

DAFTAR PUSTAKA

- Al Habib, M., & Rahyuda, I. K. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.9*.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan, Cetakan Ke 19*. Bandung: Alfabeta.
- Asriati, N., Utomo, B. B., & Mashudi. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Sekolah dan di Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dengan Mediasi Self Efficacy Sisiwa Kelas XI. *E-Jurnal Manajemen Untan, Vol.03, No. 4, 2014*.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2017*. Retrieved Mei 16, 2018, from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2017/11/06/1377/agustus-2017--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-50-persen.html>
- Brian, W., & Sawyer, S. (2003). *Using information Technology*. London: United Kingdom: Greener Books.
- Djamarah. (2011). *Psikologi Belajar, Cetakan ke 3, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Farida, S., & Nurkhin , A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal , 5(1), 346-362*.
- Farouk, A., & Ikram, A. (2014). The Influence of Individual Factors on The Entrepreneurial Intention. *International Journal of Managing Value and Supply Chains 5 (4), 47-57*.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gaddam, S. (2008). Identifying the Relationship Between Behaviora Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based Participations of Business Management Students. *The Icfaian Journal of Management Research, 7, 35-5*.

- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Haag, & Keen. (1996). *Information Technology: Tomorrow's Advantage Today*. Hammond: Mcgraw-Hill College.
- Hasan, I. (2002). *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hisrich, D. R., Peters, P. M., & Shepherd, A. D. (2010). *Entrepreneurship*.
- Ie, M., Slamet, F., & Tunjungsari, H. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik, Cetakan Pertama*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Indarti, & Rostiani. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*. Vol. 23.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kompas.com. (2017, November 6). Retrieved Mei 4, 2018, from <https://googleweblight.com/i?u=https://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/06/153940126/agustus-2017-jumlha-pengangguran-naik-menjadi-704-juta-orang&hl=en=ID>
- Krueger, J. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411–432.
- Kusuma, M. W., & Warmika, I. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Intensi berwirausaha pada Mahasiswa S1 FEB UNUD. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 1, 678-705.
- Leon, J., Gorgievski, M., & Lukes, M. (2008). *Teaching Psychology of Entrepreneurship*.
- Martin, E. (1999). *Managing Information Technology What Managers Need to Know (3rd ed.)*. New Jersey: Pearson Education International.
- McClelland, D. (1965). Need Achievement and entrepreneurship: A longitudinal study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1, 389-392.
- Mulyono, W. R. (2016). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012.
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self-Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI

SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.

- Natakusumah, E. (2002). *Teknologi Informasi di Indonesia*. Bandung.
- Nielsen.com. (2017, Juli 26). *Press Room*. Retrieved Mei 31, 2018, from <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>
- Prihantoro, W. S. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Sisiwa SMK Negeri 1 Demak.
- Raijman, R. (2001). Determinants of Entrepreneurial Intentions: Mexican Immigrants in Chicago. *Journal of Socio-Economics*, 30, 393-411.
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial intention among the student of University Sains Malaysia (USM). *International Journal Of Management and Entrepreneurship*, 1, 8-20.
- Ranto, D. W. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Traits terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 8(1), 36-44.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi, Edisi ke 16*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sampurna, A. A. (2015). Minat Berwirausaha Ditinjau dari Motivasi Berwirausaha dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Karawitan dan Seni Tari SMK Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The Motivation to Become an Entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11, 42-57.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business Edisi 1 dan 2*. Jarata: Salemba Empat.
- Shalahuddin, M. (1990). *Pengantar Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Shane, Locke, & Coliins. (2003). Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*, 13.
- Siswadi, & Yudi. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01*.

- Sivarajah, K., & Achchuthan, S. (2013). Entrepreneurial Intention Among Undergraduates: Riview of Literature. *European Journal of Business and Management* 5(5), 172-186.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukardi, S. (1991). Intervensi Terencana Faktor-faktor Lingkungan terhadap Pembentukan Sifat-sifat Entrepreneur. *Universitas Indonesia*.
- Sumadi, A. R., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1007-1029.
- Suseno, M. N. (2012). *Pengaruh Pelatihan Komunikasi Interpersonal Terhadap Efikasi Diri Sebagai Pelatih Pada Mahasiswa, Cetakan ke 1*. Jakarta Pustaka: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Tempo.co. (2017, Desember 19). *Bisnis*. (Y. Yanuar, Editor) Retrieved Juni 20, 2018, from Kewirausahaan Indonesia ke-90 Dunia, Jokowi: Jangan Tepuk Tangan: <https://bisnis.tempo.co/read/1043550/kewirausahaan-indonesia-ke-90-dunia-jokowi-jangan-tepuk-tangan>
- tirto.id. (2017, April 29). *Habis Milenial dan Generasi Z, Terbitlah Generasi Alfa*. (A. Adam, Editor) Retrieved Mei 8, 2018, from <https://tirto.id/habis-milenial-dan-generasi-z-terbitlah-generasi-alfa-cnEs>
- Tjahjono, H. K., & Ardi, H. (2008). Kajian Niat Mahasiswa Manajemen UMY Menjadi Wirausaha. *Jurnal Utilitas UMY*.
- Tjahjono, H. K., Maryati, T., & Fauziyah. (2013). Intensi Mahasiswa Yogyakarta Berwirausaha Berbasis Teknologi Informasi (TI). *Siasat Bisnis*, 17-27.
- Tubbs, M., & Ekeberg, S. (1991). The role of intentions in work motivation: Implications for goal setting theory and research. *Academy of Management Review*, 16.
- umy.ac.id. (2015, November 25). Retrieved Mei 16, 2018, from <http://www.umy.ac.id/perguruan-tinggi-miliki-peran-penting-dalam-menciptakan-peluang-kewirausahaan.html>
- Uno, B. (2006). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, S. S. (2010). Pengaruh Teknologi Informasi dalam Perkembangan Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi*, 8(1), 61-67.
- Utomo, B. B., Mashudi, & Asriati, N. (2013). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Keluarga dan di Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha dengan

Mediasi Self Efficacy Siswa Kelas XI. *Tesis. Program Magister Pendidikan Ekonomi.*

- Wahyuningsih, S. H., & Qamari, I. N. (2011, April 27). Esplorasi Urgensi Pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Seminar Internasional and Call for Papers "TOWARDS EXCELLENT SMALL BUSINESS"*.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan, Cetakan Ke 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9, 117-127.
- Wulandari, S. W. (2013). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *1(1)*, 5-6.
- Yogyakarta, U. M. (2015). *Panduan Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2015/2016*. Yogyakarta.
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis . *Jurnal Akuntansi & Keuangan* , 36-52.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The Mediating Role of Self Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intention. *Journal of Applied Psychology*, 1265-1271.
- Zimmerer, T., Scarborough, N., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* . Jakarta: Salemba Empat.
- Zulianto, M., Santoso , S., & Sawij, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minta Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 3(1).