

Firgiawan Sakaka Hesdi Saputra

PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP EMOSI DAN DAMPAKNYA  
KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

Kuesioner ini ditujukan kepada saudara/saudari yang pernah melakukan pembelian di Planet Surf Amplaz Yogyakarta dengan minimal tiga kali pembelian yang disebabkan oleh store atmosphere yang akan berdampak pada emosi dan keputusan pembelian. Jika anda termasuk dalam kategori tersebut, mohon bersedia mengisi kuesioner dibawah ini.

Data responden:

1. Jenis kelamin : Pria / Wanita \*(Jika Pria, Coret Wanita/Sebaliknya)
2. Usia anda saat ini :  
(Jika umur anda di bawah 17 tahun mohon tidak melanjutkan)
3. Pekerjaan anda saat ini :
4. Apakah anda pernah melakukan pembelian di Planet Surf minimal 3 kali dalam waktu 3 bulan terakhir:  
(jika IYA lanjut, jika TIDAK mohon untuk tidak melanjutkan)

### **Petunjuk Pengisian**

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan.
3. Isilah kuesioner dengan member tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

### **Keterangan**

STS (1) : Sangat Tidak Setuju

TS (2) : Tidak Setuju

N (3) : Netral

S (4) : Setuju

SS (5) : Sangat Setuju

**Contoh Pengisian :**

**Bagian 1. Komunikasi Visual**

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Interior Planet Surf sangat menarik dan rapi					
2	Layout Planet Surf sangat menarik dan rapi					
3	Dekorasi ruangan Plane Surf sangat menarik dan rapi					
4	Petunjuk produk memudahkan mencari suatu barang					

**Bagian 2. Pencahayaan**

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Pencahayaan di dalam Planet Surf sangat memenuhi kebutuhan penerangan					
2	Lampu <i>Display</i> memudahkan mencari suatu barang					

**Bagian 3. Warna**

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Warna dinding Planet Surf dapat menciptakan daya tarik					
2	Warna <i>display</i> Planet Surf dapat menciptakan daya tarik					

**Bagian 4. Musik**

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Musik yang di putar tidak berulang akan membuat senang					
2	Pergantian musik tanpa dijeda akan membuat puas					
3	Volume musik yang sesuai akan membuat nyaman					
4	Jenis musik yang sesuai akan membuat bergairah					

### Bagian 5. Aroma

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Aroma di dalam Planet Surf akan membuat betah dan ingin berlama-lama					
2	Aroma di pintu Planet Surf dapat menciptakan daya tarik					

### Bagian 6. Emosi

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa senang saat berada di toko Planet Surf					
2	Saya merasa bergairah berbelanja di toko Planet Surf					
3	Saya merasa bebas/tidak dibatasi ketika berada di Planet Surf					
4	Saya merasa puas saat berbelanja di Planet Surf					

### Bagian 7. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya membutuhkan Toko yang bisa membuat suasana hati menjadi nyaman					
2	Saya selalu mencari informasi tentang Toko dari berbagai media					
3	Saya selalu membandingkan fasilitas dan suasana toko di setiap Toko yang saya kunjungi					
4	Saya memutuskan untuk mengunjungi Toko Planet Surf di Amplaz					
5	Saya merasa puas dengan fasilitas dan suasana toko yang di berikan Planet Surf					

**Lampiran 2. Data Tabulasi**

No	Komunikasi Visual				Pencahayaan		Warna		Musik				Aroma		Emosi				Keputusan Pembelian				
	KV1	KV2	KV3	KV4	PE1	PE2	WA1	WA2	MU1	MU2	MU3	MU4	AR1	AR2	EM1	EM2	EM3	EM4	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
2	4	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	3
3	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
6	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5
7	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
8	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	4
9	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
10	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
11	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
12	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	4	5	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
14	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4
15	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4	3
16	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4
17	4	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
18	4	5	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3
19	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3
20	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	5	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4
21	5	4	5	5	2	3	5	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4	4
22	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
23	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	3	4	4	3	3

