

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Kecenderungan Pengambilan Risiko, Pendidikan Kewirausahaan dan Kemajuan Teknologi Informasi terhadap Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memperoleh matakuliah kewirausahaan.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dalam hal ini terbatas pada jenis orang tertentu yang dapat memberikan informasi yang diinginkan atau sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 210 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan *software IBM SPSS 22*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, kecenderungan pengambilan risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha dan kemajuan informasi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.

Kata kunci: Efikasi Diri, Motivasi, Kecenderungan Pengambilan Risiko, Pendidikan Kewirausahaan, Kemajuan Teknologi, Niat Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of self efficacy, motivation, risk taking propensity, entrepreneurial education, and information technology advances to the entrepreneurial intention among collage students in Muhammadiyah University of Yogyakarta. Subjects in this study is S1 active students in Muhammadiyah University of Yogyakarta who have obtained entrepreneurial education.

Sampling technique in this study using nonprobability sampling with purposive sampling is sampling in this case is limited to certain types of people who can provide the desired information or in accordance with the criteria that have been determined by researchers. Data collection techniques in this study using a questionnaire with a sample of 210 respondents. This study uses multiple linear regression analysis with IBM SPSS 22 software.

The results of this study indicate that self efficacy has a positive and significant impact on entrepreneurial intention. Motivation has a positive and significant impact on entrepreneurial intention. Risk taking propensity has a positive and significant impact on entrepreneurial intention. Entrepreneurial education has a positive and significant impact on entrepreneurial intention. Advances in information technology has a positive and significant impact on entrepreneurial intention.

Keywords: *Self Efficacy, Motivation, Risk Taking Propensity, Entrepreneurial Education, Information Technology Advances, Entrepreneurial Intention.*