

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Naila Nadila
NIM : 20130530225
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Broadcasting*
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI POSITIONING RAKOSA FEMALE RADIO 105,3 FM JOGJA DALAM MEMPEROLEH TARGET PENDENGAR DARI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 18 Maret 2019

Naila Nadila

EDUCATION'S PURPOSE IS TO REPLACE AN EMPTY MIND WITH AN
OPEN ONE

-Malcolm Forbes-

STOP WISHING. START DOING.

-Anonymous-

NOTHING IS IMPOSSIBLE, THE WORD ITSELF SAYS "I'M POSSIBLE"!

-Audrey Hepburn-

EVERY ACCOMPLISHMENT STARTS WITH THE DECISION TO TRY.

-John F. Kennedy-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya Ir. Muhammad Djen Marasabessy, M.Si dan Halima Latuconsina, S.Sos

Adik - adikku Husni Mubarak Marasabessy, Fahri Marasabessy, Fikri Marasabessy dan Yazid Marasabessy

Keluarga besar : Tante Ana, Tante Wa, Tante Mamu, Tante Ai, Nene Ama, Nene Dija, Nene Nipa, Nene Pisya, Om Abu, Ka Dani, Ka Mira, Ka Tasya, Akbar, Resa, Rama, Bang Hafiz, Ka Amy, Ka Ida, Ka Pa, Ka Mina, Ua Ama, Ua Pau, Annisa, Rini, Dll

Princess Squad : Omen, Oja, Asty, Eca, Intan, Lail

My Bisquad : Dian, Fira, Iza, Indah, Ipay, Haris

SMP Squad : Anis, Annisa, Ucan, Sherly, Tessa, Jihan, Dani, Dika, Diki, Randa, Ade

Teman / kerabat lainnya : Mba Dita, Om Niko, Awan, Cinta, Ayuk, Lusi, Ijal, Bang Kiki, Kiki, Indha, Yudo, Bang Shopi, Bang Ari, Bang Irsyad, Bang Alvi, Bang Ibe, Rosa, Nada, Gina, Pak Totok, Buk Totok, Ka Whici, Ka Cindy, Indah, Rahma, Mita, Sonya, Dll

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan energi dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan kepada Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan bagi umatnya.

Skripsi ini berjudul **“Strategi Positioning Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja dalam Memperoleh Target Pendengar dari Kalangan Ibu Rumah Tangga”** penelitian ini ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan , bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
2. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn dan Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. Selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dengan memberikan masukan dan ilmu kepada saya, terimakasih banyak.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. Selaku dosen penguji skripsi.
4. Bapak Prawoto selaku Manajer Operasional Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja, Bapak Adit selaku Marketing Executive Rakosa Female Radio

105,3 FM Jogja, Bapak Bagus dan ibu Ria selaku penyiar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja, terimakasih atas bantuannya.

5. Bapak Jono dan Bapak Muryadi, terimakasih banyak.
6. Semua pihak yang sudah membantu penulis dalam membuat skripsi, terimakasih banyak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan kepada semua pihak yang bersangkutan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 18 Maret 2019

Penulis

Naila Nadila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Konsep Segmentasi, Targeting, Positioning, Formatting,	Error!
Bookmark not defined.	
dan Programming (STPPF) dalam Sebuah Radio.....	Error! Bookmark not
defined.	
a. Segmentasi.....	Error! Bookmark not defined.
b. Targeting	Error! Bookmark not defined.
c. Positioning.....	Error! Bookmark not defined.
d. Formatting	Error! Bookmark not defined.
e. Programming	Error! Bookmark not defined.
2. Strategi Positioning	Error! Bookmark not defined.
3. Pendengar Radio Sebagai Audiens	Error! Bookmark not defined.