**Lampiran 2. Data Tabulasi**

No	Komunikasi Visual				Pencahayaan		Warna		Musik				Aroma		Emosi				Keputusan Pembelian				
	KV1	KV2	KV3	KV4	PE1	PE2	WA1	WA2	MU1	MU2	MU3	MU4	AR1	AR2	EM1	EM2	EM3	EM4	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
24	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
25	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
26	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	
27	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	3	2	3	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4
28	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3
29	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
30	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
31	4	3	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
32	3	4	4	3	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
33	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
34	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
35	3	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
36	2	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
37	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
38	3	4	3	3	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
39	3	4	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
40	3	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
41	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4
42	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4
44	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
45	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
46	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4



**Lampiran 2. Data Tabulasi**

No	Komunikasi Visual				Pencahayaan		Warna		Musik				Aroma		Emosi				Keputusan Pembelian				
	KV1	KV2	KV3	KV4	PE1	PE2	WA1	WA2	MU1	MU2	MU3	MU4	AR1	AR2	EM1	EM2	EM3	EM4	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
47	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
48	3	3	4	3	4	4	2	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4
49	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
50	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2
51	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
52	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
53	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
54	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
55	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	3	3	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5
56	2	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
57	2	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
58	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
59	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
60	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2
61	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
62	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
63	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
64	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
65	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
66	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
67	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4
68	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
69	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4

**Lampiran 2. Data Tabulasi**

No	Komunikasi Visual				Pencahayaan		Warna		Musik				Aroma		Emosi				Keputusan Pembelian				
	KV1	KV2	KV3	KV4	PE1	PE2	WA1	WA2	MU1	MU2	MU3	MU4	AR1	AR2	EM1	EM2	EM3	EM4	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
70	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4
71	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4
73	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	2	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4
74	2	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4
75	2	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
76	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
77	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	2	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4
78	2	3	2	4	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
80	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3
81	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4
82	3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
83	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4
84	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
85	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4
86	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
87	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3
88	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
89	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
90	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3
91	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3
92	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5

**Lampiran 2. Data Tabulasi**

No	Komunikasi Visual				Pencahayaan		Warna		Musik				Aroma		Emosi				Keputusan Pembelian				
	KV1	KV2	KV3	KV4	PE1	PE2	WA1	WA2	MU1	MU2	MU3	MU4	AR1	AR2	EM1	EM2	EM3	EM4	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
93	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
94	4	5	5	4	3	2	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
95	2	3	2	2	3	3	5	5	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2
96	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
97	4	5	5	4	3	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
98	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
99	3	3	3	3	2	3	4	5	3	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3
100	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3
101	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
102	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
103	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
104	4	4	3	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
105	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
106	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
107	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5
108	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
109	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
110	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
111	3	3	4	3	3	2	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
112	4	4	5	5	2	3	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
113	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
114	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
115	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5

**Lampiran 2. Data Tabulasi**

No	Komunikasi Visual				Pencahayaan		Warna		Musik				Aroma		Emosi				Keputusan Pembelian				
	KV1	KV2	KV3	KV4	PE1	PE2	WA1	WA2	MU1	MU2	MU3	MU4	AR1	AR2	EM1	EM2	EM3	EM4	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
116	4	3	3	3	5	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
117	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3
118	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
119	3	4	4	3	5	5	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
120	4	5	5	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
121	4	5	4	4	3	3	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
122	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
123	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5
125	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
126	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	2	2	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4
127	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
128	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4
129	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3
130	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3
131	3	2	2	2	5	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
132	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
133	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
134	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
135	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
136	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
137	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
138	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3



### Lampiran 3. KARAKTERISTIK RESPONDEN

#### JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	99	66.0	66.0	66.0
Valid Perempuan	51	34.0	34.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

#### USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-21	100	66.7	66.7	66.7
Valid 22-26	50	33.3	33.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

#### PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mahasiswa/Pelajar	133	88.7	88.7	88.7
Valid Wiraswasta	17	11.3	11.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

