

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP EMOSI DAN DAMPAKNYA
KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Study pada Pembeli Planet Surf di Ambarukmo Plaza)

THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE FOR EMOTIONS AND IT WILL
AFFECT THE PURCHASING DECISIONS
(Study on the Planet Surf in Ambarukmo Plaza)

Diajukan Oleh

Firgiawan Sakaka Hesdi Saputra

20150410005

Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 28 Juni 2019

Yang terdiri dari


(Dr. Indah Pathawati, M. Si)

Ketua Tim Penguji



(Dr. Susanto, MS)
Anggota Tim Penguji



(Sutrisno Wibowo, SE., MM)
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 197312181999143016