

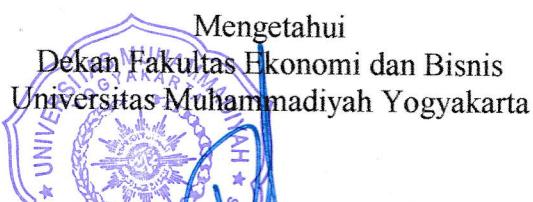
HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP EMOSI DAN DAMPAKNYA
KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Study pada Pembeli Planet Surf di Ambarukmo Plaza)

THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE FOR EMOTIONS AND IT WILL
AFFECT THE PURCHASING DECISIONS
(Study on the Planet Surf in Ambarukmo Plaza)




(Dr. Susanto, MS)
Anggota Tim Penguji


(Sutrisno Wibowo, SE., MM)
Anggota Tim Penguji




Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 197312181999143016