#### FREKUENSI PEMBELIAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid $\geq 3$	150	100.0	100.0	100.0

#### Lampiran 4.

#### UJI VALIDITAS

#### Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
EM <--- KV	.584
EM <--- PE	.220
EM <--- WA	.153
EM <--- MU	.303
EM <--- AR	.161
KP <--- EM	.912
KV1 <--- KV	.600
KV2 <--- KV	.693
KV3 <--- KV	.713
KV4 <--- KV	.742
PE1 <--- PE	.821
PE2 <--- PE	.689
WA1 <--- WA	.816
WA2 <--- WA	.686
MU1 <--- MU	.701
MU2 <--- MU	.774
MU3 <--- MU	.762
MU4 <--- MU	.646
AR1 <--- AR	.660
AR2 <--- AR	.818
EM1 <--- EM	.749
EM2 <--- EM	.793
EM3 <--- EM	.798
EM4 <--- EM	.798
KP1 <--- KP	.697
KP2 <--- KP	.744
KP3 <--- KP	.739
KP4 <--- KP	.794
KP5 <--- KP	.856

## UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas menggunakan *Contract Reliability* (CR)  
Variabel Komunikasi Visual

				(standar loading) <sup>2</sup>	1-(standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement error
KV1	<---	KV	0.600	0.360	0.64	2.100818
KV2	<---	KV	0.693	0.480249	0.519751	
KV3	<---	KV	0.713	0.508369	0.491631	
KV4	<---	KV	0.742	0.550564	0.449436	
Jumlah standar loading			2.748			
(jumlah standar loading) <sup>2</sup>				jumlah measurement error+ (jumlah standar loading) <sup>2</sup>		hasil
7.551504				9.652322		0.782351



Uji Reabilitas menggunakan *Construct Reliability* (CR)  
Variabel Pencahayaan

				(Standar Loading) <sup>2</sup>	1-(Standar Loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement error
PE1	<- --	PE	0.821	0.674041	0.325959	0.851238
PE2	<- --	PE	0.689	0.474721	0.525279	
Jumlah standar loading			1.510000			
(jumlah standar loading) <sup>2</sup>				jumlah measurement error + (jumlah standar loading)		hasil
2.2801				3.131338		0.72816

Uji Reliabilitas menggunakan *Contract Reliability* (CR)  
Variabel Warna

				(standar loading) <sup>2</sup>	1-(standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement error
WA1	<---	WA	0.816	0.665856	0.334144	0.863548
WA2	<---	WA	0.686	0.470596	0.529404	
jumlah standar loading			1.502			

(jumlah standar loading) <sup>2</sup>		jumlah measurement error + (jumlah standar loading) <sup>2</sup>	hasil
2.256004		3.119552	0.723182047

Uji Reliabilitas menggunakan *Contract Reliability* (CR)  
Variabel Musik

				(standar loading) <sup>2</sup>	1-(standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement error
MU1	<---	MU	0.701	0.491401	0.508599	1.911563
MU2	<---	MU	0.774	0.599076	0.400924	
MU3	<---	MU	0.762	0.580644	0.419356	
MU4	<---	MU	0.646	0.417316	0.582684	
Jumlah standar loading			2.883			

(jumlah standar loading) <sup>2</sup>		jumlah measurement error+ (jumlah standar loading) <sup>2</sup>	hasil
8.311689		10.223252	0.813018108

Uji Reliabilitas menggunakan Construct Reliability (CR)  
Variabel Aroma

				(standar loading) <sup>2</sup>	1-(standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement error
AR1	<---	AR	0.66	0.435600	0.564400	0.895276
AR2	<---	AR	0.818	0.669124	0.330876	

jumlah standar loading 1.478

(jumlah standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement + (jumlah standar loading) <sup>2</sup>	hasil
2.184484	3.079760	0.709303322

Uji Reliabilitas menggunakan Construct Reliability (CR)  
Variabel Emosi

				(standar loading) <sup>2</sup>	1-(standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement error
EM1	<---	EM	0.749	0.561001	0.438999	1.536542
EM2	<---	EM	0.793	0.628849	0.371151	
EM3	<---	EM	0.798	0.636804	0.363196	
EM4	<---	EM	0.798	0.636804	0.363196	
jumlah standar loading			3.138			

