

STRATEGI POSITIONING RAKOSA FEMALE RADIO
105,3 FM JOGJA DALAM MEMPEROLEH TARGET PENDENGAR DARI
KALANGAN IBU RUMAH TANGGA

*The Positioning Strategy of Rakosa Female Radio 105.3 FM Jogja
to Obtaining the Target Audience from the Group of Housewives*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Naila Nadila

20130530225

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 26 Desember 2018
Tempat : Ruang Lab Negosiasi IK

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



(Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn.)

Penguji I



(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.)

Penguji II



(Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada tanggal 26 Desember 2018

Mengetahui



(Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**