a. Identifikasi Target Pendengar	Error! Bookmark not defined.
b. Sasaran Pendengar	Error! Bookmark not defined.
c. Tipologi Pendengar	Error! Bookmark not defined.
d. Penyeleksian Pendengar	Error! Bookmark not defined.
G. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
4. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
5. Teknik Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
6. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
7. Kualitas Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
PROFIL RADIO RAKOSA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Sejarah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
D. Logo	Error! Bookmark not defined.
E. Slogan	Error! Bookmark not defined.
F. Lifestyle dan Karakteristik Pendengar.....	Error! Bookmark not defined.
G. Komposisi Siaran	Error! Bookmark not defined.
H. Data Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
I. Jadwal Siaran	Error! Bookmark not defined.
J. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
L. Tarif Iklan	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Sajian Data	Error! Bookmark not defined.
1. Proses Perencanaan Positioning Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	Error! Bookmark not defined.
2. Proses Pelaksanaan Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	Error! Bookmark not defined.
3. Proses Evaluasi Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis	Error! Bookmark not defined.
1. Penerapan Konsep STPPF oleh Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	Error! Bookmark not defined.
a. Segmentasi Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	Error! Bookmark not defined.
b. Targeting Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	Error! Bookmark not defined.

c. Positioning Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	Error! Bookmark not defined.
d. Formatting Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	Error! Bookmark not defined.
e. Programming Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.	Error! Bookmark not defined.
2. Strategi Positioning Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	Error! Bookmark not defined.
3. Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja ..	Error! Bookmark not defined.
a. Identifikasi Target Pendengar	Error! Bookmark not defined.
b. Sasaran Pendengar	Error! Bookmark not defined.
c. Tipologi Pendengar	Error! Bookmark not defined.
d. Penyeleksian Pendengar.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Peta Penelitian Terdahulu dengan Tema “ <i>Positioning</i> Radio”	6
Tabel 2	Peta Penelitian Ilmu Komunikasi (Konsentrasi <i>Broadcasting</i>) Terdahulu yang Pernah Dilaksanakan di Radio Rakosa 105,3 FM	7
Tabel 3	Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja Menurut Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4	Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja Menurut Tingkat Usia.....	44
Tabel 5	Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja Menurut Pekerjaan.....	45
Tabel 6	Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja Menurut Tingkat Pendidikan	45
Tabel 7	Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja Menurut S.E.S.	46
Tabel 8	Format Siaran Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	46
Tabel 9	Format Musik Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogj.....	47
Tabel 10	Program Acara Reguler Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	49
Tabel 11	Program Acara Mingguan Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	50
Tabel 12	Program Acara Weekend Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	51
Tabel 13	Tarif Iklan Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Teknik Analisis Data Model Interaktif.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2	Logo Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3	Struktur Organisasi Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4	Logo Rakosa Female Radio 105,3 FM.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5	Partner dengan Jaminan Kesehatan Nasional	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6	Partner dengan Johnson's	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7	Partner dengan Harrisma	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8	Partner dengan Healthy Sunflower Oil.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9	Partner dengan Gunung Mas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10	Partner dengan Matahari Jaya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11	Partner dengan Bodrexin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12	Partner dengan Philips	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13	Kegiatan Komunitas Kuliner Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	85
Gambar 14	Kegiatan Pendengar Tertib Lalu Lintas di Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	86
Gambar 15	Kegiatan Sebar Serentak Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	86
Gambar 16	Tampilan Facebook Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	88
Gambar 17	Tampilan Instagram Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja	88
Gambar 18	Tampilan Twitter Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	89

Gambar 19	Tampilan <i>Official Website</i> Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	89
Gambar 20	Tampilan Aplikasi <i>Streaming</i> Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	90

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Persentase Jenis Kelamin Pendengar yang Ditargetkan oleh Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	Error! Bookmark not defined.
Grafik 2	Persentase Kelompok Usia Pendengar yang Ditargetkan oleh Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	Error! Bookmark not defined.
Grafik 3	Persentase Kelompok Pekerjaan Pendengar yang Ditargetkan oleh Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4	Persentase Kelompok Pendidikan Pendengar yang Ditargetkan oleh Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	Error! Bookmark not defined.
Grafik 5	Persentase S.E.S. Pendengar yang Ditargetkan oleh Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.....	Error! Bookmark not defined.