(jumlah standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement + (jumlah standar loading) <sup>2</sup>	hasil
9.847044	11.383586	0.865021268

Uji Reliabilitas menggunakan Construct Reliability (CR)

Variabel Keputusan Pembelian

				(standar loading) <sup>2</sup>	1-(standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement error
KP1	<---	KP	0.697	0.485809	0.514191	2.051362
KP2	<---	KP	0.744	0.553536	0.446464	
KP3	<---	KP	0.739	0.546121	0.453879	
KP4	<---	KP	0.794	0.630436	0.369564	
KP5	<---	KP	0.856	0.732736	0.267264	
jumlah standar loading			3.830			

(jumlah standar loading) <sup>2</sup>	jumlah measurement + (umlah standar loading) <sup>2</sup>	hasil
14.668900	16.720262	0.877312808

## Lampiran 5. DESKRIPTIF STATISTIK

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KV1	150	2	5	3.73	.827
KV2	150	2	5	3.82	.742
KV3	150	2	5	3.87	.753
KV4	150	2	5	3.76	.730
Valid N (listwise)	150				

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PE1	150	2	5	3.83	.814
PE2	150	2	5	3.76	.757
Valid N (listwise)	150				

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
WA1	150	2	5	3.92	.815
WA2	150	2	5	3.93	.783
Valid N (listwise)	150				

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MU1	150	2	5	3.70	.721
MU2	150	2	5	3.74	.746
MU3	150	2	5	3.70	.784
MU4	150	2	5	3.70	.693
Valid N (listwise)	150				

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AR1	150	2	5	3.89	.716
AR2	150	2	5	3.95	.784
Valid N (listwise)	150				

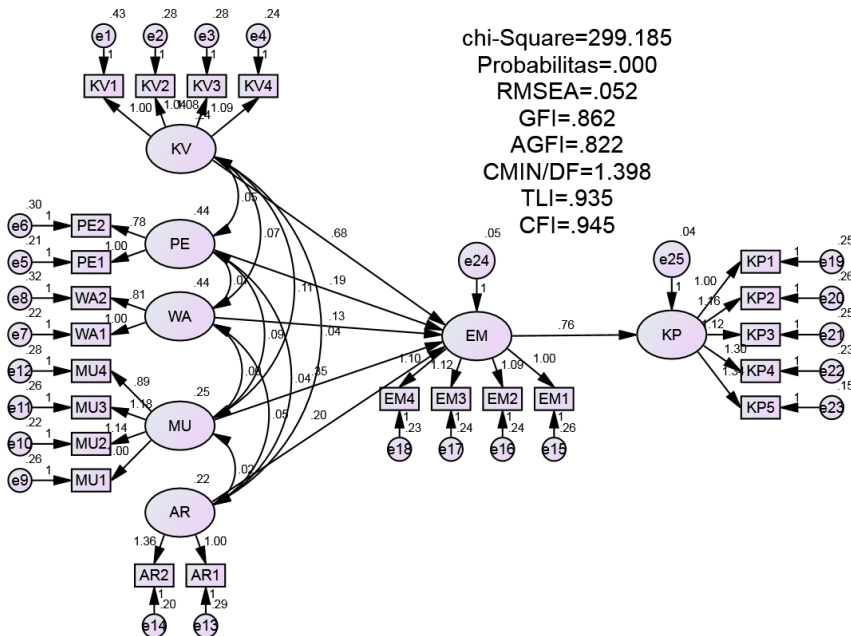
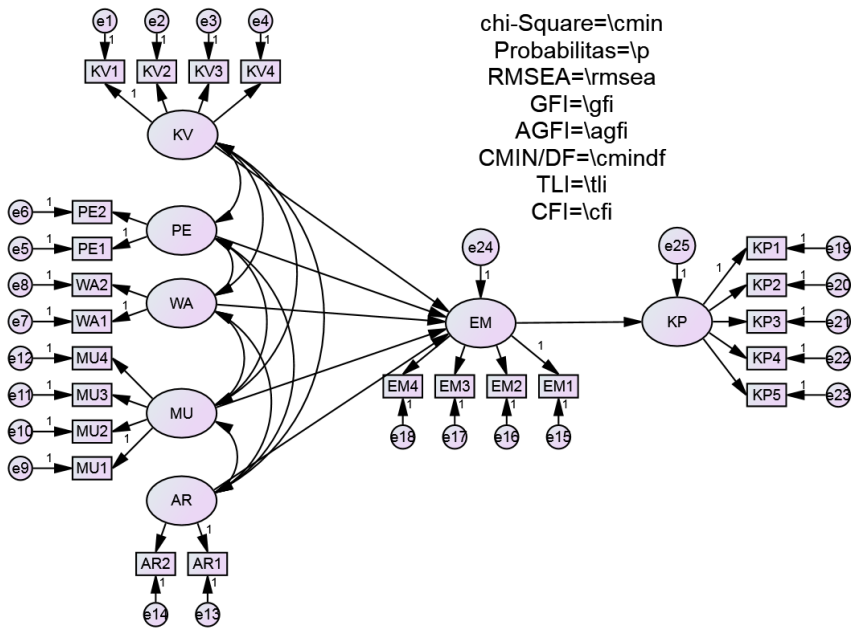
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EM1	150	2	5	3.96	.776
EM2	150	2	5	3.91	.802
EM3	150	2	5	3.99	.815
EM4	150	2	5	3.99	.798
Valid N (listwise)	150				

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	150	2	5	3.97	.699
KP2	150	2	5	3.94	.762
KP3	150	2	5	3.92	.737
KP4	150	2	5	3.95	.797
KP5	150	2	5	3.94	.762
Valid N (listwise)	150				

## Lampiran 6. Model Penelitian Struktural

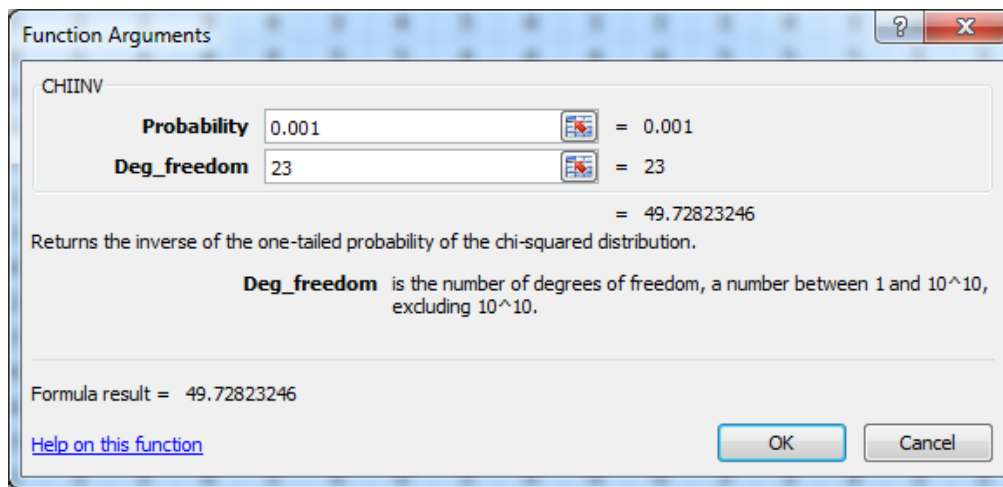




## LAMPIRAN 7. UJI NORMALITAS

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KP5	2.000	5.000	-.174	-.869	-.624	-1.561
KP4	2.000	5.000	-.316	-1.578	-.501	-1.252
KP3	2.000	5.000	-.075	-.376	-.683	-1.707
KP2	2.000	5.000	-.082	-.412	-.836	-2.091
KP1	2.000	5.000	-.191	-.957	-.307	-.769
EM4	2.000	5.000	-.306	-1.528	-.634	-1.584
EM3	2.000	5.000	-.435	-2.177	-.397	-.993
EM2	2.000	5.000	-.156	-.781	-.772	-1.930
EM1	2.000	5.000	-.277	-1.384	-.504	-1.260
AR2	2.000	5.000	-.158	-.791	-.782	-1.954
AR1	2.000	5.000	-.063	-.313	-.544	-1.359
MU4	2.000	5.000	.109	.547	-.428	-1.070
MU3	2.000	5.000	.076	.378	-.620	-1.549
MU2	2.000	5.000	.167	.834	-.698	-1.744
MU1	2.000	5.000	.086	.431	-.460	-1.151
WA2	2.000	5.000	-.136	-.680	-.789	-1.972
WA1	2.000	5.000	-.226	-1.128	-.700	-1.751
PE2	2.000	5.000	.055	.274	-.624	-1.561
PE1	2.000	5.000	.014	.069	-.925	-2.311
KV4	2.000	5.000	.090	.452	-.593	-1.481
KV3	2.000	5.000	-.166	-.830	-.454	-1.134
KV2	2.000	5.000	.201	1.006	-.962	-2.404
KV1	2.000	5.000	-.101	-.505	-.607	-1.519
Multivariate					-3.355	-.606

## LAMPIRAN 8. UJI OUTLIER



### Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
126	42.316	.008	.715
15	42.315	.008	.356
130	40.572	.013	.320
21	40.389	.014	.157
20	37.374	.030	.461
144	35.838	.043	.625
18	34.542	.058	.768
27	33.860	.067	.796
55	32.951	.082	.874
74	32.254	.095	.913
36	31.357	.114	.963
131	30.915	.125	.969
97	30.775	.128	.957
48	29.872	.153	.988
73	29.841	.154	.979
94	29.781	.156	.967
46	29.372	.168	.977
134	29.305	.170	.965
67	29.219	.173	.951
112	29.097	.177	.939
129	29.073	.178	.910
116	29.038	.179	.875

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
77	28.635	.193	.911
13	28.426	.200	.911
56	28.021	.215	.942
114	27.797	.224	.946
5	27.378	.240	.969
23	27.359	.241	.954
141	27.214	.247	.950
125	26.874	.261	.967
78	26.791	.265	.959
91	26.588	.274	.963
75	26.578	.274	.946
103	26.520	.277	.931
26	26.357	.284	.932
124	26.338	.285	.908
115	26.291	.287	.884
122	26.284	.288	.846
108	26.276	.288	.801
52	26.189	.292	.779
6	25.843	.308	.846
95	25.533	.323	.890
106	25.521	.324	.857
37	25.484	.326	.825
39	25.336	.333	.829
47	25.196	.340	.830
107	24.841	.359	.893
35	24.799	.361	.870
111	24.686	.367	.865
2	24.504	.376	.880
146	24.449	.379	.859
57	24.427	.380	.825
133	24.403	.382	.788
105	24.260	.390	.795
43	24.188	.393	.774
109	24.137	.396	.743
50	24.073	.400	.717
40	24.028	.402	.680
142	23.957	.406	.655
80	23.857	.412	.645
16	23.817	.414	.603
88	23.783	.416	.556
7	23.665	.423	.556

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
104	23.606	.426	.524
17	23.272	.445	.643
87	23.175	.451	.633
29	22.989	.461	.671
96	22.879	.468	.669
140	22.795	.473	.653
1	22.739	.476	.622
120	22.678	.480	.593
119	22.622	.483	.562
60	22.585	.485	.518
84	22.550	.487	.473
38	22.467	.492	.457
58	22.447	.493	.404
25	22.384	.497	.377
68	22.338	.500	.341
9	22.185	.509	.364
49	22.160	.511	.318
118	22.157	.511	.263
32	21.973	.522	.300
83	21.961	.523	.251
93	21.824	.531	.264
90	21.774	.534	.235
61	21.768	.534	.191
66	21.693	.539	.176
127	21.620	.543	.162
41	21.595	.545	.133
82	21.467	.553	.139
81	21.380	.558	.131
3	21.373	.558	.101
99	21.270	.565	.099
149	21.238	.567	.080
53	21.220	.568	.061
22	20.996	.581	.084
113	20.881	.588	.085
101	20.779	.595	.083
19	20.766	.595	.062
117	20.635	.603	.066

## LAMPIRAN 9. DEGREE OF FREEDOM

### Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments: 276  
Number of distinct parameters to be estimated: 62  
Degrees of freedom (276 - 62): 214

## LAMPIRAN 10. GOODNESS OF FIT

### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	62	299.185	214	.000	1.398
Saturated model	276	.000	0		
Independence model	23	1796.503	253	.000	7.101

### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.030	.862	.822	.668
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.194	.276	.210	.253

### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.833	.803	.946	.935	.945
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

### RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.052	.037	.065	.410
Independence model	.202	.194	.211	.000

## LAMPIRAN 11. UJI HIPOTESIS

### Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EM <--- KV	.684	.128	5.336	***	par_17
EM <--- PE	.191	.079	2.422	.015	par_18
EM <--- WA	.133	.064	2.099	.036	par_19
EM <--- MU	.349	.089	3.941	***	par_20
EM <--- AR	.198	.083	2.384	.017	par_21
KP <--- EM	.764	.096	7.941	***	par_22
KV1 <--- KV	1.000				
KV2 <--- KV	1.037	.166	6.238	***	par_1
KV3 <--- KV	1.083	.171	6.324	***	par_2
KV4 <--- KV	1.091	.157	6.940	***	par_3
PE1 <--- PE	1.000				
PE2 <--- PE	.780	.205	3.794	***	par_4
WA1 <--- WA	1.000				
WA2 <--- WA	.807	.228	3.543	***	par_5
MU1 <--- MU	1.000				
MU2 <--- MU	1.142	.144	7.947	***	par_6
MU3 <--- MU	1.182	.156	7.566	***	par_7
MU4 <--- MU	.885	.129	6.842	***	par_8
AR1 <--- AR	1.000				
AR2 <--- AR	1.358	.468	2.905	.004	par_9
EM1 <--- EM	1.000				
EM2 <--- EM	1.094	.111	9.845	***	par_10
EM3 <--- EM	1.119	.114	9.816	***	par_11
EM4 <--- EM	1.097	.109	10.097	***	par_12
KP1 <--- KP	1.000				
KP2 <--- KP	1.163	.139	8.396	***	par_13
KP3 <--- KP	1.119	.134	8.322	***	par_14
KP4 <--- KP	1.299	.144	9.035	***	par_15
KP5 <--- KP	1.340	.139	9.632	***	par_16

## LAMPIRAN 12. DIRECT AND INDIRECT

### Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	AR	MU	WA	PE	KV	EM	KP
EM	,161	,303	,153	,220	,584	,000	,000
KP	,000	,000	,000	,000	,000	,912	,000
KP5	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,856
KP4	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,794
KP3	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,739
KP2	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,744
KP1	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,697
EM4	,000	,000	,000	,000	,000	,798	,000
EM3	,000	,000	,000	,000	,000	,798	,000
EM2	,000	,000	,000	,000	,000	,793	,000
EM1	,000	,000	,000	,000	,000	,749	,000
AR2	,818	,000	,000	,000	,000	,000	,000
AR1	,660	,000	,000	,000	,000	,000	,000
MU4	,000	,646	,000	,000	,000	,000	,000
MU3	,000	,762	,000	,000	,000	,000	,000
MU2	,000	,774	,000	,000	,000	,000	,000
MU1	,000	,701	,000	,000	,000	,000	,000
WA2	,000	,000	,686	,000	,000	,000	,000
WA1	,000	,000	,816	,000	,000	,000	,000
PE2	,000	,000	,000	,689	,000	,000	,000
PE1	,000	,000	,000	,821	,000	,000	,000
KV4	,000	,000	,000	,000	,742	,000	,000
KV3	,000	,000	,000	,000	,713	,000	,000
KV2	,000	,000	,000	,000	,693	,000	,000
KV1	,000	,000	,000	,000	,600	,000	,000

